

資料

I アンケート調査集計表

回答数

| | 送付数 | 回答数 | 回答率 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| 全 体 | 2,200 | 1,577 | 71.7% |
| 製 造 業 | 960 | 673 | 70.1% |
| 食料品製造 | 80 | 62 | 77.5% |
| 繊維工業 | 80 | 55 | 68.8% |
| 家具・装備品 | 80 | 46 | 57.5% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 80 | 62 | 77.5% |
| 印刷業 | 80 | 58 | 72.5% |
| 化学工業 | 80 | 53 | 66.3% |
| プラスチック製品 | 80 | 60 | 75.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 80 | 49 | 61.3% |
| 金属製品 | 80 | 53 | 66.3% |
| 電気機械器具 | 80 | 64 | 80.0% |
| 輸送用機械器具 | 80 | 51 | 63.8% |
| 一般機械器具 | 80 | 60 | 75.0% |
| 非製造業 | 1,240 | 904 | 72.9% |
| 建 設 業 | 240 | 175 | 72.9% |
| 総合工事業 | 80 | 61 | 76.3% |
| 職別工事業 | 80 | 52 | 65.0% |
| 設備工事業 | 80 | 62 | 77.5% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 440 | 321 | 73.0% |
| (卸売業) | 200 | 157 | 78.5% |
| 繊維・衣服等 | 40 | 29 | 72.5% |
| 卸 飲食料品 | 40 | 32 | 80.0% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 40 | 34 | 85.0% |
| 卸 機械器具 | 40 | 31 | 77.5% |
| 卸 その他 | 40 | 31 | 77.5% |
| (小売業) | 240 | 164 | 68.3% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 60 | 39 | 65.0% |
| 小 飲食料品 | 60 | 41 | 68.3% |
| 小 機械器具 | 60 | 43 | 71.7% |
| 小 その他 | 60 | 41 | 68.3% |
| 飲 食 店 | 80 | 49 | 61.3% |
| 情 報 サービス 業 | 80 | 59 | 73.8% |
| 運 輸 業 | 80 | 60 | 75.0% |
| 不 動 産 業 | 80 | 61 | 76.3% |
| サ ー ビ ス 業 | 240 | 179 | 74.6% |
| 専門サービス業 | 60 | 45 | 75.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 60 | 44 | 73.3% |
| その他の生活関連・娯楽業 | 60 | 47 | 78.3% |
| その他の事業サービス業 | 60 | 43 | 71.7% |

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

| | | 合計 | 好況である | 普通である | 不況である | D I |
|-----------------|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1558 | 45 2.9% | 746 47.9% | 767 49.2% | ▲ 46.3 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 666 | 19 2.9% | 296 44.4% | 351 52.7% | ▲ 49.8 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 62 | 4 6.5% | 28 45.2% | 30 48.4% | ▲ 41.9 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 53 | 1 1.9% | 24 45.3% | 28 52.8% | ▲ 50.9 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 46 | 0 0.0% | 19 41.3% | 27 58.7% | ▲ 58.7 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 61 | 0 0.0% | 25 41.0% | 36 59.0% | ▲ 59.0 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 57 | 1 1.8% | 17 29.8% | 39 68.4% | ▲ 66.7 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 52 | 0 0.0% | 30 57.7% | 22 42.3% | ▲ 42.3 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 3 5.0% | 32 53.3% | 25 41.7% | ▲ 36.7 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 0 0.0% | 19 38.8% | 30 61.2% | ▲ 61.2 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 52 | 5 9.6% | 26 50.0% | 21 40.4% | ▲ 30.8 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 64 | 1 1.6% | 27 42.2% | 36 56.3% | ▲ 54.7 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 2 4.0% | 26 52.0% | 22 44.0% | ▲ 40.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 2 3.3% | 23 38.3% | 35 58.3% | ▲ 55.0 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 892 | 26 2.9% | 450 50.4% | 416 46.6% | ▲ 43.7 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 172 | 8 4.7% | 84 48.8% | 80 46.5% | ▲ 41.9 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 3 5.1% | 25 42.4% | 31 52.5% | ▲ 47.5 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 1 2.0% | 23 45.1% | 27 52.9% | ▲ 51.0 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 62 | 4 6.5% | 36 58.1% | 22 35.5% | ▲ 29.0 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 316 | 4 1.3% | 131 41.5% | 181 57.3% | ▲ 56.0 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 156 | 0 0.0% | 74 47.4% | 82 52.6% | ▲ 52.6 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 29 | 0 0.0% | 12 41.4% | 17 58.6% | ▲ 58.6 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 32 | 0 0.0% | 17 53.1% | 15 46.9% | ▲ 46.9 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 34 | 0 0.0% | 15 44.1% | 19 55.9% | ▲ 55.9 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 30 | 0 0.0% | 17 56.7% | 13 43.3% | ▲ 43.3 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 31 | 0 0.0% | 13 41.9% | 18 58.1% | ▲ 58.1 |
| 小 (小売業) | 回答数 構成比 | 160 | 4 2.5% | 57 35.6% | 99 61.9% | ▲ 59.4 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 37 | 2 5.4% | 9 24.3% | 26 70.3% | ▲ 64.9 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 41 | 1 2.4% | 11 26.8% | 29 70.7% | ▲ 68.3 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 42 | 1 2.4% | 17 40.5% | 24 57.1% | ▲ 54.8 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 40 | 0 0.0% | 20 50.0% | 20 50.0% | ▲ 50.0 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 49 | 3 6.1% | 22 44.9% | 24 49.0% | ▲ 42.9 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 2 3.4% | 37 63.8% | 19 32.8% | ▲ 29.3 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 60 | 1 1.7% | 36 60.0% | 23 38.3% | ▲ 36.7 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 60 | 1 1.7% | 38 63.3% | 21 35.0% | ▲ 33.3 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 177 | 7 4.0% | 102 57.6% | 68 38.4% | ▲ 34.5 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 6 13.3% | 25 55.6% | 14 31.1% | ▲ 17.8 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 0 0.0% | 23 52.3% | 21 47.7% | ▲ 47.7 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 45 | 1 2.2% | 22 48.9% | 22 48.9% | ▲ 46.7 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 0 0.0% | 32 74.4% | 11 25.6% | ▲ 25.6 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

| | | 合 計 | 良い方向に 向かう | どちらとも いえない | 悪い方向に 向かう |
|------------------|------------|-------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1536 | 123 8.0% | 1070 69.7% | 343 22.3% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 658 | 53 8.1% | 457 69.5% | 148 22.5% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 61 | 6 9.8% | 41 67.2% | 14 23.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 52 | 3 5.8% | 32 61.5% | 17 32.7% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 43 | 2 4.7% | 30 69.8% | 11 25.6% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 60 | 3 5.0% | 41 68.3% | 16 26.7% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 57 | 3 5.3% | 41 71.9% | 13 22.8% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 52 | 6 11.5% | 37 71.2% | 9 17.3% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 59 | 7 11.9% | 38 64.4% | 14 23.7% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 3 6.1% | 37 75.5% | 9 18.4% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 52 | 6 11.5% | 35 67.3% | 11 21.2% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 64 | 8 12.5% | 38 59.4% | 18 28.1% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 1 2.0% | 41 82.0% | 8 16.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 5 8.5% | 46 78.0% | 8 13.6% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 878 | 70 8.0% | 613 69.8% | 195 22.2% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 168 | 14 8.3% | 118 70.2% | 36 21.4% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 58 | 3 5.2% | 40 69.0% | 15 25.9% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 50 | 4 8.0% | 34 68.0% | 12 24.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 60 | 7 11.7% | 44 73.3% | 9 15.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 315 | 22 7.0% | 199 63.2% | 94 29.8% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 154 | 12 7.8% | 99 64.3% | 43 27.9% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 27 | 2 7.4% | 17 63.0% | 8 29.6% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 32 | 0 0.0% | 23 71.9% | 9 28.1% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 34 | 3 8.8% | 21 61.8% | 10 29.4% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 30 | 3 10.0% | 19 63.3% | 8 26.7% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 31 | 4 12.9% | 19 61.3% | 8 25.8% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 161 | 10 6.2% | 100 62.1% | 51 31.7% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 38 | 0 0.0% | 26 68.4% | 12 31.6% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 40 | 4 10.0% | 20 50.0% | 16 40.0% |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 4 9.3% | 27 62.8% | 12 27.9% |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 40 | 2 5.0% | 27 67.5% | 11 27.5% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 46 | 6 13.0% | 37 80.4% | 3 6.5% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 4 6.9% | 41 70.7% | 13 22.4% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 59 | 7 11.9% | 47 79.7% | 5 8.5% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 59 | 8 13.6% | 42 71.2% | 9 15.3% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 173 | 9 5.2% | 129 74.6% | 35 20.2% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 41 | 4 9.8% | 29 70.7% | 8 19.5% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 2 4.5% | 30 68.2% | 12 27.3% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 46 | 2 4.3% | 33 71.7% | 11 23.9% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 42 | 1 2.4% | 37 88.1% | 4 9.5% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

| | | 合計 | 増えた | 変わらない | 減った | DI |
|------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1569 | 229 14.6% | 771 49.1% | 569 36.3% | ▲ 21.7 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 668 | 101 15.1% | 326 48.8% | 241 36.1% | ▲ 21.0 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 62 | 13 21.0% | 24 38.7% | 25 40.3% | ▲ 19.4 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 54 | 1 1.9% | 38 70.4% | 15 27.8% | ▲ 25.9 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 45 | 5 11.1% | 23 51.1% | 17 37.8% | ▲ 26.7 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 61 | 5 8.2% | 27 44.3% | 29 47.5% | ▲ 39.3 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 57 | 3 5.3% | 27 47.4% | 27 47.4% | ▲ 42.1 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 53 | 10 18.9% | 29 54.7% | 14 26.4% | ▲ 7.5 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 12 20.0% | 28 46.7% | 20 33.3% | ▲ 13.3 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 8 16.3% | 24 49.0% | 17 34.7% | ▲ 18.4 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 53 | 10 18.9% | 25 47.2% | 18 34.0% | ▲ 15.1 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 63 | 13 20.6% | 28 44.4% | 22 34.9% | ▲ 14.3 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 9 17.6% | 30 58.8% | 12 23.5% | ▲ 5.9 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 12 20.0% | 23 38.3% | 25 41.7% | ▲ 21.7 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 901 | 128 14.2% | 445 49.4% | 328 36.4% | ▲ 22.2 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 174 | 22 12.6% | 89 51.1% | 63 36.2% | ▲ 23.6 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 61 | 6 9.8% | 33 54.1% | 22 36.1% | ▲ 26.2 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 6 11.8% | 26 51.0% | 19 37.3% | ▲ 25.5 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 62 | 10 16.1% | 30 48.4% | 22 35.5% | ▲ 19.4 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 321 | 37 11.5% | 139 43.3% | 145 45.2% | ▲ 33.6 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 157 | 16 10.2% | 78 49.7% | 63 40.1% | ▲ 29.9 |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 29 | 4 13.8% | 14 48.3% | 11 37.9% | ▲ 24.1 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 32 | 3 9.4% | 16 50.0% | 13 40.6% | ▲ 31.3 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 34 | 5 14.7% | 13 38.2% | 16 47.1% | ▲ 32.4 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 4 12.9% | 17 54.8% | 10 32.3% | ▲ 19.4 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 31 | 0 0.0% | 18 58.1% | 13 41.9% | ▲ 41.9 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 164 | 21 12.8% | 61 37.2% | 82 50.0% | ▲ 37.2 |
| 小 売 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 15 38.5% | 21 53.8% | ▲ 46.2 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 41 | 6 14.6% | 14 34.1% | 21 51.2% | ▲ 36.6 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 8 18.6% | 19 44.2% | 16 37.2% | ▲ 18.6 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 41 | 4 9.8% | 13 31.7% | 24 58.5% | ▲ 48.8 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 49 | 12 24.5% | 20 40.8% | 17 34.7% | ▲ 10.2 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 59 | 11 18.6% | 38 64.4% | 10 16.9% | 1.7 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 58 | 11 19.0% | 26 44.8% | 21 36.2% | ▲ 17.2 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 61 | 10 16.4% | 31 50.8% | 20 32.8% | ▲ 16.4 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 179 | 25 14.0% | 102 57.0% | 52 29.1% | ▲ 15.1 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 10 22.2% | 27 60.0% | 8 17.8% | 4.4 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 7 15.9% | 24 54.5% | 13 29.5% | ▲ 13.6 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 47 | 5 10.6% | 21 44.7% | 21 44.7% | ▲ 34.0 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 3 7.0% | 30 69.8% | 10 23.3% | ▲ 16.3 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

| | | 合計 | 増える | 変わらない | 減る | DI |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1556 | 357 22.9% | 813 52.2% | 386 24.8% | ▲ 1.9 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 665 | 162 24.4% | 346 52.0% | 157 23.6% | 0.8 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 62 | 24 38.7% | 26 41.9% | 12 19.4% | 19.4 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 55 | 9 16.4% | 26 47.3% | 20 36.4% | ▲ 20.0 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 46 | 9 19.6% | 21 45.7% | 16 34.8% | ▲ 15.2 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 61 | 21 34.4% | 28 45.9% | 12 19.7% | 14.8 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 56 | 13 23.2% | 31 55.4% | 12 21.4% | 1.8 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 52 | 16 30.8% | 28 53.8% | 8 15.4% | 15.4 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 17 28.3% | 29 48.3% | 14 23.3% | 5.0 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 46 | 6 13.0% | 28 60.9% | 12 26.1% | ▲ 13.0 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 53 | 12 22.6% | 29 54.7% | 12 22.6% | 0.0 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 64 | 15 23.4% | 33 51.6% | 16 25.0% | ▲ 1.6 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 9 18.0% | 34 68.0% | 7 14.0% | 4.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 11 18.3% | 33 55.0% | 16 26.7% | ▲ 8.3 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 891 | 195 21.9% | 467 52.4% | 229 25.7% | ▲ 3.8 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 171 | 36 21.1% | 75 43.9% | 60 35.1% | ▲ 14.0 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 13 22.0% | 26 44.1% | 20 33.9% | ▲ 11.9 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 9 17.6% | 24 47.1% | 18 35.3% | ▲ 17.6 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 61 | 14 23.0% | 25 41.0% | 22 36.1% | ▲ 13.1 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 318 | 74 23.3% | 160 50.3% | 84 26.4% | ▲ 3.1 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 156 | 42 26.9% | 76 48.7% | 38 24.4% | 2.6 |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 28 | 8 28.6% | 10 35.7% | 10 35.7% | ▲ 7.1 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 32 | 10 31.3% | 16 50.0% | 6 18.8% | 12.5 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 34 | 9 26.5% | 16 47.1% | 9 26.5% | 0.0 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 6 19.4% | 17 54.8% | 8 25.8% | ▲ 6.5 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 31 | 9 29.0% | 17 54.8% | 5 16.1% | 12.9 |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 162 | 32 19.8% | 84 51.9% | 46 28.4% | ▲ 8.6 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 38 | 7 18.4% | 18 47.4% | 13 34.2% | ▲ 15.8 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 41 | 9 22.0% | 21 51.2% | 11 26.8% | ▲ 4.9 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 4 9.3% | 27 62.8% | 12 27.9% | ▲ 18.6 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 40 | 12 30.0% | 18 45.0% | 10 25.0% | 5.0 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 48 | 12 25.0% | 24 50.0% | 12 25.0% | 0.0 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 59 | 13 22.0% | 33 55.9% | 13 22.0% | 0.0 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 58 | 16 27.6% | 30 51.7% | 12 20.7% | 6.9 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 60 | 7 11.7% | 39 65.0% | 14 23.3% | ▲ 11.7 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 177 | 37 20.9% | 106 59.9% | 34 19.2% | 1.7 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 9 20.0% | 27 60.0% | 9 20.0% | 0.0 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 11 25.0% | 25 56.8% | 8 18.2% | 6.8 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 47 | 12 25.5% | 29 61.7% | 6 12.8% | 12.8 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 41 | 5 12.2% | 25 61.0% | 11 26.8% | ▲ 14.6 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

| | | 合計 | 良くなった | 変わらない | 悪くなった | DI |
|-----------------|------------|-------------|--------------------|----------------------|---------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1514 | 99 6.5% | 1021 67.4% | 394 26.0% | ▲ 19.5 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 650 | 45 6.9% | 421 64.8% | 184 28.3% | ▲ 21.4 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 60 | 6 10.0% | 39 65.0% | 15 25.0% | ▲ 15.0 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 53 | 2 3.8% | 41 77.4% | 10 18.9% | ▲ 15.1 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 0 0.0% | 28 66.7% | 14 33.3% | ▲ 33.3 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 61 | 1 1.6% | 34 55.7% | 26 42.6% | ▲ 41.0 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 54 | 1 1.9% | 30 55.6% | 23 42.6% | ▲ 40.7 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 51 | 4 7.8% | 42 82.4% | 5 9.8% | ▲ 2.0 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 6 10.0% | 38 63.3% | 16 26.7% | ▲ 16.7 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 3 6.1% | 35 71.4% | 11 22.4% | ▲ 16.3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 49 | 5 10.2% | 28 57.1% | 16 32.7% | ▲ 22.4 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 62 | 8 12.9% | 35 56.5% | 19 30.6% | ▲ 17.7 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 2 4.0% | 40 80.0% | 8 16.0% | ▲ 12.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 7 11.9% | 31 52.5% | 21 35.6% | ▲ 23.7 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 864 | 54 6.3% | 600 69.4% | 210 24.3% | ▲ 18.1 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 163 | 8 4.9% | 115 70.6% | 40 24.5% | ▲ 19.6 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 56 | 2 3.6% | 38 67.9% | 16 28.6% | ▲ 25.0 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 49 | 2 4.1% | 35 71.4% | 12 24.5% | ▲ 20.4 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 58 | 4 6.9% | 42 72.4% | 12 20.7% | ▲ 13.8 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 306 | 14 4.6% | 203 66.3% | 89 29.1% | ▲ 24.5 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 150 | 5 3.3% | 111 74.0% | 34 22.7% | ▲ 19.3 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 27 | 1 3.7% | 21 77.8% | 5 18.5% | ▲ 14.8 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 30 | 1 3.3% | 23 76.7% | 6 20.0% | ▲ 16.7 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 33 | 1 3.0% | 22 66.7% | 10 30.3% | ▲ 27.3 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 1 3.2% | 24 77.4% | 6 19.4% | ▲ 16.1 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 29 | 1 3.4% | 21 72.4% | 7 24.1% | ▲ 20.7 |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 156 | 9 5.8% | 92 59.0% | 55 35.3% | ▲ 29.5 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 37 | 1 2.7% | 17 45.9% | 19 51.4% | ▲ 48.6 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 3 8.1% | 22 59.5% | 12 32.4% | ▲ 24.3 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 42 | 3 7.1% | 24 57.1% | 15 35.7% | ▲ 28.6 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 40 | 2 5.0% | 29 72.5% | 9 22.5% | ▲ 17.5 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 46 | 8 17.4% | 24 52.2% | 14 30.4% | ▲ 13.0 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 57 | 11 19.3% | 37 64.9% | 9 15.8% | 3.5 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 58 | 3 5.2% | 41 70.7% | 14 24.1% | ▲ 19.0 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 58 | 1 1.7% | 49 84.5% | 8 13.8% | ▲ 12.1 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 176 | 9 5.1% | 131 74.4% | 36 20.5% | ▲ 15.3 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 3 6.8% | 36 81.8% | 5 11.4% | ▲ 4.5 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 5 11.4% | 28 63.6% | 11 25.0% | ▲ 13.6 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 46 | 1 2.2% | 36 78.3% | 9 19.6% | ▲ 17.4 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 42 | 0 0.0% | 31 73.8% | 11 26.2% | ▲ 26.2 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

| | | 合計 | 良くなる | 変わらない | 悪くなる | D I |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1493 | 168 11.3% | 1031 69.1% | 294 19.7% | ▲ 8.4 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 641 | 80 12.5% | 427 66.6% | 134 20.9% | ▲ 8.4 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 61 | 14 23.0% | 40 65.6% | 7 11.5% | 11.5 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 53 | 6 11.3% | 37 69.8% | 10 18.9% | ▲ 7.5 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 6 14.3% | 24 57.1% | 12 28.6% | ▲ 14.3 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 60 | 7 11.7% | 43 71.7% | 10 16.7% | ▲ 5.0 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 53 | 5 9.4% | 33 62.3% | 15 28.3% | ▲ 18.9 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 49 | 7 14.3% | 37 75.5% | 5 10.2% | 4.1 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 7 11.7% | 42 70.0% | 11 18.3% | ▲ 6.7 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 47 | 2 4.3% | 33 70.2% | 12 25.5% | ▲ 21.3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 50 | 8 16.0% | 31 62.0% | 11 22.0% | ▲ 6.0 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 8 13.1% | 37 60.7% | 16 26.2% | ▲ 13.1 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 48 | 4 8.3% | 35 72.9% | 9 18.8% | ▲ 10.4 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 57 | 6 10.5% | 35 61.4% | 16 28.1% | ▲ 17.5 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 852 | 88 10.3% | 604 70.9% | 160 18.8% | ▲ 8.5 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 157 | 14 8.9% | 102 65.0% | 41 26.1% | ▲ 17.2 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 3 5.6% | 36 66.7% | 15 27.8% | ▲ 22.2 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 47 | 5 10.6% | 27 57.4% | 15 31.9% | ▲ 21.3 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 56 | 6 10.7% | 39 69.6% | 11 19.6% | ▲ 8.9 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 304 | 28 9.2% | 217 71.4% | 59 19.4% | ▲ 10.2 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 149 | 16 10.7% | 108 72.5% | 25 16.8% | ▲ 6.0 |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 3 11.5% | 18 69.2% | 5 19.2% | ▲ 7.7 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 30 | 2 6.7% | 24 80.0% | 4 13.3% | ▲ 6.7 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 33 | 6 18.2% | 21 63.6% | 6 18.2% | 0.0 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 3 9.7% | 23 74.2% | 5 16.1% | ▲ 6.5 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 29 | 2 6.9% | 22 75.9% | 5 17.2% | ▲ 10.3 |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 155 | 12 7.7% | 109 70.3% | 34 21.9% | ▲ 14.2 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 37 | 4 10.8% | 24 64.9% | 9 24.3% | ▲ 13.5 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 3 8.1% | 25 67.6% | 9 24.3% | ▲ 16.2 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 42 | 2 4.8% | 28 66.7% | 12 28.6% | ▲ 23.8 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 32 82.1% | 4 10.3% | ▲ 2.6 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 45 | 7 15.6% | 29 64.4% | 9 20.0% | ▲ 4.4 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 9 16.1% | 37 66.1% | 10 17.9% | ▲ 1.8 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 57 | 5 8.8% | 42 73.7% | 10 17.5% | ▲ 8.8 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 58 | 4 6.9% | 48 82.8% | 6 10.3% | ▲ 3.4 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 175 | 21 12.0% | 129 73.7% | 25 14.3% | ▲ 2.3 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 4 9.3% | 31 72.1% | 8 18.6% | ▲ 9.3 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 7 15.9% | 31 70.5% | 6 13.6% | 2.3 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 47 | 8 17.0% | 36 76.6% | 3 6.4% | 10.6 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 41 | 2 4.9% | 31 75.6% | 8 19.5% | ▲ 14.6 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

| | | 合計 | 良くなった | 変わらない | 悪くなった | DI |
|------------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1505 | 113 7.5% | 874 58.1% | 518 34.4% | ▲ 26.9 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 645 | 53 8.2% | 366 56.7% | 226 35.0% | ▲ 26.8 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 60 | 5 8.3% | 35 58.3% | 20 33.3% | ▲ 25.0 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 53 | 2 3.8% | 39 73.6% | 12 22.6% | ▲ 18.9 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 41 | 2 4.9% | 20 48.8% | 19 46.3% | ▲ 41.5 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 61 | 2 3.3% | 31 50.8% | 28 45.9% | ▲ 42.6 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 52 | 2 3.8% | 29 55.8% | 21 40.4% | ▲ 36.5 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 51 | 3 5.9% | 33 64.7% | 15 29.4% | ▲ 23.5 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 9 15.0% | 32 53.3% | 19 31.7% | ▲ 16.7 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 4 8.2% | 30 61.2% | 15 30.6% | ▲ 22.4 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 49 | 4 8.2% | 24 49.0% | 21 42.9% | ▲ 34.7 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 7 11.5% | 34 55.7% | 20 32.8% | ▲ 21.3 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 4 8.0% | 33 66.0% | 13 26.0% | ▲ 18.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 58 | 9 15.5% | 26 44.8% | 23 39.7% | ▲ 24.1 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 860 | 60 7.0% | 508 59.1% | 292 34.0% | ▲ 27.0 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 164 | 11 6.7% | 101 61.6% | 52 31.7% | ▲ 25.0 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 56 | 3 5.4% | 32 57.1% | 21 37.5% | ▲ 32.1 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 35 70.0% | 12 24.0% | ▲ 18.0 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 58 | 5 8.6% | 34 58.6% | 19 32.8% | ▲ 24.1 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 306 | 20 6.5% | 160 52.3% | 126 41.2% | ▲ 34.6 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 151 | 9 6.0% | 87 57.6% | 55 36.4% | ▲ 30.5 |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 27 | 2 7.4% | 14 51.9% | 11 40.7% | ▲ 33.3 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 31 | 2 6.5% | 19 61.3% | 10 32.3% | ▲ 25.8 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 33 | 3 9.1% | 17 51.5% | 13 39.4% | ▲ 30.3 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 2 6.5% | 20 64.5% | 9 29.0% | ▲ 22.6 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 29 | 0 0.0% | 17 58.6% | 12 41.4% | ▲ 41.4 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 155 | 11 7.1% | 73 47.1% | 71 45.8% | ▲ 38.7 |
| 小 売 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 37 | 0 0.0% | 17 45.9% | 20 54.1% | ▲ 54.1 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 4 10.8% | 17 45.9% | 16 43.2% | ▲ 32.4 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 42 | 5 11.9% | 20 47.6% | 17 40.5% | ▲ 28.6 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 39 | 2 5.1% | 19 48.7% | 18 46.2% | ▲ 41.0 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 46 | 8 17.4% | 20 43.5% | 18 39.1% | ▲ 21.7 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 5 8.9% | 41 73.2% | 10 17.9% | ▲ 8.9 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 56 | 2 3.6% | 35 62.5% | 19 33.9% | ▲ 30.4 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 57 | 3 5.3% | 37 64.9% | 17 29.8% | ▲ 24.6 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 175 | 11 6.3% | 114 65.1% | 50 28.6% | ▲ 22.3 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 3 7.0% | 35 81.4% | 5 11.6% | ▲ 4.7 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 5 11.4% | 25 56.8% | 14 31.8% | ▲ 20.5 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 46 | 1 2.2% | 25 54.3% | 20 43.5% | ▲ 41.3 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 42 | 2 4.8% | 29 69.0% | 11 26.2% | ▲ 21.4 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

| | | 合計 | 良くなる | 変わらない | 悪くなる | DI |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1490 | 174 11.7% | 932 62.6% | 384 25.8% | ▲ 14.1 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 640 | 83 13.0% | 395 61.7% | 162 25.3% | ▲ 12.3 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 61 | 16 26.2% | 35 57.4% | 10 16.4% | 9.8 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 53 | 2 3.8% | 36 67.9% | 15 28.3% | ▲ 24.5 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 6 14.3% | 23 54.8% | 13 31.0% | ▲ 16.7 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 60 | 7 11.7% | 41 68.3% | 12 20.0% | ▲ 8.3 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 52 | 3 5.8% | 34 65.4% | 15 28.8% | ▲ 23.1 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 49 | 8 16.3% | 31 63.3% | 10 20.4% | ▲ 4.1 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 8 13.3% | 34 56.7% | 18 30.0% | ▲ 16.7 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 46 | 3 6.5% | 31 67.4% | 12 26.1% | ▲ 19.6 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 50 | 10 20.0% | 28 56.0% | 12 24.0% | ▲ 4.0 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 7 11.5% | 37 60.7% | 17 27.9% | ▲ 16.4 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 48 | 5 10.4% | 32 66.7% | 11 22.9% | ▲ 12.5 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 58 | 8 13.8% | 33 56.9% | 17 29.3% | ▲ 15.5 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 850 | 91 10.7% | 537 63.2% | 222 26.1% | ▲ 15.4 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 157 | 13 8.3% | 93 59.2% | 51 32.5% | ▲ 24.2 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 6 11.1% | 29 53.7% | 19 35.2% | ▲ 24.1 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 47 | 1 2.1% | 29 61.7% | 17 36.2% | ▲ 34.0 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 56 | 6 10.7% | 35 62.5% | 15 26.8% | ▲ 16.1 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 306 | 34 11.1% | 181 59.2% | 91 29.7% | ▲ 18.6 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 149 | 18 12.1% | 93 62.4% | 38 25.5% | ▲ 13.4 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 4 15.4% | 16 61.5% | 6 23.1% | ▲ 7.7 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 31 | 2 6.5% | 23 74.2% | 6 19.4% | ▲ 12.9 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 33 | 7 21.2% | 16 48.5% | 10 30.3% | ▲ 9.1 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 30 | 3 10.0% | 19 63.3% | 8 26.7% | ▲ 16.7 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 29 | 2 6.9% | 19 65.5% | 8 27.6% | ▲ 20.7 |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 157 | 16 10.2% | 88 56.1% | 53 33.8% | ▲ 23.6 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 37 | 3 8.1% | 21 56.8% | 13 35.1% | ▲ 27.0 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 6 16.2% | 16 43.2% | 15 40.5% | ▲ 24.3 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 42 | 3 7.1% | 24 57.1% | 15 35.7% | ▲ 28.6 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 41 | 4 9.8% | 27 65.9% | 10 24.4% | ▲ 14.6 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 45 | 9 20.0% | 27 60.0% | 9 20.0% | 0.0 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 6 10.7% | 39 69.6% | 11 19.6% | ▲ 8.9 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 54 | 5 9.3% | 39 72.2% | 10 18.5% | ▲ 9.3 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 57 | 3 5.3% | 39 68.4% | 15 26.3% | ▲ 21.1 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 175 | 21 12.0% | 119 68.0% | 35 20.0% | ▲ 8.0 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 3 7.0% | 33 76.7% | 7 16.3% | ▲ 9.3 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 7 15.9% | 28 63.6% | 9 20.5% | ▲ 4.5 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 47 | 8 17.0% | 31 66.0% | 8 17.0% | 0.0 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 41 | 3 7.3% | 27 65.9% | 11 26.8% | ▲ 19.5 |

※ DIの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

| | | 合計 | 実施した | 実施しない |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1564 | 348 22.3% | 1216 77.7% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 667 | 164 24.6% | 503 75.4% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 62 | 20 32.3% | 42 67.7% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 54 | 10 18.5% | 44 81.5% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 44 | 8 18.2% | 36 81.8% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 61 | 12 19.7% | 49 80.3% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 58 | 8 13.8% | 50 86.2% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 52 | 16 30.8% | 36 69.2% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 18 30.0% | 42 70.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 15 30.6% | 34 69.4% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 53 | 9 17.0% | 44 83.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 63 | 13 20.6% | 50 79.4% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 17 33.3% | 34 66.7% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 18 30.0% | 42 70.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 897 | 184 20.5% | 713 79.5% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 173 | 23 13.3% | 150 86.7% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 60 | 10 16.7% | 50 83.3% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 4 7.7% | 48 92.3% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 61 | 9 14.8% | 52 85.2% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 319 | 47 14.7% | 272 85.3% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 155 | 20 12.9% | 135 87.1% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 29 | 4 13.8% | 25 86.2% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 31 | 4 12.9% | 27 87.1% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 33 | 5 15.2% | 28 84.8% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 4 12.9% | 27 87.1% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 31 | 3 9.7% | 28 90.3% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 164 | 27 16.5% | 137 83.5% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 39 | 2 5.1% | 37 94.9% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 41 | 4 9.8% | 37 90.2% |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 10 23.3% | 33 76.7% |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 41 | 11 26.8% | 30 73.2% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 49 | 18 36.7% | 31 63.3% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 8 13.8% | 50 86.2% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 60 | 30 50.0% | 30 50.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 59 | 10 16.9% | 49 83.1% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 179 | 48 26.8% | 131 73.2% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 14 31.1% | 31 68.9% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 17 38.6% | 27 61.4% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 47 | 10 21.3% | 37 78.7% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 7 16.3% | 36 83.7% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資予定

| | | 合 計 | 実施する | 実施しない |
|------------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1561 | 270 17.3% | 1291 82.7% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 664 | 139 20.9% | 525 79.1% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 62 | 17 27.4% | 45 72.6% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 54 | 6 11.1% | 48 88.9% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 46 | 7 15.2% | 39 84.8% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 62 | 8 12.9% | 54 87.1% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 57 | 3 5.3% | 54 94.7% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 51 | 17 33.3% | 34 66.7% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 59 | 10 16.9% | 49 83.1% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 47 | 17 36.2% | 30 63.8% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 52 | 10 19.2% | 42 80.8% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 63 | 12 19.0% | 51 81.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 18 35.3% | 33 64.7% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 14 23.3% | 46 76.7% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 897 | 131 14.6% | 766 85.4% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 171 | 16 9.4% | 155 90.6% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 8 13.6% | 51 86.4% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 50 | 2 4.0% | 48 96.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 62 | 6 9.7% | 56 90.3% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 319 | 41 12.9% | 278 87.1% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 156 | 20 12.8% | 136 87.2% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 29 | 3 10.3% | 26 89.7% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 32 | 7 21.9% | 25 78.1% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 33 | 3 9.1% | 30 90.9% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 4 12.9% | 27 87.1% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 31 | 3 9.7% | 28 90.3% |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 163 | 21 12.9% | 142 87.1% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 36 92.3% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 40 | 4 10.0% | 36 90.0% |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 10 23.3% | 33 76.7% |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 41 | 4 9.8% | 37 90.2% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 49 | 12 24.5% | 37 75.5% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 5 8.6% | 53 91.4% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 60 | 21 35.0% | 39 65.0% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 61 | 6 9.8% | 55 90.2% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 179 | 30 16.8% | 149 83.2% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 4 8.9% | 41 91.1% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 12 27.3% | 32 72.7% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 47 | 10 21.3% | 37 78.7% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 4 9.3% | 39 90.7% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資内容

| | | 合計 | 土地 | 建物(工場・店舗等を含む) | 生産・販売設備※ | 情報化機器 | 車両・運搬具 | その他 |
|----------------|------------|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 348 | 16 4.6% | 70 20.1% | 134 38.5% | 59 17.0% | 103 29.6% | 24 6.9% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 164 | 4 2.4% | 26 15.9% | 97 59.1% | 30 18.3% | 27 16.5% | 0 0.0% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 20 | 0 0.0% | 7 35.0% | 12 60.0% | 1 5.0% | 4 20.0% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 10 | 1 10.0% | 2 20.0% | 2 20.0% | 1 10.0% | 4 40.0% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 2 22.2% | 6 66.7% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 1 8.3% | 7 58.3% | 3 25.0% | 4 33.3% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 1 14.3% | 5 71.4% | 0 0.0% | 1 14.3% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 16 | 1 6.3% | 1 6.3% | 10 62.5% | 1 6.3% | 3 18.8% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 18 | 0 0.0% | 3 16.7% | 8 44.4% | 8 44.4% | 1 5.6% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 15 | 0 0.0% | 5 33.3% | 10 66.7% | 2 13.3% | 3 20.0% | 0 0.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 9 | 1 11.1% | 2 22.2% | 5 55.6% | 0 0.0% | 2 22.2% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 13 | 0 0.0% | 1 7.7% | 8 61.5% | 4 30.8% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 17 | 1 5.9% | 0 0.0% | 14 82.4% | 3 17.6% | 2 11.8% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 0 0.0% | 1 5.6% | 10 55.6% | 6 33.3% | 3 16.7% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 184 | 12 6.5% | 44 23.9% | 37 20.1% | 29 15.8% | 76 41.3% | 24 13.0% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 23 | 2 8.7% | 4 17.4% | 7 30.4% | 2 8.7% | 9 39.1% | 4 17.4% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 10 | 2 20.0% | 2 20.0% | 3 30.0% | 1 10.0% | 3 30.0% | 1 10.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 1 11.1% | 3 33.3% | 0 0.0% | 4 44.4% | 3 33.3% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 45 | 3 6.7% | 15 33.3% | 11 24.4% | 7 15.6% | 20 44.4% | 6 13.3% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 20 | 3 15.0% | 6 30.0% | 4 20.0% | 2 10.0% | 12 60.0% | 2 10.0% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 4 | 1 25.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 2 50.0% | 0 0.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 5 | 1 20.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 4 80.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 4 | 1 25.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 75.0% | 1 25.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 2 66.7% | 0 0.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 25 | 0 0.0% | 9 36.0% | 7 28.0% | 5 20.0% | 8 32.0% | 4 16.0% |
| 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 1 50.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 1 25.0% | 3 75.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 4 40.0% | 3 30.0% | 1 10.0% | 5 50.0% | 1 10.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 3 33.3% | 1 11.1% | 3 33.3% | 1 11.1% | 3 33.3% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 19 | 1 5.3% | 5 26.3% | 5 26.3% | 2 10.5% | 5 26.3% | 3 15.8% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 2 25.0% | 0 0.0% | 6 75.0% | 1 12.5% | 1 12.5% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 30 | 1 3.3% | 2 6.7% | 1 3.3% | 2 6.7% | 27 90.0% | 1 3.3% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 11 | 4 36.4% | 5 45.5% | 0 0.0% | 1 9.1% | 1 9.1% | 2 18.2% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 48 | 1 2.1% | 11 22.9% | 13 27.1% | 9 18.8% | 13 27.1% | 7 14.6% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 2 14.3% | 3 21.4% | 6 42.9% | 6 42.9% | 1 7.1% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 17 | 0 0.0% | 5 29.4% | 6 35.3% | 1 5.9% | 2 11.8% | 4 23.5% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 4 40.0% | 3 30.0% | 1 10.0% | 2 20.0% | 1 10.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 7 | 1 14.3% | 0 0.0% | 1 14.3% | 1 14.3% | 3 42.9% | 1 14.3% |

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

| | | 合計 | 土地 | 建物(工場・店舗等を含む) | 生産・販売設備※ | 情報化機器 | 車輛・運搬具 | その他 |
|----------------|------------|------------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 269 | 10 3.7% | 56 20.8% | 122 45.4% | 34 12.6% | 71 26.4% | 14 5.2% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 140 | 5 3.6% | 26 18.6% | 94 67.1% | 17 12.1% | 20 14.3% | 0 0.0% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 17 | 1 5.9% | 5 29.4% | 10 58.8% | 0 0.0% | 3 17.6% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 6 | 0 0.0% | 1 16.7% | 3 50.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 2 28.6% | 5 71.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 2 25.0% | 5 62.5% | 3 37.5% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 2 66.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 17 | 0 0.0% | 4 23.5% | 10 58.8% | 0 0.0% | 4 23.5% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 11 | 1 9.1% | 2 18.2% | 9 81.8% | 2 18.2% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 17 | 2 11.8% | 3 17.6% | 13 76.5% | 0 0.0% | 3 17.6% | 0 0.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 10 | 1 10.0% | 4 40.0% | 8 80.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 1 8.3% | 9 75.0% | 4 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 0 0.0% | 1 5.6% | 14 77.8% | 2 11.1% | 2 11.1% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 1 7.1% | 7 50.0% | 4 28.6% | 6 42.9% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 129 | 5 3.9% | 30 23.3% | 28 21.7% | 17 13.2% | 51 39.5% | 14 10.9% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 16 | 2 12.5% | 1 6.3% | 3 18.8% | 3 18.8% | 7 43.8% | 2 12.5% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 8 | 1 12.5% | 1 12.5% | 1 12.5% | 2 25.0% | 3 37.5% | 1 12.5% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 6 | 1 16.7% | 0 0.0% | 1 16.7% | 1 16.7% | 3 50.0% | 1 16.7% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 40 | 2 5.0% | 10 25.0% | 9 22.5% | 4 10.0% | 14 35.0% | 7 17.5% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 20 | 1 5.0% | 2 10.0% | 6 30.0% | 3 15.0% | 9 45.0% | 3 15.0% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 1 14.3% | 4 57.1% | 0 0.0% | 4 57.1% | 0 0.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 2 66.7% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 50.0% | 3 75.0% | 1 25.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 20 | 1 5.0% | 8 40.0% | 3 15.0% | 1 5.0% | 5 25.0% | 4 20.0% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 100.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 5 50.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 4 40.0% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 1 25.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 6 50.0% | 3 25.0% | 1 8.3% | 1 8.3% | 2 16.7% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 5 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 4 80.0% | 0 0.0% | 1 20.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 21 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.8% | 1 4.8% | 21 100.0% | 0 0.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 6 | 1 16.7% | 3 50.0% | 1 16.7% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 29 | 0 0.0% | 10 34.5% | 10 34.5% | 3 10.3% | 8 27.6% | 2 6.9% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 2 50.0% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 4 33.3% | 7 58.3% | 0 0.0% | 1 8.3% | 1 8.3% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 6 66.7% | 1 11.1% | 0 0.0% | 2 22.2% | 1 11.1% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 3 75.0% | 0 0.0% |

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

| | | 合計 | 更新、維持・補修 | 生産・販売能力の拡大 | 合理化・省力化 | 研究・開発 | 環境保全対策 | 他社(他店)との差別化 | 多角化 | その他 |
|----------------|------------|------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 344 | 195 56.7% | 106 30.8% | 61 17.7% | 18 5.2% | 26 7.6% | 18 5.2% | 16 4.7% | 16 4.7% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 163 | 91 55.8% | 50 30.7% | 41 25.2% | 10 6.1% | 14 8.6% | 9 5.5% | 9 5.5% | 5 3.1% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 20 | 14 70.0% | 6 30.0% | 6 30.0% | 1 5.0% | 2 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 10 | 7 70.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 20.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 9 | 6 66.7% | 3 33.3% | 4 44.4% | 1 11.1% | 2 22.2% | 1 11.1% | 1 11.1% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 10 | 6 60.0% | 4 40.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 8 | 3 37.5% | 4 50.0% | 2 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 16 | 8 50.0% | 5 31.3% | 4 25.0% | 2 12.5% | 0 0.0% | 2 12.5% | 2 12.5% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 18 | 9 50.0% | 6 33.3% | 8 44.4% | 1 5.6% | 3 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 15 | 10 66.7% | 5 33.3% | 1 6.7% | 0 0.0% | 3 20.0% | 1 6.7% | 1 6.7% | 1 6.7% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 9 | 1 11.1% | 4 44.4% | 4 44.4% | 1 11.1% | 0 0.0% | 2 22.2% | 2 22.2% | 1 11.1% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 13 | 8 61.5% | 1 7.7% | 1 7.7% | 2 15.4% | 1 7.7% | 1 7.7% | 1 7.7% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 17 | 9 52.9% | 6 35.3% | 3 17.6% | 1 5.9% | 0 0.0% | 1 5.9% | 1 5.9% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 10 55.6% | 5 27.8% | 4 22.2% | 1 5.6% | 2 11.1% | 1 5.6% | 1 5.6% | 1 5.6% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 181 | 104 57.5% | 56 30.9% | 20 11.0% | 8 4.4% | 12 6.6% | 9 5.0% | 7 3.9% | 11 6.1% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 21 | 10 47.6% | 10 47.6% | 6 28.6% | 1 4.8% | 1 4.8% | 0 0.0% | 1 4.8% | 0 0.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 8 | 4 50.0% | 5 62.5% | 1 12.5% | 0 0.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 9 | 4 44.4% | 4 44.4% | 3 33.3% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 46 | 28 60.9% | 12 26.1% | 5 10.9% | 2 4.3% | 2 4.3% | 2 4.3% | 3 6.5% | 3 6.5% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 19 | 11 57.9% | 5 26.3% | 2 10.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 10.5% | 1 5.3% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 3 | 2 66.7% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 3 75.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 5 | 3 60.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 4 | 1 25.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 3 | 2 66.7% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 27 | 17 63.0% | 7 25.9% | 3 11.1% | 2 7.4% | 2 7.4% | 2 7.4% | 1 3.7% | 2 7.4% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 2 | 1 50.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 10 | 8 80.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 10.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 11 | 6 54.5% | 2 18.2% | 2 18.2% | 2 18.2% | 1 9.1% | 1 9.1% | 1 9.1% | 1 9.1% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 19 | 12 63.2% | 3 15.8% | 2 10.5% | 0 0.0% | 1 5.3% | 1 5.3% | 1 5.3% | 2 10.5% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 8 | 3 37.5% | 2 25.0% | 1 12.5% | 3 37.5% | 0 0.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 1 12.5% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 30 | 24 80.0% | 9 30.0% | 1 3.3% | 0 0.0% | 5 16.7% | 1 3.3% | 0 0.0% | 1 3.3% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 10 | 4 40.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 3 30.0% | 2 20.0% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 47 | 23 48.9% | 17 36.2% | 5 10.6% | 1 2.1% | 3 6.4% | 1 2.1% | 0 0.0% | 4 8.5% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 14 | 5 35.7% | 7 50.0% | 2 14.3% | 1 7.1% | 1 7.1% | 1 7.1% | 0 0.0% | 1 7.1% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 17 | 9 52.9% | 5 29.4% | 1 5.9% | 0 0.0% | 1 5.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.9% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 9 | 8 88.9% | 2 22.2% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 11.1% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 7 | 1 14.3% | 3 42.9% | 1 14.3% | 0 0.0% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 14.3% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

| | | 合計 | 更新、維持・補修 | 生産・販売能力の拡大 | 合理化・省力化 | 研究・開発 | 環境保全対策 | 他社(他店)との差別化 | 多角化 | その他 |
|----------------|------------|------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 265 | 157 59.2% | 89 33.6% | 45 17.0% | 20 7.5% | 18 6.8% | 9 3.4% | 13 4.9% | 9 3.4% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 140 | 81 57.9% | 50 35.7% | 32 22.9% | 15 10.7% | 13 9.3% | 3 2.1% | 3 2.1% | 2 1.4% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 17 | 9 52.9% | 6 35.3% | 7 41.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 6 | 3 50.0% | 2 33.3% | 2 33.3% | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 7 | 4 57.1% | 4 57.1% | 1 14.3% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 8 | 5 62.5% | 3 37.5% | 1 12.5% | 1 12.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 3 | 3 100.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 18 | 12 66.7% | 6 33.3% | 5 27.8% | 5 27.8% | 4 22.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 10 | 8 80.0% | 3 30.0% | 3 30.0% | 2 20.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 17 | 12 70.6% | 3 17.6% | 1 5.9% | 1 5.9% | 3 17.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.9% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 10 | 3 30.0% | 5 50.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 2 20.0% | 2 20.0% | 1 10.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 12 | 7 58.3% | 2 16.7% | 2 16.7% | 3 25.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 8 44.4% | 11 61.1% | 5 27.8% | 0 0.0% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 14 | 7 50.0% | 5 35.7% | 2 14.3% | 2 14.3% | 0 0.0% | 1 7.1% | 1 7.1% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 125 | 76 60.8% | 39 31.2% | 13 10.4% | 5 4.0% | 5 4.0% | 6 4.8% | 10 8.0% | 7 5.6% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 16 | 10 62.5% | 5 31.3% | 2 12.5% | 1 6.3% | 1 6.3% | 1 6.3% | 2 12.5% | 1 6.3% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 8 | 4 50.0% | 4 50.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 1 12.5% | 1 12.5% | 0 0.0% | 1 12.5% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 2 | 1 50.0% | 1 50.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 6 | 5 83.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 40 | 23 57.5% | 13 32.5% | 3 7.5% | 0 0.0% | 1 2.5% | 2 5.0% | 4 10.0% | 3 7.5% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 20 | 11 55.0% | 7 35.0% | 2 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 20.0% | 1 5.0% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 1 33.3% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 7 | 4 57.1% | 4 57.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 14.3% | 0 0.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 2 66.7% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 4 | 3 75.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 50.0% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 2 66.7% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 20 | 12 60.0% | 6 30.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 1 5.0% | 2 10.0% | 0 0.0% | 2 10.0% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 2 66.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 2 66.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 50.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 10 | 8 80.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 3 | 2 66.7% | 1 33.3% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 9 | 4 44.4% | 2 22.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 22.2% | 2 22.2% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 5 | 0 0.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 21 | 16 76.2% | 5 23.8% | 2 9.5% | 0 0.0% | 3 14.3% | 0 0.0% | 1 4.8% | 1 4.8% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 5 | 4 80.0% | 2 40.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 29 | 19 65.5% | 10 34.5% | 3 10.3% | 2 6.9% | 0 0.0% | 2 6.9% | 1 3.4% | 0 0.0% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 4 | 3 75.0% | 3 75.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 12 | 5 41.7% | 6 50.0% | 0 0.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 2 16.7% | 1 8.3% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 9 | 9 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

円高の影響

| | | 合計 | 悪い影響 がある | 悪い影響、良い 影響両方ある | 良い影響 がある | 影響は ない | わからない |
|--------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1545 | 211 13.7% | 206 13.3% | 133 8.6% | 631 40.8% | 364 23.6% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 661 | 139 21.0% | 102 15.4% | 65 9.8% | 218 33.0% | 137 20.7% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 61 | 7 11.5% | 11 18.0% | 19 31.1% | 15 24.6% | 9 14.8% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 55 | 11 20.0% | 10 18.2% | 5 9.1% | 16 29.1% | 13 23.6% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 46 | 2 4.3% | 4 8.7% | 9 19.6% | 18 39.1% | 13 28.3% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 61 | 12 19.7% | 6 9.8% | 1 1.6% | 27 44.3% | 15 24.6% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 57 | 5 8.8% | 1 1.8% | 6 10.5% | 21 36.8% | 24 42.1% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 52 | 13 25.0% | 15 28.8% | 3 5.8% | 17 32.7% | 4 7.7% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 59 | 11 18.6% | 8 13.6% | 5 8.5% | 22 37.3% | 13 22.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 46 | 14 30.4% | 14 30.4% | 2 4.3% | 9 19.6% | 7 15.2% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 52 | 15 28.8% | 10 19.2% | 3 5.8% | 14 26.9% | 10 19.2% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 64 | 26 40.6% | 11 17.2% | 1 1.6% | 20 31.3% | 6 9.4% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 9 18.0% | 2 4.0% | 6 12.0% | 22 44.0% | 11 22.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 58 | 14 24.1% | 10 17.2% | 5 8.6% | 17 29.3% | 12 20.7% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 884 | 72 8.1% | 104 11.8% | 68 7.7% | 413 46.7% | 227 25.7% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 170 | 11 6.5% | 9 5.3% | 2 1.2% | 85 50.0% | 63 37.1% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 58 | 3 5.2% | 4 6.9% | 2 3.4% | 22 37.9% | 27 46.6% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 2 4.0% | 0 0.0% | 27 54.0% | 18 36.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 62 | 5 8.1% | 3 4.8% | 0 0.0% | 36 58.1% | 18 29.0% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 315 | 31 9.8% | 58 18.4% | 44 14.0% | 109 34.6% | 73 23.2% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 154 | 18 11.7% | 41 26.6% | 24 15.6% | 51 33.1% | 20 13.0% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 29 | 3 10.3% | 9 31.0% | 6 20.7% | 7 24.1% | 4 13.8% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 32 | 3 9.4% | 5 15.6% | 5 15.6% | 14 43.8% | 5 15.6% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 33 | 4 12.1% | 8 24.2% | 6 18.2% | 9 27.3% | 6 18.2% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 5 17.2% | 7 24.1% | 3 10.3% | 12 41.4% | 2 6.9% |
| その他 | 回答数 構成比 | 31 | 3 9.7% | 12 38.7% | 4 12.9% | 9 29.0% | 3 9.7% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 161 | 13 8.1% | 17 10.6% | 20 12.4% | 58 36.0% | 53 32.9% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 37 | 4 10.8% | 3 8.1% | 6 16.2% | 13 35.1% | 11 29.7% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 40 | 3 7.5% | 3 7.5% | 5 12.5% | 13 32.5% | 16 40.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 6 14.0% | 4 9.3% | 2 4.7% | 16 37.2% | 15 34.9% |
| その他 | 回答数 構成比 | 41 | 0 0.0% | 7 17.1% | 7 17.1% | 16 39.0% | 11 26.8% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 49 | 3 6.1% | 8 16.3% | 4 8.2% | 22 44.9% | 12 24.5% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 59 | 8 13.6% | 6 10.2% | 1 1.7% | 37 62.7% | 7 11.9% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 58 | 4 6.9% | 10 17.2% | 4 6.9% | 29 50.0% | 11 19.0% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 58 | 1 1.7% | 5 8.6% | 1 1.7% | 35 60.3% | 16 27.6% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 175 | 14 8.0% | 8 4.6% | 12 6.9% | 96 54.9% | 45 25.7% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 6 14.0% | 2 4.7% | 0 0.0% | 28 65.1% | 7 16.3% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 43 | 1 2.3% | 3 7.0% | 8 18.6% | 18 41.9% | 13 30.2% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 47 | 4 8.5% | 2 4.3% | 3 6.4% | 20 42.6% | 18 38.3% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 42 | 3 7.1% | 1 2.4% | 1 2.4% | 30 71.4% | 7 16.7% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

悪い影響の内容

| | | 合計 | 為替差損による収益減 | 受注(売上)減 | コスト削減要求 | 取引先の海外シフト | 輸入品との競争激化 | 取引先の業績悪化 | その他 |
|----------------|------------|------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 555 | 82 14.8% | 210 37.8% | 123 22.2% | 58 10.5% | 69 12.4% | 183 33.0% | 57 10.3% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 303 | 53 17.5% | 133 43.9% | 80 26.4% | 43 14.2% | 37 12.2% | 97 32.0% | 17 5.6% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 25 | 5 20.0% | 5 20.0% | 6 24.0% | 1 4.0% | 3 12.0% | 5 20.0% | 5 20.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 27 | 6 22.2% | 10 37.0% | 4 14.8% | 5 18.5% | 5 18.5% | 7 25.9% | 2 7.4% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 3 33.3% | 2 22.2% | 2 22.2% | 2 22.2% | 3 33.3% | 1 11.1% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 24 | 2 8.3% | 7 29.2% | 7 29.2% | 4 16.7% | 5 20.8% | 7 29.2% | 3 12.5% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 7 58.3% | 3 25.0% | 1 8.3% | 1 8.3% | 5 41.7% | 1 8.3% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 29 | 6 20.7% | 13 44.8% | 9 31.0% | 1 3.4% | 2 6.9% | 7 24.1% | 2 6.9% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 25 | 2 8.0% | 10 40.0% | 10 40.0% | 6 24.0% | 3 12.0% | 5 20.0% | 2 8.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 30 | 9 30.0% | 13 43.3% | 7 23.3% | 9 30.0% | 6 20.0% | 14 46.7% | 0 0.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 30 | 2 6.7% | 15 50.0% | 8 26.7% | 5 16.7% | 2 6.7% | 11 36.7% | 1 3.3% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 9 20.9% | 24 55.8% | 10 23.3% | 3 7.0% | 4 9.3% | 17 39.5% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 4 22.2% | 6 33.3% | 7 38.9% | 4 22.2% | 1 5.6% | 7 38.9% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 31 | 8 25.8% | 20 64.5% | 7 22.6% | 2 6.5% | 3 9.7% | 9 29.0% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 252 | 29 11.5% | 77 30.6% | 43 17.1% | 15 6.0% | 32 12.7% | 86 34.1% | 40 15.9% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 40 | 4 10.0% | 18 45.0% | 10 25.0% | 1 2.5% | 1 2.5% | 10 25.0% | 5 12.5% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 17 | 2 11.8% | 9 52.9% | 4 23.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 11.8% | 3 17.6% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 3 25.0% | 5 41.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 33.3% | 2 16.7% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 11 | 2 18.2% | 6 54.5% | 1 9.1% | 1 9.1% | 1 9.1% | 4 36.4% | 0 0.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 111 | 14 12.6% | 33 29.7% | 17 15.3% | 8 7.2% | 25 22.5% | 39 35.1% | 12 10.8% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 67 | 8 11.9% | 17 25.4% | 12 17.9% | 6 9.0% | 19 28.4% | 21 31.3% | 9 13.4% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 13 | 0 0.0% | 2 15.4% | 4 30.8% | 2 15.4% | 5 38.5% | 5 38.5% | 2 15.4% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 10 | 2 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 40.0% | 3 30.0% | 1 10.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 14 | 4 28.6% | 4 28.6% | 2 14.3% | 1 7.1% | 4 28.6% | 4 28.6% | 2 14.3% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 14 | 2 14.3% | 7 50.0% | 4 28.6% | 3 21.4% | 0 0.0% | 6 42.9% | 1 7.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 16 | 0 0.0% | 4 25.0% | 2 12.5% | 0 0.0% | 6 37.5% | 3 18.8% | 3 18.8% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 44 | 6 13.6% | 16 36.4% | 5 11.4% | 2 4.5% | 6 13.6% | 18 40.9% | 3 6.8% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 14 | 3 21.4% | 2 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 21.4% | 8 57.1% | 2 14.3% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 6 | 0 0.0% | 2 33.3% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 33.3% | 1 16.7% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 15 | 1 6.7% | 10 66.7% | 3 20.0% | 1 6.7% | 2 13.3% | 4 26.7% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 9 | 2 22.2% | 2 22.2% | 1 11.1% | 1 11.1% | 1 11.1% | 4 44.4% | 0 0.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 16 | 2 12.5% | 5 31.3% | 2 12.5% | 0 0.0% | 1 6.3% | 3 18.8% | 5 31.3% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 16 | 1 6.3% | 4 25.0% | 2 12.5% | 2 12.5% | 0 0.0% | 9 56.3% | 2 12.5% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 21 | 4 19.0% | 4 19.0% | 6 28.6% | 2 9.5% | 3 14.3% | 9 42.9% | 2 9.5% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 13 | 1 7.7% | 4 30.8% | 1 7.7% | 0 0.0% | 1 7.7% | 3 23.1% | 6 46.2% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 35 | 3 8.6% | 9 25.7% | 5 14.3% | 2 5.7% | 1 2.9% | 13 37.1% | 8 22.9% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 4 28.6% | 1 7.1% | 2 14.3% | 0 0.0% | 8 57.1% | 3 21.4% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 0 0.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 2 22.2% | 2 22.2% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 4 44.4% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 8 | 1 12.5% | 3 37.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 50.0% | 1 12.5% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

良い影響の内容

| | | 合計 | 受注(売上)増 | 仕入価格の低下 | 電気料金・燃料コストの低下 | 国外投資がしやすくなる | その他 |
|---------------|------------|------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 494 | 26 5.3% | 295 59.7% | 200 40.5% | 8 1.6% | 45 9.1% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 236 | 9 3.8% | 156 66.1% | 95 40.3% | 3 1.3% | 17 7.2% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 36 | 0 0.0% | 25 69.4% | 16 44.4% | 0 0.0% | 4 11.1% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 17 | 1 5.9% | 14 82.4% | 4 23.5% | 0 0.0% | 1 5.9% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 17 | 1 5.9% | 14 82.4% | 7 41.2% | 0 0.0% | 2 11.8% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 18 | 0 0.0% | 9 50.0% | 11 61.1% | 0 0.0% | 2 11.1% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 13 | 0 0.0% | 6 46.2% | 11 84.6% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 21 | 1 4.8% | 16 76.2% | 5 23.8% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 21 | 0 0.0% | 14 66.7% | 7 33.3% | 1 4.8% | 2 9.5% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 21 | 1 4.8% | 13 61.9% | 8 38.1% | 1 4.8% | 1 4.8% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 17 | 1 5.9% | 11 64.7% | 9 52.9% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 17 | 1 5.9% | 12 70.6% | 5 29.4% | 0 0.0% | 1 5.9% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 14 | 1 7.1% | 8 57.1% | 3 21.4% | 1 7.1% | 2 14.3% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 24 | 2 8.3% | 14 58.3% | 9 37.5% | 0 0.0% | 2 8.3% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 258 | 17 6.6% | 139 53.9% | 105 40.7% | 5 1.9% | 28 10.9% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 31 | 1 3.2% | 10 32.3% | 17 54.8% | 0 0.0% | 6 19.4% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 15 | 1 6.7% | 5 33.3% | 9 60.0% | 0 0.0% | 2 13.3% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 3 33.3% | 4 44.4% | 0 0.0% | 3 33.3% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 2 28.6% | 4 57.1% | 0 0.0% | 1 14.3% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 122 | 5 4.1% | 92 75.4% | 36 29.5% | 2 1.6% | 7 5.7% |
| 卸 | 回答数 構成比 | 68 | 1 1.5% | 50 73.5% | 20 29.4% | 1 1.5% | 4 5.9% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 17 | 0 0.0% | 15 88.2% | 3 17.6% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 9 75.0% | 4 33.3% | 0 0.0% | 1 8.3% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 16 | 0 0.0% | 10 62.5% | 7 43.8% | 1 6.3% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 9 | 1 11.1% | 6 66.7% | 2 22.2% | 0 0.0% | 2 22.2% |
| その他 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 10 71.4% | 4 28.6% | 0 0.0% | 1 7.1% |
| 小売 | 回答数 構成比 | 54 | 4 7.4% | 42 77.8% | 16 29.6% | 1 1.9% | 3 5.6% |
| 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 12 85.7% | 3 21.4% | 1 7.1% | 1 7.1% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 15 | 0 0.0% | 11 73.3% | 8 53.3% | 0 0.0% | 1 6.7% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 9 | 1 11.1% | 5 55.6% | 3 33.3% | 0 0.0% | 1 11.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 16 | 3 18.8% | 14 87.5% | 2 12.5% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 21 | 1 4.8% | 13 61.9% | 12 57.1% | 1 4.8% | 1 4.8% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 12 | 3 25.0% | 3 25.0% | 3 25.0% | 0 0.0% | 3 25.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 21 | 4 19.0% | 7 33.3% | 8 38.1% | 1 4.8% | 3 14.3% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 4 33.3% | 7 58.3% | 0 0.0% | 2 16.7% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 10 25.6% | 22 56.4% | 1 2.6% | 6 15.4% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 10 | 1 10.0% | 0 0.0% | 8 80.0% | 0 0.0% | 1 10.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 13 | 0 0.0% | 6 46.2% | 9 69.2% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 10 | 1 10.0% | 3 30.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 4 40.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 6 | 1 16.7% | 1 16.7% | 2 33.3% | 1 16.7% | 1 16.7% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

円高への対応策

| | | 合計 | 固定費の削減 | 調達コストの削減 | 製品(商品)価格の見直し | 生産拠点の海外移転 | 海外生産比率を増やす | 為替予約等のリスクヘッジ策 | 新分野の開拓 | 新規取引先の開拓 | その他 |
|-----------------|------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 437 41.4% | 181 30.9% | 135 27.0% | 118 1.1% | 5 1.6% | 7 1.6% | 7 9.8% | 43 27.2% | 119 10.8% | 47 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 241 43.2% | 104 36.5% | 88 24.1% | 58 2.1% | 5 1.7% | 4 1.7% | 4 11.6% | 28 31.5% | 76 8.7% | 21 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 21 52.4% | 11 52.4% | 11 23.8% | 5 0.0% | 0 0.0% | 0 4.8% | 1 0.0% | 0 9.5% | 2 9.5% | 2 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 22 31.8% | 7 45.5% | 10 27.3% | 6 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 4.5% | 1 40.9% | 9 9.1% | 2 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 8 37.5% | 3 12.5% | 1 37.5% | 3 0.0% | 0 0.0% | 1 12.5% | 1 12.5% | 1 12.5% | 1 12.5% | 1 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 16 56.3% | 9 25.0% | 4 25.0% | 4 0.0% | 0 6.3% | 1 0.0% | 0 25.0% | 4 37.5% | 6 12.5% | 2 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 9 55.6% | 5 33.3% | 3 11.1% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 11.1% | 1 11.1% | 1 22.2% | 2 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 28 39.3% | 11 50.0% | 14 35.7% | 10 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 10.7% | 3 14.3% | 4 0.0% | 0 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 25 32.0% | 8 28.0% | 7 24.0% | 6 0.0% | 0 4.0% | 1 0.0% | 0 16.0% | 4 36.0% | 9 12.0% | 3 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 26 53.8% | 14 42.3% | 11 23.1% | 6 11.5% | 3 0.0% | 0 0.0% | 0 7.7% | 2 42.3% | 11 11.5% | 3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 19 42.1% | 8 26.3% | 5 10.5% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 10.5% | 2 63.2% | 12 5.3% | 1 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 32 40.6% | 13 37.5% | 12 25.0% | 8 6.3% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 18.8% | 6 43.8% | 14 3.1% | 1 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 10 40.0% | 4 20.0% | 2 20.0% | 2 0.0% | 0 10.0% | 1 10.0% | 1 20.0% | 2 20.0% | 2 10.0% | 1 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 25 44.0% | 11 32.0% | 8 20.0% | 5 0.0% | 0 4.0% | 1 4.0% | 1 8.0% | 2 20.0% | 5 12.0% | 3 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 196 39.3% | 77 24.0% | 47 30.6% | 60 0.0% | 0 1.5% | 3 1.5% | 3 7.7% | 15 21.9% | 43 13.3% | 26 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 23 43.5% | 10 26.1% | 6 30.4% | 7 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 4.3% | 1 17.4% | 4 8.7% | 2 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 11 36.4% | 4 36.4% | 4 36.4% | 4 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 27.3% | 3 9.1% | 1 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 5 40.0% | 2 0.0% | 0 40.0% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 20.0% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 7 57.1% | 4 28.6% | 2 14.3% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 14.3% | 1 14.3% | 1 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 88 36.4% | 32 25.0% | 22 39.8% | 35 0.0% | 0 3.4% | 3 3.4% | 3 6.8% | 6 17.0% | 15 6.8% | 6 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 56 26.8% | 15 25.0% | 14 35.7% | 20 0.0% | 0 5.4% | 3 3.6% | 2 8.9% | 5 21.4% | 12 8.9% | 5 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 13 30.8% | 4 7.7% | 1 38.5% | 5 0.0% | 0 7.7% | 1 7.7% | 1 7.7% | 1 23.1% | 3 15.4% | 2 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 9 22.2% | 2 33.3% | 3 33.3% | 3 0.0% | 0 11.1% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 11.1% | 1 11.1% | 1 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 11 36.4% | 4 27.3% | 3 45.5% | 5 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 12 33.3% | 4 25.0% | 3 25.0% | 3 0.0% | 0 0.0% | 0 8.3% | 1 25.0% | 3 33.3% | 4 16.7% | 2 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 11 9.1% | 1 36.4% | 4 36.4% | 4 0.0% | 0 9.1% | 1 0.0% | 0 9.1% | 1 36.4% | 4 0.0% | 0 |
| 小 (小売業) | 回答数 構成比 | 32 53.1% | 17 25.0% | 8 46.9% | 15 0.0% | 0 0.0% | 0 3.1% | 1 3.1% | 1 9.4% | 3 3.1% | 1 |
| 小 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 8 50.0% | 4 12.5% | 1 50.0% | 4 0.0% | 0 0.0% | 0 12.5% | 1 0.0% | 0 12.5% | 1 12.5% | 1 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 6 83.3% | 5 16.7% | 1 33.3% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 16.7% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 11 63.6% | 7 27.3% | 3 36.4% | 4 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 18.2% | 2 0.0% | 0 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 7 14.3% | 1 42.9% | 3 71.4% | 5 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 12 50.0% | 6 16.7% | 2 16.7% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 16.7% | 2 16.7% | 2 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 15 13.3% | 2 0.0% | 0 6.7% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 26.7% | 4 46.7% | 7 20.0% | 3 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 20 50.0% | 10 35.0% | 7 30.0% | 6 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 10.0% | 2 25.0% | 5 15.0% | 3 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 11 27.3% | 3 9.1% | 1 36.4% | 4 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 9.1% | 1 0.0% | 0 54.5% | 6 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 27 51.9% | 14 33.3% | 9 18.5% | 5 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 3.7% | 1 37.0% | 10 14.8% | 4 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 9 44.4% | 4 44.4% | 4 22.2% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 22.2% | 2 22.2% | 2 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 3 33.3% | 1 66.7% | 2 66.7% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 33.3% | 1 33.3% | 1 0.0% | 0 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 8 50.0% | 4 25.0% | 2 12.5% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 50.0% | 4 12.5% | 1 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 7 71.4% | 5 14.3% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 42.9% | 3 14.3% | 1 |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

海外研修への派遣状況

| | | 合 計 | H26年度 以前に派遣 | H27年度 に派遣 | H28年度以降に 派遣(予定含む) | 派遣実績・予 定ともなし |
|--------------------|------------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1397 | 42 3.0% | 38 2.7% | 32 2.3% | 1320 94.5% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 619 | 26 4.2% | 20 3.2% | 16 2.6% | 573 92.6% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 57 | 0 0.0% | 1 1.8% | 0 0.0% | 56 98.2% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 49 | 5 10.2% | 3 6.1% | 2 4.1% | 41 83.7% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 40 | 0 0.0% | 1 2.5% | 0 0.0% | 39 97.5% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 60 | 2 3.3% | 1 1.7% | 1 1.7% | 57 95.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 53 | 1 1.9% | 1 1.9% | 0 0.0% | 52 98.1% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 4 8.0% | 4 8.0% | 43 86.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 58 | 2 3.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 56 96.6% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 42 | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 7.1% | 38 90.5% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 50 | 2 4.0% | 3 6.0% | 3 6.0% | 45 90.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 3 5.1% | 2 3.4% | 2 3.4% | 55 93.2% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 48 | 4 8.3% | 2 4.2% | 0 0.0% | 44 91.7% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 4 7.5% | 2 3.8% | 1 1.9% | 47 88.7% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 778 | 16 2.1% | 18 2.3% | 16 2.1% | 747 96.0% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 139 | 0 0.0% | 2 1.4% | 1 0.7% | 137 98.6% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 50 | 0 0.0% | 2 4.0% | 0 0.0% | 49 98.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 37 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 37 100.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 1.9% | 51 98.1% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 277 | 11 4.0% | 11 4.0% | 6 2.2% | 260 93.9% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 139 | 8 5.8% | 10 7.2% | 5 3.6% | 126 90.6% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 27 | 3 11.1% | 4 14.8% | 2 7.4% | 22 81.5% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 29 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 29 100.0% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 0 0.0% | 1 3.4% | 0 0.0% | 28 96.6% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 28 | 4 14.3% | 4 14.3% | 2 7.1% | 22 78.6% |
| その他 | 回答数 構成比 | 26 | 1 3.8% | 1 3.8% | 1 3.8% | 25 96.2% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 138 | 3 2.2% | 1 0.7% | 1 0.7% | 134 97.1% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 31 | 0 0.0% | 1 3.2% | 0 0.0% | 30 96.8% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 31 | 1 3.2% | 0 0.0% | 1 3.2% | 30 96.8% |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 39 97.5% |
| その他 | 回答数 構成比 | 36 | 1 2.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 35 97.2% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 47 | 2 4.3% | 2 4.3% | 3 6.4% | 44 93.6% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 58 | 0 0.0% | 1 1.7% | 3 5.2% | 55 94.8% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 52 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 52 100.0% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 48 | 0 0.0% | 1 2.1% | 1 2.1% | 47 97.9% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 157 | 3 1.9% | 1 0.6% | 2 1.3% | 152 96.8% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 42 | 1 2.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 41 97.6% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 38 | 1 2.6% | 0 0.0% | 2 5.3% | 35 92.1% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 1 2.5% | 0 0.0% | 39 97.5% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 37 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 37 100.0% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

海外研修を実施しない理由

| | | 合計 | 研修経費の負担が大きい | 人員に余裕がない | 海外研修先が見つからない | 実施方法がわからない | 適任者がいない | 国内研修で対応 | 海外取引がないため必要ない | その他 |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1284 | 134 10.4% | 252 19.6% | 25 1.9% | 31 2.4% | 92 7.2% | 108 8.4% | 930 72.4% | 54 4.2% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 567 | 71 12.5% | 137 24.2% | 11 1.9% | 18 3.2% | 49 8.6% | 53 9.3% | 384 67.7% | 22 3.9% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 53 | 7 13.2% | 11 20.8% | 0 0.0% | 1 1.9% | 5 9.4% | 9 17.0% | 36 67.9% | 2 3.8% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 39 | 5 12.8% | 13 33.3% | 1 2.6% | 1 2.6% | 4 10.3% | 5 12.8% | 24 61.5% | 1 2.6% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 37 | 3 8.1% | 12 32.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 10.8% | 3 8.1% | 29 78.4% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 57 | 7 12.3% | 9 15.8% | 1 1.8% | 1 1.8% | 4 7.0% | 2 3.5% | 49 86.0% | 2 3.5% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 50 | 2 4.0% | 5 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 6.0% | 2 4.0% | 42 84.0% | 1 2.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 42 | 2 4.8% | 7 16.7% | 1 2.4% | 0 0.0% | 2 4.8% | 5 11.9% | 30 71.4% | 2 4.8% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 55 | 8 14.5% | 16 29.1% | 1 1.8% | 2 3.6% | 4 7.3% | 3 5.5% | 39 70.9% | 1 1.8% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 39 | 4 10.3% | 10 25.6% | 1 2.6% | 3 7.7% | 3 7.7% | 5 12.8% | 23 59.0% | 2 5.1% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 45 | 4 8.9% | 7 15.6% | 1 2.2% | 2 4.4% | 3 6.7% | 6 13.3% | 32 71.1% | 1 2.2% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 54 | 14 25.9% | 20 37.0% | 2 3.7% | 3 5.6% | 9 16.7% | 3 5.6% | 27 50.0% | 4 7.4% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 44 | 7 15.9% | 11 25.0% | 1 2.3% | 0 0.0% | 4 9.1% | 3 6.8% | 28 63.6% | 2 4.5% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 8 15.4% | 16 30.8% | 2 3.8% | 5 9.6% | 4 7.7% | 7 13.5% | 25 48.1% | 4 7.7% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 717 | 63 8.8% | 115 16.0% | 14 2.0% | 13 1.8% | 43 6.0% | 55 7.7% | 546 76.2% | 32 4.5% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 133 | 6 4.5% | 22 16.5% | 2 1.5% | 5 3.8% | 10 7.5% | 7 5.3% | 110 82.7% | 3 2.3% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 47 | 1 2.1% | 10 21.3% | 0 0.0% | 1 2.1% | 3 6.4% | 0 0.0% | 39 83.0% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 35 | 1 2.9% | 3 8.6% | 0 0.0% | 1 2.9% | 3 8.6% | 2 5.7% | 28 80.0% | 1 2.9% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 4 7.8% | 9 17.6% | 2 3.9% | 3 5.9% | 4 7.8% | 5 9.8% | 43 84.3% | 2 3.9% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 250 | 22 8.8% | 39 15.6% | 3 1.2% | 3 1.2% | 11 4.4% | 21 8.4% | 179 71.6% | 13 5.2% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 124 | 12 9.7% | 21 16.9% | 1 0.8% | 2 1.6% | 8 6.5% | 7 5.6% | 85 68.5% | 8 6.5% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 21 | 3 14.3% | 4 19.0% | 0 0.0% | 2 9.5% | 1 4.8% | 0 0.0% | 15 71.4% | 1 4.8% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 29 | 0 0.0% | 6 20.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 6.9% | 1 3.4% | 18 62.1% | 2 6.9% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 25 | 3 12.0% | 5 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.0% | 3 12.0% | 17 68.0% | 0 0.0% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 24 | 3 12.5% | 3 12.5% | 1 4.2% | 0 0.0% | 2 8.3% | 1 4.2% | 18 75.0% | 2 8.3% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 25 | 3 12.0% | 3 12.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 8.0% | 2 8.0% | 17 68.0% | 3 12.0% |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 126 | 10 7.9% | 18 14.3% | 2 1.6% | 1 0.8% | 3 2.4% | 14 11.1% | 94 74.6% | 5 4.0% |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 29 | 4 13.8% | 7 24.1% | 1 3.4% | 0 0.0% | 2 6.9% | 1 3.4% | 21 72.4% | 1 3.4% |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 26 | 1 3.8% | 2 7.7% | 0 0.0% | 1 3.8% | 1 3.8% | 4 15.4% | 19 73.1% | 0 0.0% |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 36 | 3 8.3% | 5 13.9% | 1 2.8% | 0 0.0% | 0 0.0% | 4 11.1% | 29 80.6% | 2 5.6% |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 35 | 2 5.7% | 4 11.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 14.3% | 25 71.4% | 2 5.7% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 40 | 5 12.5% | 12 30.0% | 1 2.5% | 1 2.5% | 3 7.5% | 5 12.5% | 24 60.0% | 4 10.0% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 10 18.2% | 10 18.2% | 1 1.8% | 0 0.0% | 7 12.7% | 2 3.6% | 38 69.1% | 1 1.8% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 7 14.0% | 3 6.0% | 1 2.0% | 3 6.0% | 3 6.0% | 45 90.0% | 1 2.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 46 | 3 6.5% | 7 15.2% | 1 2.2% | 1 2.2% | 1 2.2% | 3 6.5% | 36 78.3% | 4 8.7% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 143 | 14 9.8% | 18 12.6% | 3 2.1% | 2 1.4% | 8 5.6% | 14 9.8% | 114 79.7% | 6 4.2% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 42 | 6 14.3% | 6 14.3% | 2 4.8% | 1 2.4% | 3 7.1% | 4 9.5% | 31 73.8% | 2 4.8% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 31 | 3 9.7% | 4 12.9% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.2% | 2 6.5% | 26 83.9% | 1 3.2% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 36 | 1 2.8% | 3 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 5.6% | 4 11.1% | 26 72.2% | 3 8.3% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 34 | 4 11.8% | 5 14.7% | 1 2.9% | 1 2.9% | 2 5.9% | 4 11.8% | 31 91.2% | 0 0.0% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

海外出張の状況

| | | 合 計 | H27年度に 1週間を超え る出張あり | H27年度に 1週間以内の 出張あり | H27年度には 海外出張なし |
|--------------------|------------|-------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1233 | 74 6.0% | 112 9.1% | 1058 85.8% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 559 | 50 8.9% | 78 14.0% | 436 78.0% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 3 6.0% | 44 88.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 45 | 5 11.1% | 10 22.2% | 30 66.7% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 34 | 1 2.9% | 1 2.9% | 32 94.1% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 51 | 2 3.9% | 3 5.9% | 46 90.2% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 45 | 0 0.0% | 5 11.1% | 40 88.9% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 49 | 6 12.2% | 8 16.3% | 35 71.4% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 47 | 2 4.3% | 8 17.0% | 38 80.9% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 36 | 3 8.3% | 7 19.4% | 25 69.4% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 46 | 3 6.5% | 6 13.0% | 38 82.6% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 58 | 10 17.2% | 8 13.8% | 40 69.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 47 | 5 10.6% | 9 19.1% | 35 74.5% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 10 19.6% | 10 19.6% | 33 64.7% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 674 | 24 3.6% | 34 5.0% | 622 92.3% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 120 | 2 1.7% | 0 0.0% | 118 98.3% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 47 | 1 2.1% | 0 0.0% | 46 97.9% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 28 | 0 0.0% | 0 0.0% | 28 100.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 45 | 1 2.2% | 0 0.0% | 44 97.8% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 238 | 16 6.7% | 18 7.6% | 210 88.2% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 116 | 12 10.3% | 15 12.9% | 93 80.2% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 23 | 4 17.4% | 6 26.1% | 14 60.9% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 26 | 2 7.7% | 1 3.8% | 23 88.5% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 22 | 0 0.0% | 3 13.6% | 19 86.4% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 28 | 3 10.7% | 4 14.3% | 23 82.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 17 | 3 17.6% | 1 5.9% | 14 82.4% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 122 | 4 3.3% | 3 2.5% | 117 95.9% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 28 | 1 3.6% | 0 0.0% | 27 96.4% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 30 | 2 6.7% | 1 3.3% | 27 90.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 33 | 1 3.0% | 1 3.0% | 32 97.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 31 | 0 0.0% | 1 3.2% | 31 100.0% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 42 | 1 2.4% | 2 4.8% | 39 92.9% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 52 | 3 5.8% | 5 9.6% | 44 84.6% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 46 | 0 0.0% | 1 2.2% | 45 97.8% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 42 | 0 0.0% | 1 2.4% | 41 97.6% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 134 | 2 1.5% | 7 5.2% | 125 93.3% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 33 | 0 0.0% | 3 9.1% | 30 90.9% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 34 | 0 0.0% | 1 2.9% | 33 97.1% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 34 | 0 0.0% | 2 5.9% | 32 94.1% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 33 | 2 6.1% | 1 3.0% | 30 90.9% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

| | | 合計 | 1～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51人以上 |
|----------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1560 | 628 40.3% | 501 32.1% | 269 17.2% | 162 10.4% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 668 | 179 26.8% | 244 36.5% | 151 22.6% | 94 14.1% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 62 | 13 21.0% | 17 27.4% | 17 27.4% | 15 24.2% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 54 | 26 48.1% | 17 31.5% | 10 18.5% | 1 1.9% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 45 | 13 28.9% | 20 44.4% | 10 22.2% | 2 4.4% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 61 | 19 31.1% | 26 42.6% | 8 13.1% | 8 13.1% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 57 | 15 26.3% | 19 33.3% | 15 26.3% | 8 14.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 53 | 11 20.8% | 26 49.1% | 10 18.9% | 6 11.3% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 60 | 14 23.3% | 24 40.0% | 16 26.7% | 6 10.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 10 20.4% | 15 30.6% | 15 30.6% | 9 18.4% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 53 | 14 26.4% | 16 30.2% | 14 26.4% | 9 17.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 64 | 19 29.7% | 23 35.9% | 12 18.8% | 10 15.6% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 9 17.6% | 14 27.5% | 13 25.5% | 15 29.4% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 16 27.1% | 27 45.8% | 11 18.6% | 5 8.5% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 892 | 449 50.3% | 257 28.8% | 118 13.2% | 68 7.6% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 170 | 92 54.1% | 61 35.9% | 15 8.8% | 2 1.2% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 60 | 38 63.3% | 18 30.0% | 4 6.7% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 49 | 31 63.3% | 16 32.7% | 2 4.1% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 61 | 23 37.7% | 27 44.3% | 9 14.8% | 2 3.3% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 315 | 190 60.3% | 74 23.5% | 29 9.2% | 22 7.0% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 155 | 82 52.9% | 46 29.7% | 15 9.7% | 12 7.7% |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 29 | 16 55.2% | 11 37.9% | 1 3.4% | 1 3.4% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 32 | 19 59.4% | 8 25.0% | 3 9.4% | 2 6.3% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 34 | 14 41.2% | 12 35.3% | 4 11.8% | 4 11.8% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 12 41.4% | 11 37.9% | 4 13.8% | 2 6.9% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 31 | 21 67.7% | 4 12.9% | 3 9.7% | 3 9.7% |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 160 | 108 67.5% | 28 17.5% | 14 8.8% | 10 6.3% |
| 小 売 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 36 | 30 83.3% | 5 13.9% | 1 2.8% | 0 0.0% |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 40 | 29 72.5% | 5 12.5% | 3 7.5% | 3 7.5% |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 43 | 20 46.5% | 10 23.3% | 7 16.3% | 6 14.0% |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 41 | 29 70.7% | 8 19.5% | 3 7.3% | 1 2.4% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 49 | 25 51.0% | 10 20.4% | 10 20.4% | 4 8.2% |
| 情 報 サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 59 | 30 50.8% | 20 33.9% | 6 10.2% | 3 5.1% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 60 | 6 10.0% | 18 30.0% | 22 36.7% | 14 23.3% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 60 | 42 70.0% | 12 20.0% | 3 5.0% | 3 5.0% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 179 | 64 35.8% | 62 34.6% | 33 18.4% | 20 11.2% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 18 40.0% | 17 37.8% | 7 15.6% | 3 6.7% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 44 | 16 36.4% | 13 29.5% | 10 22.7% | 5 11.4% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 47 | 22 46.8% | 12 25.5% | 5 10.6% | 8 17.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 8 18.6% | 20 46.5% | 11 25.6% | 4 9.3% |

※ 各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。