



埼玉県のマスコット
さいたまっち コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(令和3年1～3月期)

県内中小企業の景況感

厳しい状況ではあるが、持ち直しの動きがみられる。
先行きについては改善の動きがみられる。

特別調査

DXへの取組状況について
新型コロナウイルス感染症の影響について

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。今回は令和3年1～3月期についての結果報告です。アンケート調査は、県内中小企業2,200社に送付し、1,511社からご回答いただきました。

(回答率 68.7%)

令和3年3月30日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県

はじめに

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期ごとに実施し、産業労働施策を推進するための基礎資料として活用しております。

また、調査結果は、市町村や商工会議所、商工会をはじめとする関係諸機関にも広く提供するとともに、県ホームページでも公表しており、各々の機関で幅広く活用いただいております。

調査結果の公表

アンケート及びヒアリング調査の結果全体を取りまとめ、原則として、調査月の翌月中旬に公表します。アンケート調査の集計表は埼玉県ホームページに掲載しております。

埼玉県ホームページ : <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>

調査方法の概要

- 1 調査の方法 (1) 書面によるアンケート調査 (2) 業界団体及び個別企業へのヒアリング
※ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、業界団体及び個別企業へのヒアリングは書面にて実施しました。
- 2 調査対象期間 令和3年1～3月(調査日:令和3年3月1日時点)
- 3 調査対象業種及び回答数

| | 対象業種 | 対象企業数 | 回答数 | 回答率 |
|---------|---------|-------|-------|------|
| アンケート調査 | | 企業 | 企業 | % |
| | 製造業 | 960 | 641 | 66.8 |
| | 非製造業 | 1,240 | 870 | 70.2 |
| | 計 | 2,200 | 1,511 | 68.7 |
| ヒアリング調査 | | 団体・企業 | | |
| | 製造業 | 24 | | |
| | 小売業 | 9 | | |
| | サービス業 | 1 | | |
| | 情報サービス業 | 3 | | |
| | 建設業 | 3 | | |
| | 計 | 40 | | |

※ アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を業種別に抽出しました。

※製造業(12業種)

食料品製造、繊維工業、家具・装備品、パルプ・紙・紙加工品、印刷業、化学工業、プラスチック製品、鉄鋼業・非鉄金属、金属製品、電気機械器具、輸送用機械器具、一般機械器具

※非製造業(7業種)

建設業、卸売・小売業、飲食店、情報サービス業、運輸業、不動産業、サービス業

業種別の回答数及び回答内容については、ホームページに掲載している集計表を御覧ください。

4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合(%)の差をD I値として集計しています。

D I (景気動向指数: Diffusion Index) とは

増加(好転)と回答した企業割合から減少(悪化)と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のことです。

〈例〉「増加」50% 「変わらず」20% 「減少」30%

$$D I = 50\% - 30\% = 20$$

(注1)本文中の割合(%)については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、景況感、売上げ、資金繰り及び採算の各D I値は、±0.1の範囲で差異が生じることがある。

(注2)設問によっては未回答もあり、必ずしも回答数の総数(1,511件)とは一致しない。

目次

I 調査結果概要

| | |
|-------------|---|
| 県内中小企業の経営状況 | 2 |
|-------------|---|

II アンケート調査からみた経営動向

| | |
|----------------------|----|
| 1 経営者の景況感と来期の見通しについて | 5 |
| 2 売上げについて | 8 |
| 3 資金繰りについて | 9 |
| 4 採算について | 10 |
| 5 設備投資について | 11 |

III ヒアリング調査からみた企業の声

| | |
|-----------------|----|
| ヒアリング調査からみた企業の声 | 14 |
|-----------------|----|

IV 特別調査

| | |
|----------------------------------|----|
| 調査結果概要 | 23 |
| 1 DXへの取組状況について | |
| (1) DXへの取組状況 | 24 |
| (2) DXにより期待する効果 | 26 |
| (3) DX（デジタル化含む）に取り組んでいる項目と成果について | 28 |
| (4) DX（デジタル化含む）に取り組む上での課題 | 29 |
| (5) DX（デジタル化含む）に取り組む上で期待する支援 | 31 |
| 2 新型コロナウイルス感染症の影響について | |
| (1) 感染症の経営への影響 | 32 |
| (2) 経営への影響の内容（見込み含む） | 34 |
| (3) 今期1～3月期の売上げ減少見込み（前年同期比） | 35 |
| (4) 来期4～6月期の資金繰りへの影響 | 36 |
| (5) 感染症の影響に対して実施した又は実施予定の対応策 | 38 |
| (6) 県に期待する支援 | 39 |
| 特別調査結果一覧 | 40 |

V 付表

| | |
|------------------------------|----|
| 売上げDI・資金繰りDI・採算DI・設備投資実施率の推移 | 42 |
|------------------------------|----|

参考

| | |
|-------------|----|
| アンケート調査票 | 48 |
| アンケート調査対象業種 | 50 |