

## 資料

## I アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,520</b>	<b>69.1%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>662</b>	<b>69.0%</b>
食料品製造	80	62	77.5%
繊維工業	80	56	70.0%
家具・装備品	80	44	55.0%
パルプ・紙・紙加工品	80	59	73.8%
印刷業	80	56	70.0%
化学工業	80	48	60.0%
プラスチック製品	80	55	68.8%
鉄鋼業・非鉄金属	80	56	70.0%
金属製品	80	50	62.5%
電気機械器具	80	64	80.0%
輸送用機械器具	80	49	61.3%
一般機械器具	80	63	78.8%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>858</b>	<b>69.2%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>171</b>	<b>71.3%</b>
総合工事業	80	60	75.0%
職別工事業	80	56	70.0%
設備工事業	80	55	68.8%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>296</b>	<b>67.3%</b>
(卸売業)	200	142	71.0%
繊維・衣服等	40	29	72.5%
卸 飲食料品	40	32	80.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	28	70.0%
卸 機械器具	40	24	60.0%
卸 その他	40	29	72.5%
(小売業)	240	154	64.2%
小 織物・衣服・身の回り品	60	37	61.7%
小 飲食料品	60	35	58.3%
小 機械器具	60	39	65.0%
小 その他	60	43	71.7%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>57.5%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	<b>80</b>	<b>54</b>	<b>67.5%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>66.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>55</b>	<b>68.8%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>240</b>	<b>183</b>	<b>76.3%</b>
専門サービス業	60	51	85.0%
洗濯・理美容・浴場業	60	43	71.7%
その他の生活関連・娯楽業	60	46	76.7%
その他の事業サービス業	60	43	71.7%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1496</b>	<b>67</b> <b>4.5%</b>	<b>714</b> <b>47.7%</b>	<b>715</b> <b>47.8%</b>	<b>▲ 43.3</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>650</b>	<b>33</b> <b>5.1%</b>	<b>300</b> <b>46.2%</b>	<b>317</b> <b>48.8%</b>	<b>▲ 43.7</b>
食料品製造	回答数 構成比	60	2 3.3%	31 51.7%	27 45.0%	▲ 41.7
繊維工業	回答数 構成比	56	1 1.8%	22 39.3%	33 58.9%	▲ 57.1
家具・装備品	回答数 構成比	44	2 4.5%	22 50.0%	20 45.5%	▲ 40.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	4 7.0%	23 40.4%	30 52.6%	▲ 45.6
印刷業	回答数 構成比	54	1 1.9%	17 31.5%	36 66.7%	▲ 64.8
化学工業	回答数 構成比	47	4 8.5%	26 55.3%	17 36.2%	▲ 27.7
プラスチック製品	回答数 構成比	55	3 5.5%	25 45.5%	27 49.1%	▲ 43.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	2 3.6%	24 42.9%	30 53.6%	▲ 50.0
金属製品	回答数 構成比	48	6 12.5%	21 43.8%	21 43.8%	▲ 31.3
電気機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	34 53.1%	27 42.2%	▲ 37.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	46	1 2.2%	30 65.2%	15 32.6%	▲ 30.4
一般機械器具	回答数 構成比	63	4 6.3%	25 39.7%	34 54.0%	▲ 47.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>846</b>	<b>34</b> <b>4.0%</b>	<b>414</b> <b>48.9%</b>	<b>398</b> <b>47.0%</b>	<b>▲ 43.0</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>8</b> <b>4.9%</b>	<b>83</b> <b>50.9%</b>	<b>72</b> <b>44.2%</b>	<b>▲ 39.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	2 3.4%	27 46.6%	29 50.0%	▲ 46.6
職別工事業	回答数 構成比	55	1 1.8%	34 61.8%	20 36.4%	▲ 34.5
設備工事業	回答数 構成比	50	5 10.0%	22 44.0%	23 46.0%	▲ 36.0
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>295</b>	<b>10</b> <b>3.4%</b>	<b>107</b> <b>36.3%</b>	<b>178</b> <b>60.3%</b>	<b>▲ 56.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	142	4 2.8%	60 42.3%	78 54.9%	▲ 52.1
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	29	0 0.0%	10 34.5%	19 65.5%	▲ 65.5
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	2 6.3%	15 46.9%	15 46.9%	▲ 40.6
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	17 60.7%	11 39.3%	▲ 39.3
卸 機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	10 41.7%	12 50.0%	▲ 41.7
卸 その他	回答数 構成比	29	0 0.0%	8 27.6%	21 72.4%	▲ 72.4
小 売	回答数 構成比	153	6 3.9%	47 30.7%	100 65.4%	▲ 61.4
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	1 2.7%	10 27.0%	26 70.3%	▲ 67.6
小 飲食料品	回答数 構成比	35	2 5.7%	12 34.3%	21 60.0%	▲ 54.3
小 機械器具	回答数 構成比	38	3 7.9%	8 21.1%	27 71.1%	▲ 63.2
小 その他	回答数 構成比	43	0 0.0%	17 39.5%	26 60.5%	▲ 60.5
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>21</b> <b>45.7%</b>	<b>24</b> <b>52.2%</b>	<b>▲ 50.0</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>2</b> <b>3.7%</b>	<b>37</b> <b>68.5%</b>	<b>15</b> <b>27.8%</b>	<b>▲ 24.1</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>39</b> <b>73.6%</b>	<b>14</b> <b>26.4%</b>	<b>▲ 26.4</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>4</b> <b>7.3%</b>	<b>27</b> <b>49.1%</b>	<b>24</b> <b>43.6%</b>	<b>▲ 36.4</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>9</b> <b>5.0%</b>	<b>100</b> <b>55.6%</b>	<b>71</b> <b>39.4%</b>	<b>▲ 34.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	49	3 6.1%	28 57.1%	18 36.7%	▲ 30.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	1 2.3%	18 41.9%	24 55.8%	▲ 53.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	4 8.9%	24 53.3%	17 37.8%	▲ 28.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	1 2.3%	30 69.8%	12 27.9%	▲ 25.6

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貴社業界の景気見通し

		合 計	良い方向に 向かう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1473</b>	<b>92</b> <b>6.2%</b>	<b>991</b> <b>67.3%</b>	<b>390</b> <b>26.5%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>638</b>	<b>42</b> <b>6.6%</b>	<b>432</b> <b>67.7%</b>	<b>164</b> <b>25.7%</b>
食料品製造	回答数 構成比	59	0 0.0%	46 78.0%	13 22.0%
繊維工業	回答数 構成比	54	3 5.6%	36 66.7%	15 27.8%
家具・装備品	回答数 構成比	42	4 9.5%	27 64.3%	11 26.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	2 3.4%	36 62.1%	20 34.5%
印刷業	回答数 構成比	53	4 7.5%	31 58.5%	18 34.0%
化学工業	回答数 構成比	47	4 8.5%	32 68.1%	11 23.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	31 57.4%	18 33.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	0 0.0%	41 74.5%	14 25.5%
金属製品	回答数 構成比	46	6 13.0%	30 65.2%	10 21.7%
電気機械器具	回答数 構成比	62	5 8.1%	42 67.7%	15 24.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	3 6.4%	37 78.7%	7 14.9%
一般機械器具	回答数 構成比	61	6 9.8%	43 70.5%	12 19.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>835</b>	<b>50</b> <b>6.0%</b>	<b>559</b> <b>66.9%</b>	<b>276</b> <b>27.1%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>12</b> <b>7.4%</b>	<b>108</b> <b>66.3%</b>	<b>43</b> <b>26.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	2 3.6%	35 63.6%	18 32.7%
職別工事業	回答数 構成比	56	4 7.1%	46 82.1%	6 10.7%
設備工事業	回答数 構成比	52	6 11.5%	27 51.9%	19 36.5%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>290</b>	<b>10</b> <b>3.4%</b>	<b>187</b> <b>64.5%</b>	<b>93</b> <b>32.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	140	7 5.0%	88 62.9%	45 32.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	0 0.0%	15 55.6%	12 44.4%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	21 65.6%	10 31.3%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	4 14.3%	17 60.7%	7 25.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	16 66.7%	6 25.0%
卸 その他	回答数 構成比	29	0 0.0%	19 65.5%	10 34.5%
(小売業)	回答数 構成比	150	3 2.0%	99 66.0%	48 32.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	0 0.0%	22 59.5%	15 40.5%
小 飲食料品	回答数 構成比	33	2 6.1%	21 63.6%	10 30.3%
小 機械器具	回答数 構成比	37	1 2.7%	25 67.6%	11 29.7%
小 その他	回答数 構成比	43	0 0.0%	31 72.1%	12 27.9%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>3</b> <b>6.7%</b>	<b>27</b> <b>60.0%</b>	<b>15</b> <b>33.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>6</b> <b>11.3%</b>	<b>38</b> <b>71.7%</b>	<b>9</b> <b>17.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>4</b> <b>7.5%</b>	<b>41</b> <b>77.4%</b>	<b>8</b> <b>15.1%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>34</b> <b>63.0%</b>	<b>15</b> <b>27.8%</b>
<b>サービ ー 業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>10</b> <b>5.6%</b>	<b>124</b> <b>70.1%</b>	<b>43</b> <b>24.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	49	3 6.1%	36 73.5%	10 20.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	1 2.3%	23 53.5%	19 44.2%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	4 9.1%	31 70.5%	9 20.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	2 4.9%	34 82.9%	5 12.2%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1506</b>	<b>317</b> <b>21.0%</b>	<b>689</b> <b>45.8%</b>	<b>500</b> <b>33.2%</b>	<b>▲ 12.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>658</b>	<b>143</b> <b>21.7%</b>	<b>295</b> <b>44.8%</b>	<b>220</b> <b>33.4%</b>	<b>▲ 11.7</b>
食料品製造	回答数 構成比	61	19 31.1%	23 37.7%	19 31.1%	0.0
繊維工業	回答数 構成比	55	11 20.0%	20 36.4%	24 43.6%	▲ 23.6
家具・装備品	回答数 構成比	44	9 20.5%	16 36.4%	19 43.2%	▲ 22.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	18 30.5%	23 39.0%	18 30.5%	0.0
印刷業	回答数 構成比	56	12 21.4%	22 39.3%	22 39.3%	▲ 17.9
化学工業	回答数 構成比	48	10 20.8%	23 47.9%	15 31.3%	▲ 10.4
プラスチック製品	回答数 構成比	55	5 9.1%	31 56.4%	19 34.5%	▲ 25.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	12 21.4%	30 53.6%	14 25.0%	▲ 3.6
金属製品	回答数 構成比	49	15 30.6%	24 49.0%	10 20.4%	10.2
電気機械器具	回答数 構成比	64	12 18.8%	32 50.0%	20 31.3%	▲ 12.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	10 20.8%	27 56.3%	11 22.9%	▲ 2.1
一般機械器具	回答数 構成比	63	10 15.9%	24 38.1%	29 46.0%	▲ 30.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>848</b>	<b>174</b> <b>20.5%</b>	<b>394</b> <b>46.5%</b>	<b>280</b> <b>33.0%</b>	<b>▲ 12.5</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>31</b> <b>18.3%</b>	<b>85</b> <b>50.3%</b>	<b>53</b> <b>31.4%</b>	<b>▲ 13.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	11 19.0%	28 48.3%	19 32.8%	▲ 13.8
職別工事業	回答数 構成比	56	9 16.1%	34 60.7%	13 23.2%	▲ 7.1
設備工事業	回答数 構成比	55	11 20.0%	23 41.8%	21 38.2%	▲ 18.2
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>293</b>	<b>70</b> <b>23.9%</b>	<b>113</b> <b>38.6%</b>	<b>110</b> <b>37.5%</b>	<b>▲ 13.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	38 27.0%	55 39.0%	48 34.0%	▲ 7.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	8 27.6%	7 24.1%	14 48.3%	▲ 20.7
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	13 41.9%	11 35.5%	7 22.6%	19.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	9 32.1%	9 32.1%	10 35.7%	▲ 3.6
卸 機械器具	回答数 構成比	24	4 16.7%	14 58.3%	6 25.0%	▲ 8.3
卸 その他	回答数 構成比	29	4 13.8%	14 48.3%	11 37.9%	▲ 24.1
小 売 (小売業)	回答数 構成比	152	32 21.1%	58 38.2%	62 40.8%	▲ 19.7
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	10 27.8%	10 27.8%	16 44.4%	▲ 16.7
小 売 飲食料品	回答数 構成比	35	12 34.3%	9 25.7%	14 40.0%	▲ 5.7
小 売 機械器具	回答数 構成比	39	5 12.8%	15 38.5%	19 48.7%	▲ 35.9
小 売 その他	回答数 構成比	42	5 11.9%	24 57.1%	13 31.0%	▲ 19.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>9</b> <b>19.6%</b>	<b>16</b> <b>34.8%</b>	<b>21</b> <b>45.7%</b>	<b>▲ 26.1</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>6</b> <b>11.1%</b>	<b>30</b> <b>55.6%</b>	<b>18</b> <b>33.3%</b>	<b>▲ 22.2</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>15</b> <b>28.3%</b>	<b>27</b> <b>50.9%</b>	<b>11</b> <b>20.8%</b>	<b>7.5</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>9</b> <b>16.4%</b>	<b>28</b> <b>50.9%</b>	<b>18</b> <b>32.7%</b>	<b>▲ 16.4</b>
<b>サービ ー 業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>34</b> <b>19.1%</b>	<b>95</b> <b>53.4%</b>	<b>49</b> <b>27.5%</b>	<b>▲ 8.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	49	13 26.5%	27 55.1%	9 18.4%	8.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	6 14.3%	21 50.0%	15 35.7%	▲ 21.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	11 24.4%	20 44.4%	14 31.1%	▲ 6.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	4 9.5%	27 64.3%	11 26.2%	▲ 16.7

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1498</b>	<b>218</b> <b>14.6%</b>	<b>745</b> <b>49.7%</b>	<b>535</b> <b>35.7%</b>	<b>▲ 21.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>654</b>	<b>99</b> <b>15.1%</b>	<b>324</b> <b>49.5%</b>	<b>231</b> <b>35.3%</b>	<b>▲ 20.2</b>
食料品製造	回答数 構成比	61	12 19.7%	19 31.1%	30 49.2%	▲ 29.5
繊維工業	回答数 構成比	55	9 16.4%	24 43.6%	22 40.0%	▲ 23.6
家具・装備品	回答数 構成比	44	9 20.5%	19 43.2%	16 36.4%	▲ 15.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	5 8.8%	23 40.4%	29 50.9%	▲ 42.1
印刷業	回答数 構成比	56	7 12.5%	26 46.4%	23 41.1%	▲ 28.6
化学工業	回答数 構成比	48	10 20.8%	24 50.0%	14 29.2%	▲ 8.3
プラスチック製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	26 49.1%	21 39.6%	▲ 28.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	7 12.5%	34 60.7%	15 26.8%	▲ 14.3
金属製品	回答数 構成比	49	13 26.5%	27 55.1%	9 18.4%	8.2
電気機械器具	回答数 構成比	64	3 4.7%	44 68.8%	17 26.6%	▲ 21.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	7 14.6%	25 52.1%	16 33.3%	▲ 18.8
一般機械器具	回答数 構成比	63	11 17.5%	33 52.4%	19 30.2%	▲ 12.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>844</b>	<b>119</b> <b>14.1%</b>	<b>421</b> <b>49.9%</b>	<b>304</b> <b>36.0%</b>	<b>▲ 21.9</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>16</b> <b>9.6%</b>	<b>91</b> <b>54.8%</b>	<b>59</b> <b>35.5%</b>	<b>▲ 25.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	6 10.7%	28 50.0%	22 39.3%	▲ 28.6
職別工事業	回答数 構成比	56	4 7.1%	38 67.9%	14 25.0%	▲ 17.9
設備工事業	回答数 構成比	54	6 11.1%	25 46.3%	23 42.6%	▲ 31.5
<b>卸 売</b>	回答数 構成比	<b>292</b>	<b>47</b> <b>16.1%</b>	<b>123</b> <b>42.1%</b>	<b>122</b> <b>41.8%</b>	<b>▲ 25.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	140	25 17.9%	57 40.7%	58 41.4%	▲ 23.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	5 17.2%	8 27.6%	16 55.2%	▲ 37.9
飲食料品	回答数 構成比	30	9 30.0%	12 40.0%	9 30.0%	0.0
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	5 17.9%	13 46.4%	10 35.7%	▲ 17.9
機械器具	回答数 構成比	24	4 16.7%	8 33.3%	12 50.0%	▲ 33.3
その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	16 55.2%	11 37.9%	▲ 31.0
(小売業)	回答数 構成比	152	22 14.5%	66 43.4%	64 42.1%	▲ 27.6
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	5 13.5%	14 37.8%	18 48.6%	▲ 35.1
飲食料品	回答数 構成比	35	5 14.3%	12 34.3%	18 51.4%	▲ 37.1
機械器具	回答数 構成比	38	7 18.4%	17 44.7%	14 36.8%	▲ 18.4
その他	回答数 構成比	42	5 11.9%	23 54.8%	14 33.3%	▲ 21.4
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>8</b> <b>17.4%</b>	<b>22</b> <b>47.8%</b>	<b>16</b> <b>34.8%</b>	<b>▲ 17.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>9</b> <b>16.7%</b>	<b>35</b> <b>64.8%</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>	<b>▲ 1.9</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>9</b> <b>17.0%</b>	<b>31</b> <b>58.5%</b>	<b>13</b> <b>24.5%</b>	<b>▲ 7.5</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>7</b> <b>13.2%</b>	<b>29</b> <b>54.7%</b>	<b>17</b> <b>32.1%</b>	<b>▲ 18.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>180</b>	<b>23</b> <b>12.8%</b>	<b>90</b> <b>50.0%</b>	<b>67</b> <b>37.2%</b>	<b>▲ 24.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	49	14 28.6%	21 42.9%	14 28.6%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	2 4.7%	20 46.5%	21 48.8%	▲ 44.2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	5 11.1%	20 44.4%	20 44.4%	▲ 33.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	2 4.7%	29 67.4%	12 27.9%	▲ 23.3

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1439</b>	<b>128</b> <b>8.9%</b>	<b>956</b> <b>66.4%</b>	<b>355</b> <b>24.7%</b>	<b>▲ 15.8</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>633</b>	<b>63</b> <b>10.0%</b>	<b>417</b> <b>65.9%</b>	<b>153</b> <b>24.2%</b>	<b>▲ 14.2</b>
食料品製造	回答数 構成比	56	8 14.3%	35 62.5%	13 23.2%	▲ 8.9
繊維工業	回答数 構成比	52	5 9.6%	34 65.4%	13 25.0%	▲ 15.4
家具・装備品	回答数 構成比	42	2 4.8%	27 64.3%	13 31.0%	▲ 26.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	8 15.1%	28 52.8%	17 32.1%	▲ 17.0
印刷業	回答数 構成比	54	4 7.4%	34 63.0%	16 29.6%	▲ 22.2
化学工業	回答数 構成比	46	5 10.9%	29 63.0%	12 26.1%	▲ 15.2
プラスチック製品	回答数 構成比	55	5 9.1%	39 70.9%	11 20.0%	▲ 10.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	1 1.9%	42 77.8%	11 20.4%	▲ 18.5
金属製品	回答数 構成比	47	10 21.3%	28 59.6%	9 19.1%	2.1
電気機械器具	回答数 構成比	63	5 7.9%	47 74.6%	11 17.5%	▲ 9.5
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	4 8.2%	39 79.6%	6 12.2%	▲ 4.1
一般機械器具	回答数 構成比	62	6 9.7%	35 56.5%	21 33.9%	▲ 24.2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>806</b>	<b>65</b> <b>8.1%</b>	<b>539</b> <b>66.9%</b>	<b>202</b> <b>25.1%</b>	<b>▲ 17.0</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>12</b> <b>7.5%</b>	<b>109</b> <b>68.6%</b>	<b>38</b> <b>23.9%</b>	<b>▲ 16.4</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	38 69.1%	13 23.6%	▲ 16.4
職別工事業	回答数 構成比	52	3 5.8%	39 75.0%	10 19.2%	▲ 13.5
設備工事業	回答数 構成比	52	5 9.6%	32 61.5%	15 28.8%	▲ 19.2
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>278</b>	<b>23</b> <b>8.3%</b>	<b>174</b> <b>62.6%</b>	<b>81</b> <b>29.1%</b>	<b>▲ 20.9</b>
(卸売業)	回答数 構成比	132	10 7.6%	84 63.6%	38 28.8%	▲ 21.2
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	1 3.8%	17 65.4%	8 30.8%	▲ 26.9
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	4 13.8%	16 55.2%	9 31.0%	▲ 17.2
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	2 8.0%	12 48.0%	11 44.0%	▲ 36.0
卸 機械器具	回答数 構成比	23	1 4.3%	19 82.6%	3 13.0%	▲ 8.7
卸 その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	20 69.0%	7 24.1%	▲ 17.2
(小売業)	回答数 構成比	146	13 8.9%	90 61.6%	43 29.5%	▲ 20.5
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	6 17.6%	16 47.1%	12 35.3%	▲ 17.6
小 飲食料品	回答数 構成比	32	5 15.6%	18 56.3%	9 28.1%	▲ 12.5
小 機械器具	回答数 構成比	38	2 5.3%	22 57.9%	14 36.8%	▲ 31.6
小 その他	回答数 構成比	42	0 0.0%	34 81.0%	8 19.0%	▲ 19.0
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>7</b> <b>17.1%</b>	<b>19</b> <b>46.3%</b>	<b>15</b> <b>36.6%</b>	<b>▲ 19.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>5</b> <b>9.6%</b>	<b>36</b> <b>69.2%</b>	<b>11</b> <b>21.2%</b>	<b>▲ 11.5</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>40</b> <b>80.0%</b>	<b>8</b> <b>16.0%</b>	<b>▲ 12.0</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>4</b> <b>8.2%</b>	<b>37</b> <b>75.5%</b>	<b>8</b> <b>16.3%</b>	<b>▲ 8.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>12</b> <b>6.8%</b>	<b>124</b> <b>70.1%</b>	<b>41</b> <b>23.2%</b>	<b>▲ 16.4</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	3 6.3%	35 72.9%	10 20.8%	▲ 14.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	3 7.1%	28 66.7%	11 26.2%	▲ 19.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	6 13.0%	31 67.4%	9 19.6%	▲ 6.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	0 0.0%	30 73.2%	11 26.8%	▲ 26.8

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1441</b>	<b>88</b> <b>6.1%</b>	<b>964</b> <b>66.9%</b>	<b>389</b> <b>27.0%</b>	<b>▲ 20.9</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>637</b>	<b>42</b> <b>6.6%</b>	<b>427</b> <b>67.0%</b>	<b>168</b> <b>26.4%</b>	<b>▲ 19.8</b>
食料品製造	回答数 構成比	58	3 5.2%	39 67.2%	16 27.6%	▲ 22.4
繊維工業	回答数 構成比	54	6 11.1%	33 61.1%	15 27.8%	▲ 16.7
家具・装備品	回答数 構成比	41	2 4.9%	29 70.7%	10 24.4%	▲ 19.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	3 5.6%	28 51.9%	23 42.6%	▲ 37.0
印刷業	回答数 構成比	55	2 3.6%	34 61.8%	19 34.5%	▲ 30.9
化学工業	回答数 構成比	47	4 8.5%	32 68.1%	11 23.4%	▲ 14.9
プラスチック製品	回答数 構成比	54	3 5.6%	38 70.4%	13 24.1%	▲ 18.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	0 0.0%	44 83.0%	9 17.0%	▲ 17.0
金属製品	回答数 構成比	47	7 14.9%	31 66.0%	9 19.1%	▲ 4.3
電気機械器具	回答数 構成比	64	2 3.1%	48 75.0%	14 21.9%	▲ 18.8
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	5 10.4%	31 64.6%	12 25.0%	▲ 14.6
一般機械器具	回答数 構成比	62	5 8.1%	40 64.5%	17 27.4%	▲ 19.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>804</b>	<b>46</b> <b>5.7%</b>	<b>537</b> <b>66.8%</b>	<b>221</b> <b>27.5%</b>	<b>▲ 21.8</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>6</b> <b>3.8%</b>	<b>107</b> <b>67.3%</b>	<b>46</b> <b>28.9%</b>	<b>▲ 25.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	2 3.6%	35 63.6%	18 32.7%	▲ 29.1
職別工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	41 77.4%	10 18.9%	▲ 15.1
設備工事業	回答数 構成比	51	2 3.9%	31 60.8%	18 35.3%	▲ 31.4
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>275</b>	<b>13</b> <b>4.7%</b>	<b>176</b> <b>64.0%</b>	<b>86</b> <b>31.3%</b>	<b>▲ 26.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	8 6.0%	89 66.4%	37 27.6%	▲ 21.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	1 3.6%	17 60.7%	10 35.7%	▲ 32.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	1 3.4%	22 75.9%	6 20.7%	▲ 17.2
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	3 12.0%	15 60.0%	7 28.0%	▲ 16.0
卸 機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	17 73.9%	4 17.4%	▲ 8.7
卸 その他	回答数 構成比	29	1 3.4%	18 62.1%	10 34.5%	▲ 31.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	141	5 3.5%	87 61.7%	49 34.8%	▲ 31.2
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	1 2.9%	19 55.9%	14 41.2%	▲ 38.2
小 売 飲食料品	回答数 構成比	31	2 6.5%	18 58.1%	11 35.5%	▲ 29.0
小 売 機械器具	回答数 構成比	36	1 2.8%	22 61.1%	13 36.1%	▲ 33.3
小 売 その他	回答数 構成比	40	1 2.5%	28 70.0%	11 27.5%	▲ 25.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>4</b> <b>9.3%</b>	<b>25</b> <b>58.1%</b>	<b>14</b> <b>32.6%</b>	<b>▲ 23.3</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>5</b> <b>9.6%</b>	<b>37</b> <b>71.2%</b>	<b>10</b> <b>19.2%</b>	<b>▲ 9.6</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>3</b> <b>6.0%</b>	<b>39</b> <b>78.0%</b>	<b>8</b> <b>16.0%</b>	<b>▲ 10.0</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>5</b> <b>10.4%</b>	<b>32</b> <b>66.7%</b>	<b>11</b> <b>22.9%</b>	<b>▲ 12.5</b>
<b>サービ 業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>10</b> <b>5.6%</b>	<b>121</b> <b>68.4%</b>	<b>46</b> <b>26.0%</b>	<b>▲ 20.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	6 12.5%	34 70.8%	8 16.7%	▲ 4.2
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	1 2.4%	25 59.5%	16 38.1%	▲ 35.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	3 6.7%	30 66.7%	12 26.7%	▲ 20.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	0 0.0%	32 76.2%	10 23.8%	▲ 23.8

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1434</b>	<b>163</b> <b>11.4%</b>	<b>780</b> <b>54.4%</b>	<b>491</b> <b>34.2%</b>	<b>▲ 22.9</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>632</b>	<b>75</b> <b>11.9%</b>	<b>345</b> <b>54.6%</b>	<b>212</b> <b>33.5%</b>	<b>▲ 21.7</b>
食料品製造	回答数 構成比	58	9 15.5%	28 48.3%	21 36.2%	▲ 20.7
繊維工業	回答数 構成比	53	7 13.2%	27 50.9%	19 35.8%	▲ 22.6
家具・装備品	回答数 構成比	42	5 11.9%	20 47.6%	17 40.5%	▲ 28.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	6 11.5%	28 53.8%	18 34.6%	▲ 23.1
印刷業	回答数 構成比	53	4 7.5%	26 49.1%	23 43.4%	▲ 35.8
化学工業	回答数 構成比	47	7 14.9%	28 59.6%	12 25.5%	▲ 10.6
プラスチック製品	回答数 構成比	54	3 5.6%	32 59.3%	19 35.2%	▲ 29.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	4 7.3%	36 65.5%	15 27.3%	▲ 20.0
金属製品	回答数 構成比	47	10 21.3%	23 48.9%	14 29.8%	▲ 8.5
電気機械器具	回答数 構成比	63	5 7.9%	40 63.5%	18 28.6%	▲ 20.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	8 16.7%	31 64.6%	9 18.8%	▲ 2.1
一般機械器具	回答数 構成比	60	7 11.7%	26 43.3%	27 45.0%	▲ 33.3
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>802</b>	<b>88</b> <b>11.0%</b>	<b>435</b> <b>54.2%</b>	<b>279</b> <b>34.8%</b>	<b>▲ 23.8</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>13</b> <b>8.2%</b>	<b>92</b> <b>57.9%</b>	<b>54</b> <b>34.0%</b>	<b>▲ 25.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	6 10.7%	27 48.2%	23 41.1%	▲ 30.4
職別工事業	回答数 構成比	52	1 1.9%	38 73.1%	13 25.0%	▲ 23.1
設備工事業	回答数 構成比	51	6 11.8%	27 52.9%	18 35.3%	▲ 23.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>277</b>	<b>32</b> <b>11.6%</b>	<b>130</b> <b>46.9%</b>	<b>115</b> <b>41.5%</b>	<b>▲ 30.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	133	16 12.0%	60 45.1%	57 42.9%	▲ 30.8
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	4 15.4%	8 30.8%	14 53.8%	▲ 38.5
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	4 12.9%	17 54.8%	10 32.3%	▲ 19.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	4 16.7%	10 41.7%	10 41.7%	▲ 25.0
卸 機械器具	回答数 構成比	23	2 8.7%	13 56.5%	8 34.8%	▲ 26.1
卸 その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	12 41.4%	15 51.7%	▲ 44.8
(小売業)	回答数 構成比	144	16 11.1%	70 48.6%	58 40.3%	▲ 29.2
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	33	6 18.2%	11 33.3%	16 48.5%	▲ 30.3
小 飲食料品	回答数 構成比	32	6 18.8%	13 40.6%	13 40.6%	▲ 21.9
小 機械器具	回答数 構成比	38	4 10.5%	19 50.0%	15 39.5%	▲ 28.9
小 その他	回答数 構成比	41	0 0.0%	27 65.9%	14 34.1%	▲ 34.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>7</b> <b>17.5%</b>	<b>14</b> <b>35.0%</b>	<b>19</b> <b>47.5%</b>	<b>▲ 30.0</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>4</b> <b>7.7%</b>	<b>37</b> <b>71.2%</b>	<b>11</b> <b>21.2%</b>	<b>▲ 13.5</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>6</b> <b>12.0%</b>	<b>34</b> <b>68.0%</b>	<b>10</b> <b>20.0%</b>	<b>▲ 8.0</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>7</b> <b>14.0%</b>	<b>27</b> <b>54.0%</b>	<b>16</b> <b>32.0%</b>	<b>▲ 18.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>174</b>	<b>19</b> <b>10.9%</b>	<b>101</b> <b>58.0%</b>	<b>54</b> <b>31.0%</b>	<b>▲ 20.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	5 10.4%	31 64.6%	12 25.0%	▲ 14.6
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	4 9.5%	19 45.2%	19 45.2%	▲ 35.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	7 15.9%	24 54.5%	13 29.5%	▲ 13.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40	3 7.5%	27 67.5%	10 25.0%	▲ 17.5

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



## 採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1436</b>	<b>108</b> <b>7.5%</b>	<b>850</b> <b>59.2%</b>	<b>478</b> <b>33.3%</b>	<b>▲ 25.8</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>636</b>	<b>53</b> <b>8.3%</b>	<b>366</b> <b>57.5%</b>	<b>217</b> <b>34.1%</b>	<b>▲ 25.8</b>
食料品製造	回答数 構成比	58	4 6.9%	31 53.4%	23 39.7%	▲ 32.8
繊維工業	回答数 構成比	54	3 5.6%	31 57.4%	20 37.0%	▲ 31.5
家具・装備品	回答数 構成比	41	5 12.2%	23 56.1%	13 31.7%	▲ 19.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	2 3.8%	25 47.2%	26 49.1%	▲ 45.3
印刷業	回答数 構成比	55	5 9.1%	28 50.9%	22 40.0%	▲ 30.9
化学工業	回答数 構成比	47	7 14.9%	28 59.6%	12 25.5%	▲ 10.6
プラスチック製品	回答数 構成比	54	3 5.6%	30 55.6%	21 38.9%	▲ 33.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	1 1.9%	35 66.0%	17 32.1%	▲ 30.2
金属製品	回答数 構成比	46	8 17.4%	28 60.9%	10 21.7%	▲ 4.3
電気機械器具	回答数 構成比	64	1 1.6%	45 70.3%	18 28.1%	▲ 26.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	4 8.2%	29 59.2%	16 32.7%	▲ 24.5
一般機械器具	回答数 構成比	62	10 16.1%	33 53.2%	19 30.6%	▲ 14.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>800</b>	<b>55</b> <b>6.9%</b>	<b>484</b> <b>60.5%</b>	<b>261</b> <b>32.6%</b>	<b>▲ 25.8</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>9</b> <b>5.7%</b>	<b>98</b> <b>62.0%</b>	<b>51</b> <b>32.3%</b>	<b>▲ 26.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	3 5.5%	30 54.5%	22 40.0%	▲ 34.5
職別工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	39 75.0%	11 21.2%	▲ 17.3
設備工事業	回答数 構成比	51	4 7.8%	29 56.9%	18 35.3%	▲ 27.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>275</b>	<b>19</b> <b>6.9%</b>	<b>153</b> <b>55.6%</b>	<b>103</b> <b>37.5%</b>	<b>▲ 30.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	11 8.2%	76 56.7%	47 35.1%	▲ 26.9
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	28	1 3.6%	14 50.0%	13 46.4%	▲ 42.9
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	3 10.3%	18 62.1%	8 27.6%	▲ 17.2
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	4 16.0%	16 64.0%	5 20.0%	▲ 4.0
卸 機械器具	回答数 構成比	23	3 13.0%	12 52.2%	8 34.8%	▲ 21.7
卸 その他	回答数 構成比	29	0 0.0%	16 55.2%	13 44.8%	▲ 44.8
(小売業)	回答数 構成比	141	8 5.7%	77 54.6%	56 39.7%	▲ 34.0
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	1 2.9%	18 52.9%	15 44.1%	▲ 41.2
小 飲食料品	回答数 構成比	31	2 6.5%	17 54.8%	12 38.7%	▲ 32.3
小 機械器具	回答数 構成比	36	4 11.1%	17 47.2%	15 41.7%	▲ 30.6
小 その他	回答数 構成比	40	1 2.5%	25 62.5%	14 35.0%	▲ 32.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>5</b> <b>11.6%</b>	<b>24</b> <b>55.8%</b>	<b>14</b> <b>32.6%</b>	<b>▲ 20.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>6</b> <b>11.5%</b>	<b>38</b> <b>73.1%</b>	<b>8</b> <b>15.4%</b>	<b>▲ 3.8</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>3</b> <b>6.1%</b>	<b>36</b> <b>73.5%</b>	<b>10</b> <b>20.4%</b>	<b>▲ 14.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>6</b> <b>12.5%</b>	<b>25</b> <b>52.1%</b>	<b>17</b> <b>35.4%</b>	<b>▲ 22.9</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>7</b> <b>4.0%</b>	<b>110</b> <b>62.9%</b>	<b>58</b> <b>33.1%</b>	<b>▲ 29.1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	4 8.3%	34 70.8%	10 20.8%	▲ 12.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	1 2.4%	19 45.2%	22 52.4%	▲ 50.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	2 4.5%	25 56.8%	17 38.6%	▲ 34.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	0 0.0%	32 78.0%	9 22.0%	▲ 22.0

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1508</b>	<b>327</b> <b>21.7%</b>	<b>1181</b> <b>78.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>658</b>	<b>152</b> <b>23.1%</b>	<b>506</b> <b>76.9%</b>
食料品製造	回答数 構成比	61	22 36.1%	39 63.9%
繊維工業	回答数 構成比	56	10 17.9%	46 82.1%
家具・装備品	回答数 構成比	44	10 22.7%	34 77.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	8 13.8%	50 86.2%
印刷業	回答数 構成比	55	8 14.5%	47 85.5%
化学工業	回答数 構成比	48	17 35.4%	31 64.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	9 16.4%	46 83.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	17 30.4%	39 69.6%
金属製品	回答数 構成比	49	9 18.4%	40 81.6%
電気機械器具	回答数 構成比	64	9 14.1%	55 85.9%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	22 44.9%	27 55.1%
一般機械器具	回答数 構成比	63	11 17.5%	52 82.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>850</b>	<b>175</b> <b>20.6%</b>	<b>675</b> <b>79.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>28</b> <b>16.8%</b>	<b>139</b> <b>83.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	9 15.8%	48 84.2%
職別工事業	回答数 構成比	56	7 12.5%	49 87.5%
設備工事業	回答数 構成比	54	12 22.2%	42 77.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>295</b>	<b>55</b> <b>18.6%</b>	<b>240</b> <b>81.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	30 21.3%	111 78.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	10 31.3%	22 68.8%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	6 22.2%	21 77.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	24	6 25.0%	18 75.0%
卸 その他	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
(小売業)	回答数 構成比	154	25 16.2%	129 83.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	2 5.4%	35 94.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	35	2 5.7%	33 94.3%
小 機械器具	回答数 構成比	39	12 30.8%	27 69.2%
小 その他	回答数 構成比	43	9 20.9%	34 79.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>11</b> <b>23.9%</b>	<b>35</b> <b>76.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>49</b> <b>90.7%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>23</b> <b>44.2%</b>	<b>29</b> <b>55.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>6</b> <b>11.3%</b>	<b>47</b> <b>88.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>183</b>	<b>47</b> <b>25.7%</b>	<b>136</b> <b>74.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	7 13.7%	44 86.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	17 39.5%	26 60.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	11 23.9%	35 76.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	43	12 27.9%	31 72.1%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1504</b>	<b>247</b> <b>16.4%</b>	<b>1257</b> <b>83.6%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>657</b>	<b>128</b> <b>19.5%</b>	<b>529</b> <b>80.5%</b>
食料品製造	回答数 構成比	61	11 18.0%	50 82.0%
繊維工業	回答数 構成比	56	7 12.5%	49 87.5%
家具・装備品	回答数 構成比	44	6 13.6%	38 86.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	8 13.8%	50 86.2%
印刷業	回答数 構成比	55	7 12.7%	48 87.3%
化学工業	回答数 構成比	48	9 18.8%	39 81.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	10 18.2%	45 81.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	12 21.4%	44 78.6%
金属製品	回答数 構成比	49	13 26.5%	36 73.5%
電気機械器具	回答数 構成比	64	11 17.2%	53 82.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	17 34.7%	32 65.3%
一般機械器具	回答数 構成比	62	17 27.4%	45 72.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>847</b>	<b>119</b> <b>14.0%</b>	<b>728</b> <b>86.0%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>12</b> <b>7.2%</b>	<b>155</b> <b>92.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	2 3.5%	55 96.5%
職別工事業	回答数 構成比	56	4 7.1%	52 92.9%
設備工事業	回答数 構成比	54	6 11.1%	48 88.9%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>294</b>	<b>40</b> <b>13.6%</b>	<b>254</b> <b>86.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	22 15.6%	119 84.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	7 21.9%	25 78.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	6 22.2%	21 77.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%
卸 その他	回答数 構成比	29	2 6.9%	27 93.1%
(小売業)	回答数 構成比	153	18 11.8%	135 88.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	2 5.4%	35 94.6%
小 飲食料品	回答数 構成比	34	3 8.8%	31 91.2%
小 機械器具	回答数 構成比	39	10 25.6%	29 74.4%
小 その他	回答数 構成比	43	3 7.0%	40 93.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>41</b> <b>93.2%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>49</b> <b>90.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>20</b> <b>37.7%</b>	<b>33</b> <b>62.3%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>8</b> <b>14.8%</b>	<b>46</b> <b>85.2%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>181</b>	<b>31</b> <b>17.1%</b>	<b>150</b> <b>82.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	51	6 11.8%	45 88.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	9 21.4%	33 78.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	9 19.6%	37 80.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	7 16.7%	35 83.3%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車両・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>327</b>	<b>12</b> <b>3.7%</b>	<b>63</b> <b>19.3%</b>	<b>150</b> <b>45.9%</b>	<b>40</b> <b>12.2%</b>	<b>111</b> <b>33.9%</b>	<b>19</b> <b>5.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>	<b>25</b> <b>16.3%</b>	<b>103</b> <b>67.3%</b>	<b>14</b> <b>9.2%</b>	<b>33</b> <b>21.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	22	1 4.5%	4 18.2%	15 68.2%	0 0.0%	7 31.8%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	8 80.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	9	1 11.1%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	17	1 5.9%	3 17.6%	10 58.8%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	8 88.9%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	0 0.0%	3 16.7%	13 72.2%	3 16.7%	5 27.8%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	9	1 11.1%	2 22.2%	7 77.8%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22	0 0.0%	1 4.5%	19 86.4%	1 4.5%	3 13.6%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	11	1 9.1%	0 0.0%	6 54.5%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>174</b>	<b>6</b> <b>3.4%</b>	<b>38</b> <b>21.8%</b>	<b>47</b> <b>27.0%</b>	<b>26</b> <b>14.9%</b>	<b>78</b> <b>44.8%</b>	<b>19</b> <b>10.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>	<b>7</b> <b>25.9%</b>	<b>3</b> <b>11.1%</b>	<b>16</b> <b>59.3%</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	6 66.7%	1 11.1%
職別工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	1 9.1%	6 54.5%	1 9.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>1</b> <b>1.8%</b>	<b>16</b> <b>29.1%</b>	<b>18</b> <b>32.7%</b>	<b>7</b> <b>12.7%</b>	<b>21</b> <b>38.2%</b>	<b>6</b> <b>10.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	30	1 3.3%	8 26.7%	8 26.7%	4 13.3%	14 46.7%	3 10.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	10	0 0.0%	3 30.0%	5 50.0%	1 10.0%	4 40.0%	1 10.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	1 16.7%
機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%
その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	25	0 0.0%	8 32.0%	10 40.0%	3 12.0%	7 28.0%	3 12.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	4 33.3%	5 41.7%	2 16.7%	5 41.7%	1 8.3%
その他	回答数 構成比	9	0 0.0%	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>54.5%</b>	<b>5</b> <b>45.5%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>60.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>3</b> <b>13.0%</b>	<b>3</b> <b>13.0%</b>	<b>3</b> <b>13.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>18</b> <b>78.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>8</b> <b>17.0%</b>	<b>13</b> <b>27.7%</b>	<b>10</b> <b>21.3%</b>	<b>19</b> <b>40.4%</b>	<b>8</b> <b>17.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	4 57.1%	3 42.9%	2 28.6%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	17	0 0.0%	1 5.9%	11 64.7%	2 11.8%	4 23.5%	2 11.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	11	0 0.0%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	4 36.4%	3 27.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	3 25.0%	8 66.7%	1 8.3%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>243</b>	<b>12</b> <b>4.9%</b>	<b>43</b> <b>17.7%</b>	<b>124</b> <b>51.0%</b>	<b>29</b> <b>11.9%</b>	<b>61</b> <b>25.1%</b>	<b>12</b> <b>4.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>127</b>	<b>5</b> <b>3.9%</b>	<b>15</b> <b>11.8%</b>	<b>88</b> <b>69.3%</b>	<b>12</b> <b>9.4%</b>	<b>13</b> <b>10.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	7 63.6%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	8 88.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	11	1 9.1%	1 9.1%	9 81.8%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	13	2 15.4%	1 7.7%	7 53.8%	1 7.7%	3 23.1%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	10 90.9%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	0 0.0%	0 0.0%	14 82.4%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	17	1 5.9%	2 11.8%	9 52.9%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>116</b>	<b>7</b> <b>6.0%</b>	<b>28</b> <b>24.1%</b>	<b>36</b> <b>31.0%</b>	<b>17</b> <b>14.7%</b>	<b>48</b> <b>41.4%</b>	<b>12</b> <b>10.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>5</b> <b>45.5%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>14</b> <b>35.9%</b>	<b>21</b> <b>53.8%</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>	<b>12</b> <b>30.8%</b>	<b>3</b> <b>7.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	22	0 0.0%	6 27.3%	12 54.5%	1 4.5%	4 18.2%	1 4.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	17	1 5.9%	8 47.1%	9 52.9%	1 5.9%	8 47.1%	2 11.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	5 55.6%	6 66.7%	0 0.0%	5 55.6%	1 11.1%
その他	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>4</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>3</b> <b>75.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>5</b> <b>100.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>19</b> <b>95.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>1</b> <b>3.4%</b>	<b>9</b> <b>31.0%</b>	<b>8</b> <b>27.6%</b>	<b>5</b> <b>17.2%</b>	<b>10</b> <b>34.5%</b>	<b>4</b> <b>13.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	3 60.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	7 77.8%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	1 11.1%	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



設備投資目的

		合計	更新、維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>321</b>	<b>193</b> <b>60.1%</b>	<b>103</b> <b>32.1%</b>	<b>56</b> <b>17.4%</b>	<b>15</b> <b>4.7%</b>	<b>18</b> <b>5.6%</b>	<b>9</b> <b>2.8%</b>	<b>15</b> <b>4.7%</b>	<b>17</b> <b>5.3%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>93</b> <b>61.6%</b>	<b>54</b> <b>35.8%</b>	<b>30</b> <b>19.9%</b>	<b>10</b> <b>6.6%</b>	<b>12</b> <b>7.9%</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>	<b>3</b> <b>2.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	22	16 72.7%	6 27.3%	3 13.6%	0 0.0%	4 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	10	8 80.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	10	9 90.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
印刷業	回答数 構成比	8	6 75.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
化学工業	回答数 構成比	16	7 43.8%	6 37.5%	4 25.0%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	3 33.3%	5 55.6%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	16 88.9%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	9	5 55.6%	5 55.6%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
電気機械器具	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22	12 54.5%	9 40.9%	6 27.3%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	11	4 36.4%	6 54.5%	2 18.2%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>100</b> <b>58.8%</b>	<b>49</b> <b>28.8%</b>	<b>26</b> <b>15.3%</b>	<b>5</b> <b>2.9%</b>	<b>6</b> <b>3.5%</b>	<b>7</b> <b>4.1%</b>	<b>13</b> <b>7.6%</b>	<b>14</b> <b>8.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>26</b>	<b>16</b> <b>61.5%</b>	<b>6</b> <b>23.1%</b>	<b>3</b> <b>11.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>3.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>7.7%</b>	<b>3</b> <b>11.5%</b>
総合工事業	回答数 構成比	9	6 66.7%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%
職別工事業	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
設備工事業	回答数 構成比	11	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>36</b> <b>66.7%</b>	<b>16</b> <b>29.6%</b>	<b>11</b> <b>20.4%</b>	<b>1</b> <b>1.9%</b>	<b>2</b> <b>3.7%</b>	<b>3</b> <b>5.6%</b>	<b>5</b> <b>9.3%</b>	<b>4</b> <b>7.4%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	29	17 58.6%	9 31.0%	4 13.8%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 13.8%	3 10.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	10	5 50.0%	6 60.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	25	19 76.0%	7 28.0%	7 28.0%	0 0.0%	2 8.0%	3 12.0%	1 4.0%	1 4.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	12	9 75.0%	5 41.7%	3 25.0%	0 0.0%	2 16.7%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	9	7 77.8%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>4</b> <b>80.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>12</b> <b>52.2%</b>	<b>6</b> <b>26.1%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>28</b> <b>60.9%</b>	<b>12</b> <b>26.1%</b>	<b>7</b> <b>15.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>4</b> <b>8.7%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	16	11 68.8%	5 31.3%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	11	8 72.7%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	6 50.0%	4 33.3%	4 33.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



設備投資予定目的

		合 計	更新、維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>240</b>	<b>130</b> <b>54.2%</b>	<b>84</b> <b>35.0%</b>	<b>45</b> <b>18.8%</b>	<b>21</b> <b>8.8%</b>	<b>17</b> <b>7.1%</b>	<b>11</b> <b>4.6%</b>	<b>12</b> <b>5.0%</b>	<b>12</b> <b>5.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>124</b>	<b>64</b> <b>51.6%</b>	<b>47</b> <b>37.9%</b>	<b>31</b> <b>25.0%</b>	<b>14</b> <b>11.3%</b>	<b>12</b> <b>9.7%</b>	<b>4</b> <b>3.2%</b>	<b>4</b> <b>3.2%</b>	<b>2</b> <b>1.6%</b>
食料品製造	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	6	5 83.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	1 12.5%	4 50.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
印刷業	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	8	3 37.5%	6 75.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	9	6 66.7%	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	12	9 75.0%	3 25.0%	3 25.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	12	7 58.3%	4 33.3%	4 33.3%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
電気機械器具	回答数 構成比	11	7 63.6%	2 18.2%	2 18.2%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	17	8 47.1%	8 47.1%	5 29.4%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	17	8 47.1%	5 29.4%	3 17.6%	3 17.6%	0 0.0%	3 17.6%	3 17.6%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>116</b>	<b>66</b> <b>56.9%</b>	<b>37</b> <b>31.9%</b>	<b>14</b> <b>12.1%</b>	<b>7</b> <b>6.0%</b>	<b>5</b> <b>4.3%</b>	<b>7</b> <b>6.0%</b>	<b>8</b> <b>6.9%</b>	<b>10</b> <b>8.6%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>6</b> <b>60.0%</b>	<b>4</b> <b>40.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>10.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>23</b> <b>59.0%</b>	<b>16</b> <b>41.0%</b>	<b>5</b> <b>12.8%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>	<b>4</b> <b>10.3%</b>	<b>3</b> <b>7.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	21	10 47.6%	9 42.9%	3 14.3%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	13 72.2%	7 38.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	2 11.1%	2 11.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	10	8 80.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>4</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>2</b> <b>50.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>80.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>16</b> <b>80.0%</b>	<b>4</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>25.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>17</b> <b>56.7%</b>	<b>5</b> <b>16.7%</b>	<b>4</b> <b>13.3%</b>	<b>2</b> <b>6.7%</b>	<b>1</b> <b>3.3%</b>	<b>4</b> <b>13.3%</b>	<b>3</b> <b>10.0%</b>	<b>3</b> <b>10.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	8	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	7	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

## 事業継続に重大な影響を与えるリスク

		合計	地震	水害	その他の 自然災害	火災	停電	システム 障害	伝染病(新 型コロナ 等)	犯罪行為 (不正アクセス・テロ等)	経営者の 入院等による 長期不在	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1433</b>	<b>885</b> <b>61.8%</b>	<b>342</b> <b>23.9%</b>	<b>364</b> <b>25.4%</b>	<b>627</b> <b>43.8%</b>	<b>501</b> <b>35.0%</b>	<b>322</b> <b>22.5%</b>	<b>206</b> <b>14.4%</b>	<b>116</b> <b>8.1%</b>	<b>538</b> <b>37.5%</b>	<b>45</b> <b>3.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>632</b>	<b>427</b> <b>67.6%</b>	<b>172</b> <b>27.2%</b>	<b>150</b> <b>23.7%</b>	<b>336</b> <b>53.2%</b>	<b>279</b> <b>44.1%</b>	<b>136</b> <b>21.5%</b>	<b>84</b> <b>13.3%</b>	<b>49</b> <b>7.8%</b>	<b>214</b> <b>33.9%</b>	<b>11</b> <b>1.7%</b>
食料品製造	回答数 構成比	61	42 68.9%	20 32.8%	25 41.0%	30 49.2%	29 47.5%	11 18.0%	18 29.5%	6 9.8%	19 31.1%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	55	33 60.0%	14 25.5%	19 34.5%	22 40.0%	18 32.7%	13 23.6%	15 27.3%	8 14.5%	31 56.4%	1 1.8%
家具・装備品	回答数 構成比	40	27 67.5%	12 30.0%	6 15.0%	25 62.5%	17 42.5%	9 22.5%	3 7.5%	2 5.0%	11 27.5%	2 5.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	38 66.7%	19 33.3%	11 19.3%	33 57.9%	27 47.4%	11 19.3%	6 10.5%	1 1.8%	19 33.3%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	53	34 64.2%	21 39.6%	11 20.8%	34 64.2%	23 43.4%	15 28.3%	10 18.9%	5 9.4%	18 34.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	45	31 68.9%	10 22.2%	11 24.4%	30 66.7%	19 42.2%	7 15.6%	5 11.1%	3 6.7%	10 22.2%	1 2.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	42 79.2%	12 22.6%	14 26.4%	33 62.3%	30 56.6%	6 11.3%	1 1.9%	3 5.7%	15 28.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	39 69.6%	17 30.4%	10 17.9%	28 50.0%	24 42.9%	11 19.6%	8 14.3%	1 1.8%	20 35.7%	2 3.6%
金属製品	回答数 構成比	45	30 66.7%	11 24.4%	6 13.3%	21 46.7%	19 42.2%	10 22.2%	4 8.9%	3 6.7%	11 24.4%	1 2.2%
電気機械器具	回答数 構成比	62	37 59.7%	8 12.9%	13 21.0%	29 46.8%	26 41.9%	13 21.0%	2 3.2%	5 8.1%	23 37.1%	3 4.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	35 74.5%	12 25.5%	10 21.3%	24 51.1%	27 57.4%	12 25.5%	6 12.8%	3 6.4%	11 23.4%	1 2.1%
一般機械器具	回答数 構成比	58	39 67.2%	16 27.6%	14 24.1%	27 46.6%	20 34.5%	18 31.0%	6 10.3%	9 15.5%	26 44.8%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>801</b>	<b>458</b> <b>57.2%</b>	<b>170</b> <b>21.2%</b>	<b>214</b> <b>26.7%</b>	<b>291</b> <b>36.3%</b>	<b>222</b> <b>27.7%</b>	<b>186</b> <b>23.2%</b>	<b>122</b> <b>15.2%</b>	<b>67</b> <b>8.4%</b>	<b>324</b> <b>40.4%</b>	<b>34</b> <b>4.2%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>149</b>	<b>77</b> <b>51.7%</b>	<b>31</b> <b>20.8%</b>	<b>35</b> <b>23.5%</b>	<b>43</b> <b>28.9%</b>	<b>34</b> <b>22.8%</b>	<b>22</b> <b>14.8%</b>	<b>17</b> <b>11.4%</b>	<b>7</b> <b>4.7%</b>	<b>65</b> <b>43.6%</b>	<b>10</b> <b>6.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	25 47.2%	12 22.6%	11 20.8%	18 34.0%	7 13.2%	5 9.4%	4 7.5%	1 1.9%	30 56.6%	3 5.7%
職別工事業	回答数 構成比	48	23 47.9%	11 22.9%	12 25.0%	15 31.3%	14 29.2%	6 12.5%	2 4.2%	3 6.3%	21 43.8%	3 6.3%
設備工事業	回答数 構成比	48	29 60.4%	8 16.7%	12 25.0%	10 20.8%	13 27.1%	11 22.9%	11 22.9%	3 6.3%	14 29.2%	4 8.3%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>163</b> <b>57.6%</b>	<b>52</b> <b>18.4%</b>	<b>69</b> <b>24.4%</b>	<b>111</b> <b>39.2%</b>	<b>77</b> <b>27.2%</b>	<b>52</b> <b>18.4%</b>	<b>34</b> <b>12.0%</b>	<b>16</b> <b>5.7%</b>	<b>123</b> <b>43.5%</b>	<b>11</b> <b>3.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	70 50.7%	27 19.6%	33 23.9%	52 37.7%	33 23.9%	27 19.6%	16 11.6%	9 6.5%	60 43.5%	7 5.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	13 44.8%	9 31.0%	6 20.7%	16 55.2%	7 24.1%	9 31.0%	5 17.2%	1 3.4%	11 37.9%	1 3.4%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	30	15 50.0%	4 13.3%	10 33.3%	13 43.3%	14 46.7%	7 23.3%	7 23.3%	3 10.0%	10 33.3%	3 10.0%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	27	17 63.0%	4 14.8%	7 25.9%	8 29.6%	3 11.1%	1 3.7%	2 7.4%	1 3.7%	15 55.6%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	24	12 50.0%	2 8.3%	5 20.8%	8 33.3%	4 16.7%	6 25.0%	2 8.3%	0 0.0%	12 50.0%	1 4.2%
その他	回答数 構成比	28	13 46.4%	8 28.6%	5 17.9%	7 25.0%	5 17.9%	4 14.3%	0 0.0%	4 14.3%	12 42.9%	2 7.1%
(小売業)	回答数 構成比	145	93 64.1%	25 17.2%	36 24.8%	59 40.7%	44 30.3%	25 17.2%	18 12.4%	7 4.8%	63 43.4%	4 2.8%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	24 66.7%	6 16.7%	7 19.4%	17 47.2%	10 27.8%	3 8.3%	7 19.4%	1 2.8%	18 50.0%	0 0.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	33	25 75.8%	2 6.1%	11 33.3%	11 33.3%	11 33.3%	4 12.1%	5 15.2%	2 6.1%	12 36.4%	1 3.0%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	35	20 57.1%	11 31.4%	10 28.6%	15 42.9%	6 17.1%	8 22.9%	5 14.3%	3 8.6%	19 54.3%	1 2.9%
その他	回答数 構成比	41	24 58.5%	6 14.6%	8 19.5%	16 39.0%	17 41.5%	10 24.4%	1 2.4%	1 2.4%	14 34.1%	2 4.9%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>27</b> <b>64.3%</b>	<b>8</b> <b>19.0%</b>	<b>13</b> <b>31.0%</b>	<b>19</b> <b>45.2%</b>	<b>12</b> <b>28.6%</b>	<b>6</b> <b>14.3%</b>	<b>10</b> <b>23.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>14</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>2.4%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>21</b> <b>40.4%</b>	<b>5</b> <b>9.6%</b>	<b>10</b> <b>19.2%</b>	<b>11</b> <b>21.2%</b>	<b>21</b> <b>40.4%</b>	<b>19</b> <b>36.5%</b>	<b>11</b> <b>21.2%</b>	<b>13</b> <b>25.0%</b>	<b>21</b> <b>40.4%</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>34</b> <b>66.7%</b>	<b>19</b> <b>37.3%</b>	<b>19</b> <b>37.3%</b>	<b>18</b> <b>35.3%</b>	<b>13</b> <b>25.5%</b>	<b>16</b> <b>31.4%</b>	<b>9</b> <b>17.6%</b>	<b>5</b> <b>9.8%</b>	<b>19</b> <b>37.3%</b>	<b>2</b> <b>3.9%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>22</b> <b>45.8%</b>	<b>4</b> <b>8.3%</b>	<b>7</b> <b>14.6%</b>	<b>10</b> <b>20.8%</b>	<b>6</b> <b>12.5%</b>	<b>9</b> <b>18.8%</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>	<b>8</b> <b>16.7%</b>	<b>20</b> <b>41.7%</b>	<b>3</b> <b>6.3%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>176</b>	<b>114</b> <b>64.8%</b>	<b>51</b> <b>29.0%</b>	<b>61</b> <b>34.7%</b>	<b>79</b> <b>44.9%</b>	<b>59</b> <b>33.5%</b>	<b>62</b> <b>35.2%</b>	<b>39</b> <b>22.2%</b>	<b>18</b> <b>10.2%</b>	<b>62</b> <b>35.2%</b>	<b>4</b> <b>2.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	48	22 45.8%	9 18.8%	11 22.9%	18 37.5%	13 27.1%	25 52.1%	8 16.7%	9 18.8%	24 50.0%	2 4.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	30 71.4%	13 31.0%	14 33.3%	27 64.3%	18 42.9%	8 19.0%	8 19.0%	0 0.0%	16 38.1%	2 4.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	32 71.1%	17 37.8%	21 46.7%	21 46.7%	18 40.0%	13 28.9%	13 28.9%	6 13.3%	13 28.9%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	30 73.2%	12 29.3%	15 36.6%	13 31.7%	10 24.4%	16 39.0%	10 24.4%	3 7.3%	9 22.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

事業継続計画(BCP)の認知度

		合計	内容まで 知っていた	内容は知らないが、聞いたことがあった	聞いたことがなかった
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1466</b>	<b>237</b> <b>16.2%</b>	<b>590</b> <b>40.2%</b>	<b>639</b> <b>43.6%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>643</b>	<b>143</b> <b>22.2%</b>	<b>266</b> <b>41.4%</b>	<b>234</b> <b>36.4%</b>
食料品製造	回答数 構成比	57	9 15.8%	28 49.1%	20 35.1%
繊維工業	回答数 構成比	55	6 10.9%	25 45.5%	24 43.6%
家具・装備品	回答数 構成比	41	7 17.1%	15 36.6%	19 46.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	13 22.0%	22 37.3%	24 40.7%
印刷業	回答数 構成比	54	8 14.8%	19 35.2%	27 50.0%
化学工業	回答数 構成比	46	17 37.0%	16 34.8%	13 28.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	6 11.5%	24 46.2%	22 42.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	13 23.2%	25 44.6%	18 32.1%
金属製品	回答数 構成比	49	14 28.6%	22 44.9%	13 26.5%
電気機械器具	回答数 構成比	64	20 31.3%	23 35.9%	21 32.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	17 34.7%	19 38.8%	13 26.5%
一般機械器具	回答数 構成比	61	13 21.3%	28 45.9%	20 32.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>823</b>	<b>94</b> <b>11.4%</b>	<b>324</b> <b>39.4%</b>	<b>405</b> <b>49.2%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>12</b> <b>7.4%</b>	<b>68</b> <b>42.0%</b>	<b>82</b> <b>50.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	3 5.4%	29 51.8%	24 42.9%
職別工事業	回答数 構成比	52	5 9.6%	19 36.5%	28 53.8%
設備工事業	回答数 構成比	54	4 7.4%	20 37.0%	30 55.6%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>22</b> <b>7.8%</b>	<b>117</b> <b>41.3%</b>	<b>144</b> <b>50.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	136	11 8.1%	54 39.7%	71 52.2%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	2 6.9%	8 27.6%	19 65.5%
飲食料品	回答数 構成比	32	3 9.4%	12 37.5%	17 53.1%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	2 7.1%	11 39.3%	15 53.6%
機械器具	回答数 構成比	21	2 9.5%	11 52.4%	8 38.1%
その他	回答数 構成比	26	2 7.7%	12 46.2%	12 46.2%
(小売業)	回答数 構成比	147	11 7.5%	63 42.9%	73 49.7%
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	1 2.7%	18 48.6%	18 48.6%
飲食料品	回答数 構成比	33	3 9.1%	9 27.3%	21 63.6%
機械器具	回答数 構成比	37	3 8.1%	18 48.6%	16 43.2%
その他	回答数 構成比	40	4 10.0%	18 45.0%	18 45.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>4</b> <b>8.7%</b>	<b>16</b> <b>34.8%</b>	<b>26</b> <b>56.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>11</b> <b>20.4%</b>	<b>24</b> <b>44.4%</b>	<b>19</b> <b>35.2%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>14</b> <b>27.5%</b>	<b>16</b> <b>31.4%</b>	<b>21</b> <b>41.2%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>3</b> <b>6.0%</b>	<b>18</b> <b>36.0%</b>	<b>29</b> <b>58.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>28</b> <b>15.8%</b>	<b>65</b> <b>36.7%</b>	<b>84</b> <b>47.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	49	14 28.6%	14 28.6%	21 42.9%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	3 7.5%	17 42.5%	20 50.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	1 2.2%	19 41.3%	26 56.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	10 23.8%	15 35.7%	17 40.5%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある

# 事業継続計画(BCP)への関心

		合計	支援機関、コンサル タント等に相談 した	取引先に 相談した	セミナーや研修 等に参加した	ネットや書籍等 で調べた	特に何もして いない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1465</b>	<b>81</b> 5.5%	<b>63</b> 4.3%	<b>135</b> 9.2%	<b>162</b> 11.1%	<b>1097</b> 74.9%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>642</b>	<b>53</b> 8.3%	<b>37</b> 5.8%	<b>67</b> 10.4%	<b>85</b> 13.2%	<b>437</b> 68.1%
食料品製造	回答数 構成比	60	3 5.0%	4 6.7%	8 13.3%	7 11.7%	41 68.3%
繊維工業	回答数 構成比	56	3 5.4%	3 5.4%	2 3.6%	8 14.3%	42 75.0%
家具・装備品	回答数 構成比	40	3 7.5%	3 7.5%	5 12.5%	6 15.0%	24 60.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	3 5.3%	0 0.0%	5 8.8%	6 10.5%	43 75.4%
印刷業	回答数 構成比	55	0 0.0%	0 0.0%	6 10.9%	4 7.3%	45 81.8%
化学工業	回答数 構成比	48	7 14.6%	7 14.6%	4 8.3%	9 18.8%	28 58.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	53	1 1.9%	4 7.5%	3 5.7%	7 13.2%	41 77.4%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	4 7.5%	3 5.7%	6 11.3%	6 11.3%	37 69.8%
金属製品	回答数 構成比	48	11 22.9%	3 6.3%	8 16.7%	9 18.8%	23 47.9%
電気機械器具	回答数 構成比	63	3 4.8%	4 6.3%	9 14.3%	10 15.9%	44 69.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	9 18.8%	4 8.3%	5 10.4%	6 12.5%	27 56.3%
一般機械器具	回答数 構成比	61	6 9.8%	2 3.3%	6 9.8%	7 11.5%	42 68.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>823</b>	<b>28</b> 3.4%	<b>26</b> 3.2%	<b>68</b> 8.3%	<b>77</b> 9.4%	<b>660</b> 80.2%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>161</b>	<b>4</b> 2.5%	<b>2</b> 1.2%	<b>9</b> 5.6%	<b>13</b> 8.1%	<b>137</b> 85.1%
総合工事業	回答数 構成比	56	0 0.0%	0 0.0%	3 5.4%	7 12.5%	47 83.9%
職別工事業	回答数 構成比	52	3 5.8%	1 1.9%	3 5.8%	1 1.9%	46 88.5%
設備工事業	回答数 構成比	53	1 1.9%	1 1.9%	3 5.7%	5 9.4%	44 83.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>289</b>	<b>6</b> 2.1%	<b>11</b> 3.8%	<b>23</b> 8.0%	<b>18</b> 6.2%	<b>241</b> 83.4%
(卸売業)	回答数 構成比	140	3 2.1%	3 2.1%	11 7.9%	7 5.0%	119 85.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	0 0.0%	27 93.1%
飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	0 0.0%	3 9.4%	1 3.1%	28 87.5%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	0 0.0%	4 14.3%	1 3.6%	22 78.6%
機械器具	回答数 構成比	24	0 0.0%	2 8.3%	1 4.2%	0 0.0%	22 91.7%
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	1 3.7%	1 3.7%	5 18.5%	20 74.1%
(小売業)	回答数 構成比	149	3 2.0%	8 5.4%	12 8.1%	11 7.4%	122 81.9%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	0 0.0%	2 5.4%	1 2.7%	1 2.7%	34 91.9%
飲食料品	回答数 構成比	32	0 0.0%	2 6.3%	5 15.6%	1 3.1%	25 78.1%
機械器具	回答数 構成比	37	0 0.0%	1 2.7%	4 10.8%	5 13.5%	28 75.7%
その他	回答数 構成比	43	3 7.0%	3 7.0%	2 4.7%	4 9.3%	35 81.4%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>3</b> 7.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 7.0%	<b>1</b> 2.3%	<b>36</b> 83.7%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>2</b> 3.7%	<b>2</b> 3.7%	<b>2</b> 3.7%	<b>14</b> 25.9%	<b>40</b> 74.1%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>4</b> 8.3%	<b>4</b> 8.3%	<b>10</b> 20.8%	<b>10</b> 20.8%	<b>28</b> 58.3%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>2</b> 3.9%	<b>2</b> 3.9%	<b>2</b> 3.9%	<b>2</b> 3.9%	<b>43</b> 84.3%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>177</b>	<b>7</b> 4.0%	<b>5</b> 2.8%	<b>19</b> 10.7%	<b>19</b> 10.7%	<b>135</b> 76.3%
専門サービス業	回答数 構成比	50	3 6.0%	1 2.0%	8 16.0%	5 10.0%	34 68.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	0 0.0%	3 7.3%	2 4.9%	6 14.6%	33 80.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	3 6.8%	0 0.0%	4 9.1%	2 4.5%	36 81.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	1 2.4%	1 2.4%	5 11.9%	6 14.3%	32 76.2%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



事業継続計画(BCP)の策定状況

		合計	策定済み	策定中	策定を検討中	策定は未定	策定する考えはない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1421</b>	<b>55</b> <b>3.9%</b>	<b>63</b> <b>4.4%</b>	<b>134</b> <b>9.4%</b>	<b>789</b> <b>55.5%</b>	<b>380</b> <b>26.7%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>621</b>	<b>34</b> <b>5.5%</b>	<b>37</b> <b>6.0%</b>	<b>67</b> <b>10.8%</b>	<b>345</b> <b>55.6%</b>	<b>138</b> <b>22.2%</b>
食料品製造	回答数 構成比	56	0 0.0%	3 5.4%	6 10.7%	37 66.1%	10 17.9%
繊維工業	回答数 構成比	52	3 5.8%	6 11.5%	4 7.7%	23 44.2%	16 30.8%
家具・装備品	回答数 構成比	39	2 5.1%	2 5.1%	5 12.8%	24 61.5%	6 15.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	3 5.7%	1 1.9%	4 7.5%	31 58.5%	14 26.4%
印刷業	回答数 構成比	53	1 1.9%	0 0.0%	2 3.8%	37 69.8%	13 24.5%
化学工業	回答数 構成比	46	4 8.7%	4 8.7%	5 10.9%	24 52.2%	9 19.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	1 1.9%	1 1.9%	5 9.3%	32 59.3%	15 27.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	3 5.9%	4 7.8%	6 11.8%	29 56.9%	9 17.6%
金属製品	回答数 構成比	45	5 11.1%	4 8.9%	8 17.8%	21 46.7%	7 15.6%
電気機械器具	回答数 構成比	63	2 3.2%	5 7.9%	10 15.9%	32 50.8%	14 22.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	49	5 10.2%	5 10.2%	7 14.3%	22 44.9%	10 20.4%
一般機械器具	回答数 構成比	60	5 8.3%	2 3.3%	5 8.3%	33 55.0%	15 25.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>800</b>	<b>21</b> <b>2.6%</b>	<b>26</b> <b>3.3%</b>	<b>67</b> <b>8.4%</b>	<b>444</b> <b>55.5%</b>	<b>242</b> <b>30.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>152</b>	<b>1</b> <b>0.7%</b>	<b>4</b> <b>2.6%</b>	<b>14</b> <b>9.2%</b>	<b>77</b> <b>50.7%</b>	<b>56</b> <b>36.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	0 0.0%	1 1.9%	4 7.7%	32 61.5%	15 28.8%
職別工事業	回答数 構成比	50	0 0.0%	1 2.0%	3 6.0%	25 50.0%	21 42.0%
設備工事業	回答数 構成比	50	1 2.0%	2 4.0%	7 14.0%	20 40.0%	20 40.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>280</b>	<b>5</b> <b>1.8%</b>	<b>9</b> <b>3.2%</b>	<b>18</b> <b>6.4%</b>	<b>155</b> <b>55.4%</b>	<b>93</b> <b>33.2%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	4 2.9%	5 3.6%	10 7.2%	75 54.3%	44 31.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	0 0.0%	1 3.7%	2 7.4%	13 48.1%	11 40.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	32	1 3.1%	1 3.1%	2 6.3%	16 50.0%	12 37.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	0 0.0%	1 3.6%	3 10.7%	20 71.4%	4 14.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	24	1 4.2%	1 4.2%	0 0.0%	14 58.3%	8 33.3%
卸 その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	1 3.7%	3 11.1%	12 44.4%	9 33.3%
(小売業)	回答数 構成比	142	1 0.7%	4 2.8%	8 5.6%	80 56.3%	49 34.5%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	34	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	19 55.9%	15 44.1%
小 飲食料品	回答数 構成比	32	0 0.0%	1 3.1%	4 12.5%	16 50.0%	11 34.4%
小 機械器具	回答数 構成比	36	1 2.8%	1 2.8%	3 8.3%	20 55.6%	11 30.6%
小 その他	回答数 構成比	40	0 0.0%	2 5.0%	1 2.5%	25 62.5%	12 30.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>1</b> <b>2.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>28</b> <b>70.0%</b>	<b>9</b> <b>22.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>3</b> <b>5.7%</b>	<b>2</b> <b>3.8%</b>	<b>5</b> <b>9.4%</b>	<b>32</b> <b>60.4%</b>	<b>11</b> <b>20.8%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>7</b> <b>14.9%</b>	<b>24</b> <b>51.1%</b>	<b>9</b> <b>19.1%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>23</b> <b>46.0%</b>	<b>21</b> <b>42.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>178</b>	<b>5</b> <b>2.8%</b>	<b>8</b> <b>4.5%</b>	<b>17</b> <b>9.6%</b>	<b>105</b> <b>59.0%</b>	<b>43</b> <b>24.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	50	3 6.0%	3 6.0%	7 14.0%	22 44.0%	15 30.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	41	1 2.4%	2 4.9%	1 2.4%	27 65.9%	10 24.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	1 2.2%	1 2.2%	4 8.7%	27 58.7%	13 28.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	41	0 0.0%	2 4.9%	5 12.2%	29 70.7%	5 12.2%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

事業継続計画(BCP)を策定しない理由

		合計	具体的な策定方法が分からない	人的余裕がない	資金的余裕がない	時間的余裕がない	より優先すべき課題がある	取引上必要がない	具体的なメリットが感じられない	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1238</b>	<b>399</b> <b>32.2%</b>	<b>439</b> <b>35.5%</b>	<b>344</b> <b>27.8%</b>	<b>320</b> <b>25.8%</b>	<b>321</b> <b>25.9%</b>	<b>62</b> <b>5.0%</b>	<b>242</b> <b>19.5%</b>	<b>55</b> <b>4.4%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>523</b>	<b>182</b> <b>34.8%</b>	<b>199</b> <b>38.0%</b>	<b>147</b> <b>28.1%</b>	<b>152</b> <b>29.1%</b>	<b>160</b> <b>30.6%</b>	<b>30</b> <b>5.7%</b>	<b>87</b> <b>16.6%</b>	<b>20</b> <b>3.8%</b>
食料品製造	回答数 構成比	50	20 40.0%	21 42.0%	14 28.0%	18 36.0%	16 32.0%	3 6.0%	5 10.0%	2 4.0%
繊維工業	回答数 構成比	42	21 50.0%	17 40.5%	17 40.5%	10 23.8%	12 28.6%	1 2.4%	9 21.4%	1 2.4%
家具・装備品	回答数 構成比	35	13 37.1%	7 20.0%	8 22.9%	10 28.6%	9 25.7%	1 2.9%	6 17.1%	2 5.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	18 39.1%	15 32.6%	16 34.8%	14 30.4%	12 26.1%	4 8.7%	12 26.1%	1 2.2%
印刷業	回答数 構成比	49	20 40.8%	22 44.9%	17 34.7%	13 26.5%	17 34.7%	5 10.2%	8 16.3%	1 2.0%
化学工業	回答数 構成比	36	9 25.0%	16 44.4%	8 22.2%	11 30.6%	12 33.3%	2 5.6%	3 8.3%	2 5.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	49	17 34.7%	18 36.7%	12 24.5%	10 20.4%	10 20.4%	0 0.0%	11 22.4%	3 6.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	43	18 41.9%	16 37.2%	8 18.6%	12 27.9%	11 25.6%	6 14.0%	5 11.6%	4 9.3%
金属製品	回答数 構成比	34	5 14.7%	10 29.4%	9 26.5%	11 32.4%	12 35.3%	2 5.9%	6 17.6%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	53	15 28.3%	23 43.4%	18 34.0%	15 28.3%	21 39.6%	2 3.8%	9 17.0%	2 3.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	37	11 29.7%	16 43.2%	6 16.2%	17 45.9%	13 35.1%	0 0.0%	3 8.1%	1 2.7%
一般機械器具	回答数 構成比	49	15 30.6%	18 36.7%	14 28.6%	11 22.4%	15 30.6%	4 8.2%	10 20.4%	1 2.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>715</b>	<b>217</b> <b>30.3%</b>	<b>240</b> <b>33.6%</b>	<b>197</b> <b>27.6%</b>	<b>168</b> <b>23.5%</b>	<b>161</b> <b>22.5%</b>	<b>32</b> <b>4.5%</b>	<b>155</b> <b>21.7%</b>	<b>35</b> <b>4.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>140</b>	<b>41</b> <b>29.3%</b>	<b>50</b> <b>35.7%</b>	<b>38</b> <b>27.1%</b>	<b>31</b> <b>22.1%</b>	<b>21</b> <b>15.0%</b>	<b>5</b> <b>3.6%</b>	<b>40</b> <b>28.6%</b>	<b>9</b> <b>6.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	18 35.3%	15 29.4%	14 27.5%	12 23.5%	6 11.8%	3 5.9%	12 23.5%	3 5.9%
職別工事業	回答数 構成比	44	11 25.0%	20 45.5%	11 25.0%	11 25.0%	6 13.6%	0 0.0%	14 31.8%	2 4.5%
設備工事業	回答数 構成比	45	12 26.7%	15 33.3%	13 28.9%	8 17.8%	9 20.0%	2 4.4%	14 31.1%	4 8.9%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>253</b>	<b>79</b> <b>31.2%</b>	<b>73</b> <b>28.9%</b>	<b>62</b> <b>24.5%</b>	<b>48</b> <b>19.0%</b>	<b>50</b> <b>19.8%</b>	<b>11</b> <b>4.3%</b>	<b>62</b> <b>24.5%</b>	<b>12</b> <b>4.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	125	39 31.2%	33 26.4%	25 20.0%	19 15.2%	21 16.8%	7 5.6%	34 27.2%	4 3.2%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	12 46.2%	5 19.2%	4 15.4%	5 19.2%	5 19.2%	2 7.7%	1 3.8%	2 7.7%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	9 31.0%	10 34.5%	8 27.6%	6 20.7%	4 13.8%	0 0.0%	9 31.0%	1 3.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	8 30.8%	7 26.9%	6 23.1%	2 7.7%	5 19.2%	2 7.7%	6 23.1%	1 3.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	21	5 23.8%	5 23.8%	3 14.3%	3 14.3%	3 14.3%	1 4.8%	10 47.6%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	23	5 21.7%	6 26.1%	4 17.4%	3 13.0%	4 17.4%	2 8.7%	8 34.8%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	128	40 31.3%	40 31.3%	37 28.9%	29 22.7%	29 22.7%	4 3.1%	28 21.9%	8 6.3%
小 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	32	12 37.5%	5 15.6%	5 15.6%	6 18.8%	3 9.4%	1 3.1%	11 34.4%	2 6.3%
小 飲食料品	回答数 構成比	30	11 36.7%	12 40.0%	10 33.3%	7 23.3%	8 26.7%	2 6.7%	5 16.7%	1 3.3%
小 機械器具	回答数 構成比	31	7 22.6%	11 35.5%	12 38.7%	10 32.3%	6 19.4%	1 3.2%	6 19.4%	3 9.7%
小 その他	回答数 構成比	35	10 28.6%	12 34.3%	10 28.6%	6 17.1%	12 34.3%	0 0.0%	6 17.1%	2 5.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>38</b>	<b>19</b> <b>50.0%</b>	<b>13</b> <b>34.2%</b>	<b>11</b> <b>28.9%</b>	<b>9</b> <b>23.7%</b>	<b>7</b> <b>18.4%</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>5</b> <b>13.2%</b>	<b>2</b> <b>5.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>10</b> <b>21.3%</b>	<b>18</b> <b>38.3%</b>	<b>15</b> <b>31.9%</b>	<b>20</b> <b>42.6%</b>	<b>14</b> <b>29.8%</b>	<b>3</b> <b>6.4%</b>	<b>7</b> <b>14.9%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>15</b> <b>37.5%</b>	<b>18</b> <b>45.0%</b>	<b>14</b> <b>35.0%</b>	<b>12</b> <b>30.0%</b>	<b>8</b> <b>20.0%</b>	<b>3</b> <b>7.5%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>	<b>1</b> <b>2.5%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>13</b> <b>31.0%</b>	<b>10</b> <b>23.8%</b>	<b>15</b> <b>35.7%</b>	<b>5</b> <b>11.9%</b>	<b>13</b> <b>31.0%</b>	<b>3</b> <b>7.1%</b>	<b>6</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>4.8%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>40</b> <b>25.8%</b>	<b>58</b> <b>37.4%</b>	<b>42</b> <b>27.1%</b>	<b>43</b> <b>27.7%</b>	<b>48</b> <b>31.0%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>	<b>31</b> <b>20.0%</b>	<b>8</b> <b>5.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	7 16.3%	15 34.9%	10 23.3%	12 27.9%	12 27.9%	2 4.7%	15 34.9%	2 4.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	15 41.7%	8 22.2%	8 22.2%	9 25.0%	13 36.1%	2 5.6%	4 11.1%	2 5.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	41	10 24.4%	17 41.5%	16 39.0%	11 26.8%	12 29.3%	1 2.4%	8 19.5%	2 4.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35	8 22.9%	18 51.4%	8 22.9%	11 31.4%	11 31.4%	1 2.9%	4 11.4%	2 5.7%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



事業継続計画(BCP)の運用面での課題

		合計	実務的な対応マニュアルの策定	社員への定期的な周知・確認	定期的な訓練	取引先や同業他社との関係づくり	定期的な修正・見直し	運用する人材の確保	特になし	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>115</b>	<b>47</b> 40.9%	<b>50</b> 43.5%	<b>34</b> 29.6%	<b>37</b> 32.2%	<b>48</b> 41.7%	<b>28</b> 24.3%	<b>4</b> 3.5%	<b>1</b> 0.9%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>69</b>	<b>25</b> 36.2%	<b>29</b> 42.0%	<b>23</b> 33.3%	<b>25</b> 36.2%	<b>26</b> 37.7%	<b>17</b> 24.6%	<b>3</b> 4.3%	<b>1</b> 1.4%
食料品製造	回答数 構成比	4	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	10	1 10.0%	6 60.0%	2 20.0%	6 60.0%	5 50.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
印刷業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	8	5 62.5%	5 62.5%	3 37.5%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	7	2 28.6%	2 28.6%	3 42.9%	5 71.4%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	1 12.5%	4 50.0%	4 50.0%	2 25.0%	6 75.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	7	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	9	6 66.7%	3 33.3%	4 44.4%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	3 50.0%	2 33.3%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>84</b>	<b>22</b> 26.2%	<b>21</b> 25.0%	<b>11</b> 13.1%	<b>12</b> 14.3%	<b>22</b> 26.2%	<b>11</b> 13.1%	<b>1</b> 1.2%	<b>0</b> 0.0%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> 20.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>4</b> 80.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>9</b> 64.3%	<b>4</b> 28.6%	<b>1</b> 7.1%	<b>3</b> 21.4%	<b>8</b> 57.1%	<b>4</b> 28.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	9	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	5 55.6%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 その他	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	5	4 80.0%	4 80.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —	0 —
小 飲食品	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	2	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>1</b>	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 100.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>1</b> 20.0%	<b>2</b> 40.0%	<b>3</b> 60.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>2</b> 40.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>1</b> 20.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>4</b> 57.1%	<b>6</b> 85.7%	<b>4</b> 57.1%	<b>2</b> 28.6%	<b>4</b> 57.1%	<b>1</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>2</b>	<b>1</b> 50.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 50.0%	<b>1</b> 50.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>6</b> 12.0%	<b>8</b> 16.0%	<b>1</b> 2.0%	<b>5</b> 10.0%	<b>6</b> 12.0%	<b>1</b> 2.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	6	3 50.0%	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	2	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

**事業継続に重大な影響を与えるリスク【従業員規模別】**

従業員規模		合計	地震	水害	その他の自然災害	火災	停電	システム障害	伝染病(新型インフルエンザ等)	犯罪行為(不正アクセス・テロ等)	経営者の入院等による長期不在	その他
1~5人	回答数	533	288	105	105	189	152	79	44	35	278	15
	構成比		54.0%	19.7%	19.7%	35.5%	28.5%	14.8%	8.3%	6.6%	52.2%	2.8%
6~20人	回答数	430	273	113	125	212	159	110	68	36	158	12
	構成比		63.5%	26.3%	29.1%	49.3%	37.0%	25.6%	15.8%	8.4%	36.7%	2.8%
21~50人	回答数	216	151	64	54	105	85	61	38	23	47	7
	構成比		69.9%	29.6%	25.0%	48.6%	39.4%	28.2%	17.6%	10.6%	21.8%	3.2%
51人以上	回答数	156	123	45	54	82	75	52	45	13	18	2
	構成比		78.8%	28.8%	34.6%	52.6%	48.1%	33.3%	28.8%	8.3%	11.5%	1.3%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

**事業継続計画(BCP)を知っていたか【従業員規模別】**

従業員規模		合計	内容まで知っていた	内容は知らないが、聞いたことがあった	聞いたことがなかった
1~5人	回答数	547	26	213	308
	構成比		4.8%	38.9%	56.3%
6~20人	回答数	442	62	201	179
	構成比		14.0%	45.5%	40.5%
21~50人	回答数	221	63	82	76
	構成比		28.5%	37.1%	34.4%
51人以上	回答数	153	71	55	27
	構成比		46.4%	35.9%	17.6%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

**事業継続計画(BCP)への関心【従業員規模別】**

従業員規模		合計	支援機関、コンサルタント等に相談した	取引先に相談した	セミナーや研修等に参加した	ネットや書籍等で調べた	特に何もしていない
1~5人	回答数	549	16	13	18	31	483
	構成比		2.9%	2.4%	3.3%	5.6%	88.0%
6~20人	回答数	442	23	23	38	57	327
	構成比		5.2%	5.2%	8.6%	12.9%	74.0%
21~50人	回答数	220	19	6	32	34	140
	構成比		8.6%	2.7%	14.5%	15.5%	63.6%
51人以上	回答数	150	17	12	39	28	73
	構成比		11.3%	8.0%	26.0%	18.7%	48.7%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

**事業継続計画(BCP)を策定しているか【従業員規模別】**

従業員規模		合計	策定済み	策定中	策定を検討中	策定は未定	策定する考えはない
1~5人	回答数	527	5	10	21	268	223
	構成比		0.9%	1.9%	4.0%	50.9%	42.3%
6~20人	回答数	427	11	15	46	273	82
	構成比		2.6%	3.5%	10.8%	63.9%	19.2%
21~50人	回答数	223	10	14	32	128	39
	構成比		4.5%	6.3%	14.3%	57.4%	17.5%
51人以上	回答数	148	23	13	29	73	10
	構成比		15.5%	8.8%	19.6%	49.3%	6.8%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

**事業継続計画(BCP)を作成しない理由について【従業員規模別】**

従業員規模		合計	具体的な策定方法が分からない	人的余裕がない	資金的余裕がない	時間的余裕がない	より優先すべき課題がある	取引上必要がない	具体的なメリットが感じられない	その他
1~5人	回答数	477	153	161	162	111	87	27	118	17
	構成比		32.1%	33.8%	34.0%	23.3%	18.2%	5.7%	24.7%	3.6%
6~20人	回答数	383	133	144	101	108	109	13	68	16
	構成比		34.7%	37.6%	26.4%	28.2%	28.5%	3.4%	17.8%	4.2%
21~50人	回答数	195	64	69	45	59	69	15	26	10
	構成比		32.8%	35.4%	23.1%	30.3%	35.4%	7.7%	13.3%	5.1%
51人以上	回答数	108	31	42	14	29	39	5	12	6
	構成比		28.7%	38.9%	13.0%	26.9%	36.1%	4.6%	11.1%	5.6%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

**事業継続計画(BCP)の運用面での課題について【従業員規模別】**

従業員規模		合計	実務的な対応マニュアルの策定	社員への定期的な周知・確認	定期的な訓練	取引先や同業他社との関係づくり	定期的な修正・見直し	運用する人材の確保	特になし	その他
1~5人	回答数	16	4	8	1	7	5	4	2	0
	構成比		25.0%	50.0%	6.3%	43.8%	31.3%	25.0%	12.5%	0.0%
6~20人	回答数	26	10	10	6	7	9	5	1	0
	構成比		38.5%	38.5%	23.1%	26.9%	34.6%	19.2%	3.8%	0.0%
21~50人	回答数	22	11	10	6	7	12	8	0	0
	構成比		50.0%	45.5%	27.3%	31.8%	54.5%	36.4%	0.0%	0.0%
51人以上	回答数	36	17	17	18	9	16	5	1	1
	構成比		47.2%	47.2%	50.0%	25.0%	44.4%	13.9%	2.8%	2.8%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

1年前と比べた現在の取引先金融機関の貸出姿勢

		合計	厳しくなった	ほとんど変わらない	緩やかになった
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1315</b>	<b>108</b> <b>8.2%</b>	<b>1061</b> <b>80.7%</b>	<b>146</b> <b>11.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>594</b>	<b>49</b> <b>8.2%</b>	<b>474</b> <b>79.8%</b>	<b>71</b> <b>12.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	52	4 7.7%	43 82.7%	5 9.6%
繊維工業	回答数 構成比	48	2 4.2%	41 85.4%	5 10.4%
家具・装備品	回答数 構成比	38	4 10.5%	28 73.7%	6 15.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	5 8.8%	45 78.9%	7 12.3%
印刷業	回答数 構成比	54	6 11.1%	46 85.2%	2 3.7%
化学工業	回答数 構成比	42	3 7.1%	34 81.0%	5 11.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	49	1 2.0%	41 83.7%	7 14.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	4 7.4%	40 74.1%	10 18.5%
金属製品	回答数 構成比	45	5 11.1%	32 71.1%	8 17.8%
電気機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	46 82.1%	4 7.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	47	5 10.6%	35 74.5%	7 14.9%
一般機械器具	回答数 構成比	52	4 7.7%	43 82.7%	5 9.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>721</b>	<b>59</b> <b>8.2%</b>	<b>587</b> <b>81.4%</b>	<b>75</b> <b>10.4%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>137</b>	<b>9</b> <b>6.6%</b>	<b>114</b> <b>83.2%</b>	<b>14</b> <b>10.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	49	5 10.2%	41 83.7%	3 6.1%
職別工事業	回答数 構成比	39	0 0.0%	34 87.2%	5 12.8%
設備工事業	回答数 構成比	49	4 8.2%	39 79.6%	6 12.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>248</b>	<b>20</b> <b>8.1%</b>	<b>211</b> <b>85.1%</b>	<b>17</b> <b>6.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	122	10 8.2%	105 86.1%	7 5.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	23 95.8%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	5 18.5%	18 66.7%	4 14.8%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24	2 8.3%	20 83.3%	2 8.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	23	0 0.0%	22 95.7%	1 4.3%
卸 その他	回答数 構成比	24	2 8.3%	22 91.7%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	126	10 7.9%	106 84.1%	10 7.9%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	3 9.7%	27 87.1%	1 3.2%
小 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	23 82.1%	3 10.7%
小 機械器具	回答数 構成比	30	3 10.0%	22 73.3%	5 16.7%
小 その他	回答数 構成比	37	2 5.4%	34 91.9%	1 2.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>3</b> <b>7.7%</b>	<b>30</b> <b>76.9%</b>	<b>6</b> <b>15.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>1</b> <b>2.2%</b>	<b>37</b> <b>82.2%</b>	<b>7</b> <b>15.6%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>5</b> <b>10.0%</b>	<b>38</b> <b>76.0%</b>	<b>7</b> <b>14.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>	<b>32</b> <b>72.7%</b>	<b>7</b> <b>15.9%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>16</b> <b>10.1%</b>	<b>125</b> <b>79.1%</b>	<b>17</b> <b>10.8%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	42	5 11.9%	29 69.0%	8 19.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	5 12.5%	34 85.0%	1 2.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	39	4 10.3%	30 76.9%	5 12.8%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	37	2 5.4%	32 86.5%	3 8.1%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

貸出姿勢が「厳しくなった」とする理由

		合計	金利引き上げ	新規貸出の拒否	融資申込額の減額	繰上返済の要求	担保・保証条件の厳格化	審査期間の長期化	条件変更申出の拒否	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>121</b>	<b>28</b> 23.1%	<b>40</b> 33.1%	<b>30</b> 24.8%	<b>7</b> 5.8%	<b>31</b> 25.6%	<b>19</b> 15.7%	<b>9</b> 7.4%	<b>16</b> 13.2%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>65</b>	<b>17</b> 26.2%	<b>24</b> 36.9%	<b>15</b> 23.1%	<b>2</b> 3.1%	<b>20</b> 30.8%	<b>15</b> 23.1%	<b>4</b> 6.2%	<b>7</b> 10.8%
食料品製造	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	6	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	7	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%
印刷業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	3 37.5%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%
電気機械器具	回答数 構成比	10	2 20.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 30.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	7	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%
一般機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>11</b> 19.6%	<b>16</b> 28.6%	<b>15</b> 26.8%	<b>5</b> 8.9%	<b>11</b> 19.6%	<b>4</b> 7.1%	<b>5</b> 8.9%	<b>9</b> 16.1%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>3</b> 21.4%	<b>3</b> 21.4%	<b>4</b> 28.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>4</b> 28.6%	<b>2</b> 14.3%	<b>0</b> 0.0%	<b>3</b> 21.4%
総合工事業	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	2 28.6%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>5</b> 27.8%	<b>6</b> 33.3%	<b>4</b> 22.2%	<b>4</b> 22.2%	<b>1</b> 5.6%	<b>1</b> 5.6%	<b>2</b> 11.1%	<b>3</b> 16.7%
(卸売業)	回答数 構成比	9	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	0	—	0	—	0	—	0	—	0
卸 その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	9	3 33.3%	3 33.3%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
小 機械器具	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食店	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>2</b> 14.3%	<b>5</b> 35.7%	<b>4</b> 28.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.1%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 7.1%	<b>2</b> 14.3%
専門サービス業	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	4	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。



# 金融機関に期待すること

		合計	安定した資金供給	金利の優遇	担保・保証条件の柔軟な対応	経営改善についてのアドバイス	事業計画策定についてのアドバイス	補助金申請の支援	取引先の照会、販路開拓の支援	事業承継の支援	経営に役立つ情報の提供	その他	特になし
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1331</b> <b>42.9%</b>	<b>571</b> <b>44.6%</b>	<b>594</b> <b>24.0%</b>	<b>319</b> <b>10.2%</b>	<b>136</b> <b>6.5%</b>	<b>86</b> <b>17.1%</b>	<b>228</b> <b>21.0%</b>	<b>279</b> <b>12.2%</b>	<b>162</b> <b>24.9%</b>	<b>331</b> <b>1.1%</b>	<b>15</b> <b>15.4%</b>	<b>205</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>595</b> <b>47.1%</b>	<b>280</b> <b>46.7%</b>	<b>278</b> <b>24.5%</b>	<b>146</b> <b>10.1%</b>	<b>60</b> <b>6.7%</b>	<b>40</b> <b>21.7%</b>	<b>129</b> <b>22.7%</b>	<b>135</b> <b>12.9%</b>	<b>77</b> <b>26.1%</b>	<b>155</b> <b>0.8%</b>	<b>5</b> <b>11.9%</b>	<b>71</b>
食料品製造	回答数 構成比	54 48.1%	26 57.4%	31 20.4%	11 13.0%	7 5.6%	3 24.1%	13 18.5%	10 11.1%	6 27.8%	15 0.0%	0 5.6%	3
繊維工業	回答数 構成比	47 48.9%	23 55.3%	26 14.9%	7 10.6%	5 8.5%	4 14.9%	7 21.3%	10 17.0%	8 29.8%	14 0.0%	0 8.5%	4
家具・装備品	回答数 構成比	38 42.1%	16 55.3%	21 23.7%	9 5.3%	2 15.8%	6 26.3%	10 13.2%	5 13.2%	5 13.2%	5 0.0%	0 13.2%	5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59 49.2%	29 33.9%	20 27.1%	16 5.1%	3 3.4%	2 23.7%	14 32.2%	19 5.1%	3 32.2%	19 0.0%	0 16.9%	10
印刷業	回答数 構成比	53 47.2%	25 50.9%	27 34.0%	18 18.9%	10 7.5%	4 20.8%	11 20.8%	11 13.2%	7 22.6%	12 0.0%	0 7.5%	4
化学工業	回答数 構成比	44 52.3%	23 34.1%	15 15.9%	7 15.9%	7 0.0%	7 15.9%	7 15.9%	7 18.2%	8 22.7%	10 2.3%	1 15.9%	7
プラスチック製品	回答数 構成比	49 53.1%	26 46.9%	23 28.6%	14 2.0%	1 4.1%	2 28.6%	14 26.5%	13 20.4%	10 20.4%	10 0.0%	0 6.1%	3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53 58.5%	31 58.5%	31 34.0%	18 15.1%	8 5.7%	3 20.8%	11 28.3%	15 11.3%	6 34.0%	18 0.0%	0 7.5%	4
金属製品	回答数 構成比	42 38.1%	16 57.1%	24 28.6%	12 11.9%	5 14.3%	6 23.8%	10 19.0%	8 16.7%	7 26.2%	11 4.8%	2 14.3%	6
電気機械器具	回答数 構成比	54 48.1%	26 33.3%	18 18.5%	10 5.6%	3 5.6%	3 20.4%	11 33.3%	18 14.8%	8 20.4%	11 0.0%	0 13.0%	7
輸送用機械器具	回答数 構成比	46 34.8%	16 45.7%	21 19.6%	9 6.5%	3 6.5%	3 19.6%	9 23.9%	11 4.3%	2 28.3%	13 2.2%	1 17.4%	8
一般機械器具	回答数 構成比	56 41.1%	23 37.5%	21 26.8%	15 10.7%	6 7.1%	4 21.4%	12 14.3%	8 12.5%	7 30.4%	17 1.8%	1 17.9%	10
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>736</b> <b>39.5%</b>	<b>291</b> <b>42.9%</b>	<b>316</b> <b>23.5%</b>	<b>173</b> <b>10.3%</b>	<b>76</b> <b>6.3%</b>	<b>46</b> <b>13.5%</b>	<b>99</b> <b>19.6%</b>	<b>144</b> <b>11.5%</b>	<b>85</b> <b>23.9%</b>	<b>176</b> <b>1.4%</b>	<b>10</b> <b>18.2%</b>	<b>134</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>143</b> <b>30.8%</b>	<b>44</b> <b>38.5%</b>	<b>55</b> <b>26.6%</b>	<b>38</b> <b>5.6%</b>	<b>8</b> <b>2.8%</b>	<b>4</b> <b>10.5%</b>	<b>15</b> <b>16.8%</b>	<b>24</b> <b>8.4%</b>	<b>12</b> <b>22.4%</b>	<b>32</b> <b>2.8%</b>	<b>4</b> <b>23.8%</b>	<b>34</b>
総合工事業	回答数 構成比	49 26.5%	13 38.8%	19 32.7%	16 4.1%	2 6.1%	3 8.2%	4 20.4%	10 8.2%	4 20.4%	10 4.1%	2 24.5%	12
職別工事業	回答数 構成比	44 27.3%	12 34.1%	15 18.2%	8 9.1%	4 2.3%	1 15.9%	7 15.9%	7 11.4%	5 15.9%	7 2.3%	1 25.0%	11
設備工事業	回答数 構成比	50 38.0%	19 42.0%	21 28.0%	14 4.0%	2 0.0%	0 8.0%	4 14.0%	7 6.0%	3 30.0%	15 2.0%	1 22.0%	11
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>255</b> <b>36.9%</b>	<b>94</b> <b>37.6%</b>	<b>96</b> <b>20.8%</b>	<b>53</b> <b>9.8%</b>	<b>25</b> <b>7.5%</b>	<b>19</b> <b>12.2%</b>	<b>31</b> <b>17.3%</b>	<b>44</b> <b>13.3%</b>	<b>34</b> <b>25.5%</b>	<b>65</b> <b>1.6%</b>	<b>4</b> <b>19.6%</b>	<b>50</b>
(卸売業)	回答数 構成比	125 38.4%	48 37.6%	47 21.6%	27 11.2%	14 7.2%	9 12.8%	16 19.2%	24 10.4%	13 21.6%	27 1.6%	2 20.0%	25
繊維・衣服等	回答数 構成比	25 36.0%	9 28.0%	7 16.0%	4 8.0%	2 4.0%	1 8.0%	2 24.0%	6 8.0%	2 20.0%	5 4.0%	1 20.0%	5
卸売 飲食料品	回答数 構成比	28 50.0%	14 32.1%	9 28.6%	8 25.0%	7 17.9%	5 21.4%	6 17.9%	5 17.9%	5 28.6%	8 0.0%	0 21.4%	6
卸売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	24 29.2%	7 54.2%	13 25.0%	6 12.5%	3 4.2%	1 16.7%	4 25.0%	6 0.0%	0 25.0%	6 4.2%	1 8.3%	2
機械器具	回答数 構成比	23 34.8%	8 34.8%	8 13.0%	3 4.3%	1 8.7%	2 0.0%	0 17.4%	4 13.0%	3 17.4%	4 0.0%	0 26.1%	6
その他	回答数 構成比	25 40.0%	10 40.0%	10 24.0%	6 4.0%	1 0.0%	0 16.0%	4 12.0%	3 12.0%	3 16.0%	4 0.0%	0 24.0%	6
(小売業)	回答数 構成比	130 35.4%	46 37.7%	49 20.0%	26 8.5%	11 7.7%	10 11.5%	15 15.4%	20 16.2%	21 29.2%	38 1.5%	2 19.2%	25
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	32 34.4%	11 31.3%	10 21.9%	7 9.4%	3 3.1%	1 6.3%	2 12.5%	4 21.9%	7 31.3%	10 3.1%	1 28.1%	9
卸売 飲食料品	回答数 構成比	28 28.6%	8 35.7%	10 17.9%	5 14.3%	4 14.3%	4 10.7%	3 17.9%	5 3.6%	1 28.6%	8 0.0%	0 14.3%	4
卸売 機械器具	回答数 構成比	31 51.6%	16 48.4%	15 29.0%	9 9.7%	3 12.9%	4 25.8%	8 22.6%	7 19.4%	6 22.6%	7 0.0%	0 19.4%	6
その他	回答数 構成比	39 28.2%	11 35.9%	14 12.8%	5 2.6%	1 2.6%	1 5.1%	2 10.3%	4 17.9%	7 33.3%	13 2.6%	1 15.4%	6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>37</b> <b>56.8%</b>	<b>21</b> <b>54.1%</b>	<b>20</b> <b>21.6%</b>	<b>8</b> <b>8.1%</b>	<b>3</b> <b>13.5%</b>	<b>5</b> <b>16.2%</b>	<b>6</b> <b>13.5%</b>	<b>5</b> <b>16.2%</b>	<b>6</b> <b>16.2%</b>	<b>6</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>5.4%</b>	<b>2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>44</b> <b>36.4%</b>	<b>16</b> <b>36.4%</b>	<b>16</b> <b>27.3%</b>	<b>12</b> <b>11.4%</b>	<b>5</b> <b>2.3%</b>	<b>1</b> <b>15.9%</b>	<b>7</b> <b>13.6%</b>	<b>6</b> <b>9.1%</b>	<b>4</b> <b>18.2%</b>	<b>8</b> <b>2.3%</b>	<b>1</b> <b>25.0%</b>	<b>11</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>48</b> <b>56.3%</b>	<b>27</b> <b>66.7%</b>	<b>32</b> <b>39.6%</b>	<b>19</b> <b>27.1%</b>	<b>13</b> <b>10.4%</b>	<b>5</b> <b>14.6%</b>	<b>7</b> <b>29.2%</b>	<b>14</b> <b>12.5%</b>	<b>6</b> <b>31.3%</b>	<b>15</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>6.3%</b>	<b>3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>43</b> <b>41.9%</b>	<b>18</b> <b>46.5%</b>	<b>20</b> <b>14.0%</b>	<b>6</b> <b>4.7%</b>	<b>2</b> <b>4.7%</b>	<b>2</b> <b>11.6%</b>	<b>5</b> <b>41.9%</b>	<b>18</b> <b>9.3%</b>	<b>4</b> <b>32.6%</b>	<b>14</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>14.0%</b>	<b>6</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>166</b> <b>42.8%</b>	<b>71</b> <b>46.4%</b>	<b>77</b> <b>22.3%</b>	<b>37</b> <b>12.0%</b>	<b>20</b> <b>6.0%</b>	<b>10</b> <b>16.9%</b>	<b>28</b> <b>19.9%</b>	<b>33</b> <b>11.4%</b>	<b>19</b> <b>21.7%</b>	<b>36</b> <b>0.6%</b>	<b>1</b> <b>16.9%</b>	<b>28</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	48 33.3%	16 37.5%	18 12.5%	6 12.5%	6 8.3%	4 20.8%	10 22.9%	11 18.8%	9 14.6%	7 2.1%	1 27.1%	13
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39 48.7%	19 53.8%	21 30.8%	12 15.4%	6 10.3%	4 23.1%	9 12.8%	5 10.3%	4 23.1%	9 0.0%	0 7.7%	3
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	41 46.3%	19 51.2%	21 22.0%	9 7.3%	3 2.4%	1 9.8%	4 19.5%	8 7.3%	3 14.6%	6 0.0%	0 17.1%	7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38 44.7%	17 44.7%	17 26.3%	10 13.2%	5 2.6%	1 13.2%	5 23.7%	9 7.9%	3 36.8%	14 0.0%	0 13.2%	5

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1401</b>	<b>568</b> <b>40.5%</b>	<b>452</b> <b>32.3%</b>	<b>225</b> <b>16.1%</b>	<b>156</b> <b>11.1%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>622</b>	<b>177</b> <b>28.5%</b>	<b>220</b> <b>35.4%</b>	<b>135</b> <b>21.7%</b>	<b>90</b> <b>14.5%</b>
食料品製造	回答数 構成比	55	12 21.8%	18 32.7%	12 21.8%	13 23.6%
繊維工業	回答数 構成比	50	25 50.0%	14 28.0%	10 20.0%	1 2.0%
家具・装備品	回答数 構成比	41	11 26.8%	13 31.7%	13 31.7%	4 9.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	18 31.0%	24 41.4%	6 10.3%	10 17.2%
印刷業	回答数 構成比	53	14 26.4%	19 35.8%	14 26.4%	6 11.3%
化学工業	回答数 構成比	46	14 30.4%	20 43.5%	7 15.2%	5 10.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	51	15 29.4%	21 41.2%	11 21.6%	4 7.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	12 22.2%	17 31.5%	15 27.8%	10 18.5%
金属製品	回答数 構成比	47	11 23.4%	15 31.9%	12 25.5%	9 19.1%
電気機械器具	回答数 構成比	61	14 23.0%	28 45.9%	11 18.0%	8 13.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	48	11 22.9%	11 22.9%	10 20.8%	16 33.3%
一般機械器具	回答数 構成比	58	20 34.5%	20 34.5%	14 24.1%	4 6.9%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>779</b>	<b>391</b> <b>50.2%</b>	<b>232</b> <b>29.8%</b>	<b>90</b> <b>11.6%</b>	<b>66</b> <b>8.5%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>77</b> <b>51.0%</b>	<b>61</b> <b>40.4%</b>	<b>10</b> <b>6.6%</b>	<b>3</b> <b>2.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	31 59.6%	18 34.6%	2 3.8%	1 1.9%
職別工事業	回答数 構成比	46	27 58.7%	18 39.1%	1 2.2%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	53	19 35.8%	25 47.2%	7 13.2%	2 3.8%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>266</b>	<b>163</b> <b>61.3%</b>	<b>59</b> <b>22.2%</b>	<b>22</b> <b>8.3%</b>	<b>22</b> <b>8.3%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	126	67 53.2%	37 29.4%	12 9.5%	10 7.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	14 56.0%	8 32.0%	2 8.0%	1 4.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	15 53.6%	7 25.0%	4 14.3%	2 7.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	12 46.2%	9 34.6%	2 7.7%	3 11.5%
卸 機械器具	回答数 構成比	23	11 47.8%	9 39.1%	0 0.0%	3 13.0%
卸 その他	回答数 構成比	24	15 62.5%	4 16.7%	4 16.7%	1 4.2%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	140	96 68.6%	22 15.7%	10 7.1%	12 8.6%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	32 88.9%	3 8.3%	1 2.8%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	31	18 58.1%	6 19.4%	2 6.5%	5 16.1%
小 売 機械器具	回答数 構成比	33	17 51.5%	7 21.2%	4 12.1%	5 15.2%
小 売 その他	回答数 構成比	40	29 72.5%	6 15.0%	3 7.5%	2 5.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>16</b> <b>40.0%</b>	<b>15</b> <b>37.5%</b>	<b>5</b> <b>12.5%</b>	<b>4</b> <b>10.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>24</b> <b>50.0%</b>	<b>17</b> <b>35.4%</b>	<b>5</b> <b>10.4%</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>4</b> <b>7.8%</b>	<b>14</b> <b>27.5%</b>	<b>24</b> <b>47.1%</b>	<b>9</b> <b>17.6%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>38</b> <b>79.2%</b>	<b>7</b> <b>14.6%</b>	<b>1</b> <b>2.1%</b>	<b>2</b> <b>4.2%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>175</b>	<b>69</b> <b>39.4%</b>	<b>59</b> <b>33.7%</b>	<b>23</b> <b>13.1%</b>	<b>24</b> <b>13.7%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	49	23 46.9%	20 40.8%	5 10.2%	1 2.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	42	13 31.0%	14 33.3%	8 19.0%	7 16.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	20 44.4%	9 20.0%	5 11.1%	11 24.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	13 33.3%	16 41.0%	5 12.8%	5 12.8%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。