

## 資料

## I アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,502</b>	<b>68.3%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>960</b>	<b>633</b>	<b>65.9%</b>
食料品製造	80	60	75.0%
繊維工業	80	47	58.8%
家具・装備品	80	45	56.3%
パルプ・紙・紙加工品	80	55	68.8%
印刷業	80	53	66.3%
化学工業	80	41	51.3%
プラスチック製品	80	56	70.0%
鉄鋼業・非鉄金属	80	51	63.8%
金属製品	80	49	61.3%
電気機械器具	80	61	76.3%
輸送用機械器具	80	54	67.5%
一般機械器具	80	61	76.3%
<b>非製造業</b>	<b>1,240</b>	<b>869</b>	<b>70.1%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>173</b>	<b>72.1%</b>
総合工事業	80	59	73.8%
職別工事業	80	54	67.5%
設備工事業	80	60	75.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>305</b>	<b>69.3%</b>
(卸売業)	200	138	69.0%
繊維・衣服等	40	28	70.0%
卸 飲食料品	40	29	72.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	29	72.5%
卸 機械器具	40	29	72.5%
卸 その他	40	23	57.5%
(小売業)	240	167	69.6%
小 織物・衣服・身の回り品	60	42	70.0%
小 飲食料品	60	39	65.0%
小 機械器具	60	40	66.7%
小 その他	60	46	76.7%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>57.5%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	<b>80</b>	<b>57</b>	<b>71.3%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>63</b>	<b>78.8%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>66.3%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>240</b>	<b>172</b>	<b>71.7%</b>
専門サービス業	60	47	78.3%
洗濯・理美容・浴場業	60	40	66.7%
その他の生活関連・娯楽業	60	39	65.0%
その他の事業サービス業	60	46	76.7%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1483</b>	<b>75</b> 5.1%	<b>737</b> 49.7%	<b>671</b> 45.2%	<b>▲ 40.2</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>625</b>	<b>36</b> 5.8%	<b>296</b> 47.4%	<b>293</b> 46.9%	<b>▲ 41.1</b>
食料品製造	回答数 構成比	60	2 3.3%	25 41.7%	33 55.0%	▲ 51.7
繊維工業	回答数 構成比	45	2 4.4%	16 35.6%	27 60.0%	▲ 55.6
家具・装備品	回答数 構成比	43	6 14.0%	17 39.5%	20 46.5%	▲ 32.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	0 0.0%	18 33.3%	36 66.7%	▲ 66.7
印刷業	構成比	53	0 0.0%	18 34.0%	35 66.0%	▲ 66.0
化学工業	回答数 構成比	41	3 7.3%	25 61.0%	13 31.7%	▲ 24.4
プラスチック製品	回答数 構成比	56	5 8.9%	28 50.0%	23 41.1%	▲ 32.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	3 6.0%	24 48.0%	23 46.0%	▲ 40.0
金属製品	回答数 構成比	49	2 4.1%	32 65.3%	15 30.6%	▲ 26.5
電気機械器具	回答数 構成比	60	4 6.7%	31 51.7%	25 41.7%	▲ 35.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	5 9.4%	30 56.6%	18 34.0%	▲ 24.5
一般機械器具	回答数 構成比	61	4 6.6%	32 52.5%	25 41.0%	▲ 34.4
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>858</b>	<b>39</b> 4.5%	<b>441</b> 51.4%	<b>378</b> 44.1%	<b>▲ 39.5</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>11</b> 6.5%	<b>79</b> 46.7%	<b>79</b> 46.7%	<b>▲ 40.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	2 3.6%	24 42.9%	30 53.6%	▲ 50.0
職別工事業	回答数 構成比	54	2 3.7%	26 48.1%	26 48.1%	▲ 44.4
設備工事業	回答数 構成比	59	7 11.9%	29 49.2%	23 39.0%	▲ 27.1
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>303</b>	<b>10</b> 3.3%	<b>132</b> 43.6%	<b>161</b> 53.1%	<b>▲ 49.8</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	6 4.3%	71 51.4%	61 44.2%	▲ 39.9
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	2 7.1%	10 35.7%	16 57.1%	▲ 50.0
飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	17 58.6%	12 41.4%	▲ 41.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	1 3.4%	17 58.6%	11 37.9%	▲ 34.5
機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	17 58.6%	9 31.0%	▲ 20.7
その他	回答数 構成比	23	0 0.0%	10 43.5%	13 56.5%	▲ 56.5
(小売業)	回答数 構成比	165	4 2.4%	61 37.0%	100 60.6%	▲ 58.2
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	0 0.0%	7 17.1%	34 82.9%	▲ 82.9
小 飲食料品	回答数 構成比	39	1 2.6%	18 46.2%	20 51.3%	▲ 48.7
小 機械器具	回答数 構成比	39	2 5.1%	13 33.3%	24 61.5%	▲ 56.4
その他	回答数 構成比	46	1 2.2%	23 50.0%	22 47.8%	▲ 45.7
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>2</b> 4.3%	<b>21</b> 45.7%	<b>23</b> 50.0%	<b>▲ 45.7</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>4</b> 7.1%	<b>38</b> 67.9%	<b>14</b> 25.0%	<b>▲ 17.9</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>3</b> 4.9%	<b>41</b> 67.2%	<b>17</b> 27.9%	<b>▲ 23.0</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>2</b> 3.8%	<b>28</b> 52.8%	<b>23</b> 43.4%	<b>▲ 39.6</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>7</b> 4.1%	<b>102</b> 60.0%	<b>61</b> 35.9%	<b>▲ 31.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	5 10.6%	30 63.8%	12 25.5%	▲ 14.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	1 2.5%	14 35.0%	25 62.5%	▲ 60.0
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	37	0 0.0%	26 70.3%	11 29.7%	▲ 29.7
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	1 2.2%	32 69.6%	13 28.3%	▲ 26.1

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貴社業界の景気見通し

		合 計	良い方向に 向かう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1456</b>	<b>123</b> 8.4%	<b>1032</b> 70.9%	<b>301</b> 20.7%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>618</b>	<b>53</b> 8.6%	<b>438</b> 70.9%	<b>127</b> 20.6%
食料品製造	回答数 構成比	60	5 8.3%	39 65.0%	16 26.7%
繊維工業	回答数 構成比	46	0 0.0%	37 80.4%	9 19.6%
家具・装備品	回答数 構成比	43	5 11.6%	24 55.8%	14 32.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	55	1 1.8%	41 74.5%	13 23.6%
印刷業	回答数	52	1 1.9%	30 57.7%	21 40.4%
化学工業	回答数 構成比	41	8 19.5%	30 73.2%	3 7.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	7 12.7%	41 74.5%	7 12.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	5 10.2%	36 73.5%	8 16.3%
金属製品	回答数 構成比	48	5 10.4%	34 70.8%	9 18.8%
電気機械器具	回答数 構成比	59	3 5.1%	44 74.6%	12 20.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	39 75.0%	8 15.4%
一般機械器具	回答数 構成比	58	8 13.8%	43 74.1%	7 12.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>838</b>	<b>70</b> 8.4%	<b>594</b> 70.9%	<b>174</b> 20.8%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>12</b> 7.3%	<b>112</b> 68.3%	<b>40</b> 24.4%
総合工事業	回答数 構成比	53	1 1.9%	37 69.8%	15 28.3%
職別工事業	回答数 構成比	53	3 5.7%	36 73.6%	11 20.8%
設備工事業	回答数 構成比	58	8 13.8%	36 62.1%	14 24.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>297</b>	<b>19</b> 6.4%	<b>205</b> 69.0%	<b>73</b> 24.6%
(卸売業)	回答数 構成比	134	9 6.7%	98 73.1%	27 20.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	2 7.7%	20 76.9%	4 15.4%
飲食料品	回答数 構成比	28	0 0.0%	25 89.3%	3 10.7%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	3 10.3%	19 65.5%	7 24.1%
機械器具	回答数 構成比	29	3 10.3%	20 69.0%	6 20.7%
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	14 63.6%	7 31.8%
(小売業)	回答数 構成比	163	10 6.1%	107 65.6%	46 28.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	2 4.8%	27 64.3%	13 31.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	37	2 5.4%	26 70.3%	9 24.3%
機械器具	回答数 構成比	39	4 10.3%	24 61.5%	11 28.2%
その他	回答数 構成比	45	2 4.4%	30 66.7%	13 28.9%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>3</b> 6.8%	<b>32</b> 72.7%	<b>9</b> 20.5%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>9</b> 16.1%	<b>39</b> 69.6%	<b>8</b> 14.3%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>6</b> 9.7%	<b>49</b> 79.0%	<b>7</b> 11.3%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>4</b> 8.3%	<b>35</b> 72.9%	<b>9</b> 18.8%
<b>サービ ー 業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>17</b> 10.2%	<b>122</b> 73.1%	<b>28</b> 16.8%
専門サービス業	回答数 構成比	45	5 11.1%	34 75.6%	6 13.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	7 17.5%	16 40.0%	17 42.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	38	4 10.5%	30 78.9%	4 10.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	1 2.3%	42 95.5%	1 2.3%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1482</b>	<b>243</b> <b>16.4%</b>	<b>647</b> <b>43.7%</b>	<b>592</b> <b>39.9%</b>	<b>▲ 23.5</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>626</b>	<b>102</b> <b>16.3%</b>	<b>279</b> <b>44.6%</b>	<b>245</b> <b>39.1%</b>	<b>▲ 22.8</b>
食料品製造	回答数 構成比	59	11 18.6%	17 28.8%	31 52.5%	▲ 33.9
繊維工業	回答数 構成比	47	4 8.5%	23 48.9%	20 42.6%	▲ 34.0
家具・装備品	回答数 構成比	42	10 23.8%	18 42.9%	14 33.3%	▲ 9.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	3 5.6%	15 27.8%	36 66.7%	▲ 61.1
印刷業	回答数	53	8 15.1%	21 39.6%	24 45.3%	▲ 30.2
化学工業	回答数 構成比	41	8 19.5%	19 46.3%	14 34.1%	▲ 14.6
プラスチック製品	回答数 構成比	56	8 14.3%	23 41.1%	25 44.6%	▲ 30.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	9 18.0%	27 54.0%	14 28.0%	▲ 10.0
金属製品	回答数 構成比	49	6 12.2%	29 59.2%	14 28.6%	▲ 16.3
電気機械器具	回答数 構成比	61	12 19.7%	27 44.3%	22 36.1%	▲ 16.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	8 15.1%	30 56.6%	15 28.3%	▲ 13.2
一般機械器具	回答数 構成比	61	15 24.6%	30 49.2%	16 26.2%	▲ 1.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>856</b>	<b>141</b> <b>16.5%</b>	<b>368</b> <b>43.0%</b>	<b>347</b> <b>40.5%</b>	<b>▲ 24.1</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>28</b> <b>16.5%</b>	<b>67</b> <b>39.4%</b>	<b>75</b> <b>44.1%</b>	<b>▲ 27.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	57	6 10.5%	25 43.9%	26 45.6%	▲ 35.1
職別工事業	回答数 構成比	54	11 20.4%	38.9% 71.1%	40.7% 75.4%	▲ 20.4
設備工事業	回答数 構成比	59	11 18.6%	21 35.6%	27 45.8%	▲ 27.1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>300</b>	<b>45</b> <b>15.0%</b>	<b>124</b> <b>41.3%</b>	<b>131</b> <b>43.7%</b>	<b>▲ 28.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	22 16.3%	56 41.5%	57 42.2%	▲ 25.9
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	28	3 10.7%	7 25.0%	18 64.3%	▲ 53.6
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	6 21.4%	9 32.1%	13 46.4%	▲ 25.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	5 17.9%	13 46.4%	10 35.7%	▲ 17.9
卸 機械器具	回答数 構成比	29	6 20.7%	17 58.6%	6 20.7%	0.0
卸 その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	10 45.5%	10 45.5%	▲ 36.4
小 売 (小売業)	回答数 構成比	165	23 13.9%	68 41.2%	74 44.8%	▲ 30.9
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	3 7.3%	13 31.7%	25 61.0%	▲ 53.7
小 売 飲食料品	回答数 構成比	39	2 5.1%	18 46.2%	19 48.7%	▲ 43.6
小 売 機械器具	回答数 構成比	39	10 25.6%	13 33.3%	16 41.0%	▲ 15.4
小 売 その他	回答数 構成比	46	8 17.4%	24 52.2%	14 30.4%	▲ 13.0
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>6</b> <b>13.0%</b>	<b>20</b> <b>43.5%</b>	<b>20</b> <b>43.5%</b>	<b>▲ 30.4</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>16</b> <b>28.1%</b>	<b>25</b> <b>43.9%</b>	<b>16</b> <b>28.1%</b>	<b>0.0</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>11</b> <b>17.7%</b>	<b>31</b> <b>50.0%</b>	<b>20</b> <b>32.3%</b>	<b>▲ 14.5</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>5</b> <b>9.4%</b>	<b>30</b> <b>56.6%</b>	<b>18</b> <b>34.0%</b>	<b>▲ 24.5</b>
<b>サービ ー 業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>30</b> <b>17.9%</b>	<b>71</b> <b>42.3%</b>	<b>67</b> <b>39.9%</b>	<b>▲ 22.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	45	14 31.1%	20 44.4%	11 24.4%	6.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	4 10.0%	13 32.5%	23 57.5%	▲ 47.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	38	6 15.8%	19 50.0%	13 34.2%	▲ 18.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	6 13.3%	19 42.2%	20 44.4%	▲ 31.1

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1476</b>	<b>300</b> <b>20.3%</b>	<b>757</b> <b>51.3%</b>	<b>419</b> <b>28.4%</b>	<b>▲ 8.1</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>622</b>	<b>136</b> <b>21.9%</b>	<b>310</b> <b>49.8%</b>	<b>176</b> <b>28.3%</b>	<b>▲ 6.4</b>
食料品製造	回答数 構成比	59	19 32.2%	27 45.8%	13 22.0%	10.2
繊維工業	回答数 構成比	47	12 25.5%	26 55.3%	9 19.1%	6.4
家具・装備品	回答数 構成比	43	7 16.3%	11 25.6%	25 58.1%	▲ 41.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	14 25.9%	23 42.6%	17 31.5%	▲ 5.6
印刷業	回答数	53	7 13.2%	25 47.2%	21 39.6%	▲ 26.4
化学工業	回答数 構成比	41	12 29.3%	23 56.1%	6 14.6%	14.6
プラスチック製品	回答数 構成比	54	14 25.9%	29 53.7%	11 20.4%	5.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	50	9 18.0%	29 58.0%	12 24.0%	▲ 6.0
金属製品	回答数 構成比	48	12 25.0%	22 45.8%	14 29.2%	▲ 4.2
電気機械器具	回答数 構成比	61	10 16.4%	38 62.3%	13 21.3%	▲ 4.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	9 17.0%	31 58.5%	13 24.5%	▲ 7.5
一般機械器具	回答数 構成比	59	11 18.6%	26 44.1%	22 37.3%	▲ 18.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>854</b>	<b>164</b> <b>19.2%</b>	<b>447</b> <b>52.3%</b>	<b>243</b> <b>28.5%</b>	<b>▲ 9.3</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>23</b> <b>13.6%</b>	<b>85</b> <b>50.3%</b>	<b>61</b> <b>36.1%</b>	<b>▲ 22.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	30 53.6%	21 37.5%	▲ 28.6
職別工事業	回答数 構成比	54	6 11.1%	27 57.4%	21 31.5%	▲ 20.4
設備工事業	回答数 構成比	59	12 20.3%	24 40.7%	23 39.0%	▲ 18.6
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>301</b>	<b>63</b> <b>20.9%</b>	<b>148</b> <b>49.2%</b>	<b>90</b> <b>29.9%</b>	<b>▲ 9.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	37 26.8%	66 47.8%	35 25.4%	1.4
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	28	9 32.1%	13 46.4%	6 21.4%	10.7
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	9 31.0%	15 51.7%	5 17.2%	13.8
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	8 27.6%	13 44.8%	8 27.6%	0.0
卸 機械器具	回答数 構成比	29	8 27.6%	13 44.8%	8 27.6%	0.0
卸 その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	12 52.2%	8 34.8%	▲ 21.7
(小売業)	回答数 構成比	163	26 16.0%	82 50.3%	55 33.7%	▲ 17.8
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	6 14.6%	19 46.3%	16 39.0%	▲ 24.4
小 飲食料品	回答数 構成比	39	10 25.6%	18 46.2%	11 28.2%	▲ 2.6
小 機械器具	回答数 構成比	37	5 13.5%	20 54.1%	12 32.4%	▲ 18.9
小 その他	回答数 構成比	46	5 10.9%	25 54.3%	16 34.8%	▲ 23.9
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>9</b> <b>20.0%</b>	<b>24</b> <b>53.3%</b>	<b>12</b> <b>26.7%</b>	<b>▲ 6.7</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>10</b> <b>17.9%</b>	<b>35</b> <b>62.5%</b>	<b>11</b> <b>19.6%</b>	<b>▲ 1.8</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>13</b> <b>21.0%</b>	<b>35</b> <b>56.5%</b>	<b>14</b> <b>22.6%</b>	<b>▲ 1.6</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>9</b> <b>17.6%</b>	<b>30</b> <b>58.8%</b>	<b>12</b> <b>23.5%</b>	<b>▲ 5.9</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>37</b> <b>21.8%</b>	<b>90</b> <b>52.9%</b>	<b>43</b> <b>25.3%</b>	<b>▲ 3.5</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	10 21.3%	27 57.4%	10 21.3%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	13 32.5%	15 37.5%	12 30.0%	2.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	39	9 23.1%	20 51.3%	10 25.6%	▲ 2.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	5 11.4%	28 63.6%	11 25.0%	▲ 13.6

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1439</b>	<b>109</b> <b>7.6%</b>	<b>941</b> <b>65.4%</b>	<b>389</b> <b>27.0%</b>	<b>▲ 19.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>608</b>	<b>44</b> <b>7.2%</b>	<b>391</b> <b>64.3%</b>	<b>173</b> <b>28.5%</b>	<b>▲ 21.2</b>
食料品製造	回答数 構成比	57	4 7.0%	37 64.9%	16 28.1%	▲ 21.1
繊維工業	回答数 構成比	47	2 4.3%	35 74.5%	10 21.3%	▲ 17.0
家具・装備品	回答数 構成比	43	3 7.0%	24 55.8%	16 37.2%	▲ 30.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	2 3.7%	32 59.3%	20 37.0%	▲ 33.3
印刷業	回答数	50	3 6.0%	28 56.0%	19 38.0%	▲ 32.0
化学工業	回答数 構成比	41	3 7.3%	28 68.3%	10 24.4%	▲ 17.1
プラスチック製品	回答数 構成比	53	5 9.4%	31 58.5%	17 32.1%	▲ 22.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	1 2.0%	37 75.5%	11 22.4%	▲ 20.4
金属製品	回答数 構成比	47	6 12.8%	30 63.8%	11 23.4%	▲ 10.6
電気機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	36 60.0%	18 30.0%	▲ 20.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	4 8.0%	36 72.0%	10 20.0%	▲ 12.0
一般機械器具	回答数 構成比	57	5 8.8%	37 64.9%	15 26.3%	▲ 17.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>831</b>	<b>65</b> <b>7.8%</b>	<b>550</b> <b>66.2%</b>	<b>216</b> <b>26.0%</b>	<b>▲ 18.2</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>13</b> <b>7.9%</b>	<b>113</b> <b>68.5%</b>	<b>39</b> <b>23.6%</b>	<b>▲ 15.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	3 5.5%	37 67.3%	15 27.3%	▲ 21.8
職別工事業	回答数 構成比	53	5 9.4%	41 77.2%	7 13.2%	▲ 9.4
設備工事業	回答数 構成比	57	5 8.8%	38 66.7%	14 24.6%	▲ 15.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>13</b> <b>4.5%</b>	<b>191</b> <b>65.6%</b>	<b>87</b> <b>29.9%</b>	<b>▲ 25.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	5 3.9%	94 72.9%	30 23.3%	▲ 19.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	0 0.0%	21 87.5%	3 12.5%	▲ 12.5
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	22 81.5%	5 18.5%	▲ 18.5
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	1 3.4%	22 75.9%	6 20.7%	▲ 17.2
卸 機械器具	回答数 構成比	28	2 7.1%	21 75.0%	5 17.9%	▲ 10.7
卸 その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	8 38.1%	11 52.4%	▲ 42.9
(小売業)	回答数 構成比	162	8 4.9%	97 59.9%	57 35.2%	▲ 30.2
繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	0 0.0%	18 43.9%	23 56.1%	▲ 56.1
小 飲食料品	回答数 構成比	37	1 2.7%	26 70.3%	10 27.0%	▲ 24.3
小 機械器具	回答数 構成比	39	4 10.3%	21 53.8%	14 35.9%	▲ 25.6
小 その他	回答数 構成比	45	3 6.7%	32 71.1%	10 22.2%	▲ 15.6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>3</b> <b>6.7%</b>	<b>26</b> <b>57.8%</b>	<b>16</b> <b>35.6%</b>	<b>▲ 28.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>11</b> <b>19.3%</b>	<b>37</b> <b>64.9%</b>	<b>9</b> <b>15.8%</b>	<b>3.5</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>60</b>	<b>6</b> <b>10.0%</b>	<b>43</b> <b>71.7%</b>	<b>11</b> <b>18.3%</b>	<b>▲ 8.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>5</b> <b>10.0%</b>	<b>33</b> <b>66.0%</b>	<b>12</b> <b>24.0%</b>	<b>▲ 14.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>14</b> <b>8.6%</b>	<b>107</b> <b>65.6%</b>	<b>42</b> <b>25.8%</b>	<b>▲ 17.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	8 18.6%	29 67.4%	6 14.0%	4.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	1 2.6%	19 48.7%	19 48.7%	▲ 46.2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	37	4 10.8%	25 67.6%	8 21.6%	▲ 10.8
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	1 2.3%	34 77.3%	9 20.5%	▲ 18.2

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1428</b>	<b>141</b> <b>9.9%</b>	<b>989</b> <b>69.3%</b>	<b>298</b> <b>20.9%</b>	<b>▲ 11.0</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>606</b>	<b>64</b> <b>10.6%</b>	<b>415</b> <b>68.5%</b>	<b>127</b> <b>21.0%</b>	<b>▲ 10.4</b>
食料品製造	回答数 構成比	58	8 13.8%	38 65.5%	12 20.7%	▲ 6.9
繊維工業	回答数 構成比	47	6 12.8%	37 78.7%	4 8.5%	4.3
家具・装備品	回答数 構成比	42	3 7.1%	25 59.5%	14 33.3%	▲ 26.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	3 5.7%	34 64.2%	16 30.2%	▲ 24.5
印刷業	回答数	50	2 4.0%	33 66.0%	15 30.0%	▲ 26.0
化学工業	回答数 構成比	41	8 19.5%	27 65.9%	6 14.6%	4.9
プラスチック製品	回答数 構成比	53	7 13.2%	38 71.7%	8 15.1%	▲ 1.9
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	2 4.1%	37 75.5%	10 20.4%	▲ 16.3
金属製品	回答数 構成比	47	10 21.3%	28 59.6%	9 19.1%	2.1
電気機械器具	回答数 構成比	60	7 11.7%	42 70.0%	11 18.3%	▲ 6.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	3 6.0%	41 82.0%	6 12.0%	▲ 6.0
一般機械器具	回答数 構成比	56	5 8.9%	35 62.5%	16 28.6%	▲ 19.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>822</b>	<b>77</b> <b>9.4%</b>	<b>574</b> <b>69.8%</b>	<b>171</b> <b>20.8%</b>	<b>▲ 11.4</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>9</b> <b>5.6%</b>	<b>112</b> <b>69.1%</b>	<b>41</b> <b>25.3%</b>	<b>▲ 19.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	2 3.8%	32 60.4%	19 35.8%	▲ 32.1
職別工事業	回答数 構成比	51	3 5.9%	33 64.7%	15 29.4%	▲ 11.8
設備工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	41 70.7%	13 22.4%	▲ 15.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>288</b>	<b>23</b> <b>8.0%</b>	<b>206</b> <b>71.5%</b>	<b>59</b> <b>20.5%</b>	<b>▲ 12.5</b>
(卸売業)	回答数 構成比	128	13 10.2%	97 75.8%	18 14.1%	▲ 3.9
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	21 87.5%	1 4.2%	4.2
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	22 88.0%	2 8.0%	▲ 4.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	4 13.8%	21 72.4%	4 13.8%	0.0
卸 機械器具	回答数 構成比	29	4 13.8%	21 72.4%	4 13.8%	0.0
卸 その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	12 57.1%	7 33.3%	▲ 23.8
(小売業)	回答数 構成比	160	10 6.3%	109 68.1%	41 25.6%	▲ 19.4
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	25 62.5%	14 35.0%	▲ 32.5
小 飲食料品	回答数 構成比	37	4 10.8%	28 75.7%	5 13.5%	▲ 2.7
小 機械器具	回答数 構成比	38	3 7.9%	23 60.5%	12 31.6%	▲ 23.7
小 その他	回答数 構成比	45	2 4.4%	33 73.3%	10 22.2%	▲ 17.8
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>4</b> <b>9.3%</b>	<b>26</b> <b>60.5%</b>	<b>13</b> <b>30.2%</b>	<b>▲ 20.9</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>40</b> <b>71.4%</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>	<b>3.6</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>4</b> <b>6.8%</b>	<b>43</b> <b>72.9%</b>	<b>12</b> <b>20.3%</b>	<b>▲ 13.6</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>37</b> <b>74.0%</b>	<b>9</b> <b>18.0%</b>	<b>▲ 10.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>164</b>	<b>24</b> <b>14.6%</b>	<b>110</b> <b>67.1%</b>	<b>30</b> <b>18.3%</b>	<b>▲ 3.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	6 14.0%	31 72.1%	6 14.0%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	11 28.2%	20 51.3%	8 20.5%	7.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	37	4 10.8%	27 73.0%	6 16.2%	▲ 5.4
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	3 6.7%	32 71.1%	10 22.2%	▲ 15.6

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1435</b>	<b>119</b> <b>8.3%</b>	<b>816</b> <b>56.9%</b>	<b>500</b> <b>34.8%</b>	<b>▲ 26.6</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>607</b>	<b>47</b> <b>7.7%</b>	<b>356</b> <b>58.6%</b>	<b>204</b> <b>33.6%</b>	<b>▲ 25.9</b>
食料品製造	回答数 構成比	57	7 12.3%	27 47.4%	23 40.4%	▲ 28.1
繊維工業	回答数 構成比	47	0 0.0%	31 66.0%	16 34.0%	▲ 34.0
家具・装備品	回答数 構成比	42	4 9.5%	21 50.0%	17 40.5%	▲ 31.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	0 0.0%	31 57.4%	23 42.6%	▲ 42.6
印刷業	回答数	50	2 4.0%	31 62.0%	17 34.0%	▲ 30.0
化学工業	回答数 構成比	40	3 7.5%	21 52.5%	16 40.0%	▲ 32.5
プラスチック製品	回答数 構成比	53	7 13.2%	27 50.9%	19 35.8%	▲ 22.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	4 8.2%	33 67.3%	12 24.5%	▲ 16.3
金属製品	回答数 構成比	47	5 10.6%	30 63.8%	12 25.5%	▲ 14.9
電気機械器具	回答数 構成比	60	4 6.7%	35 58.3%	21 35.0%	▲ 28.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	4 7.8%	32 62.7%	15 29.4%	▲ 21.6
一般機械器具	回答数 構成比	57	7 12.3%	37 64.9%	13 22.8%	▲ 10.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>828</b>	<b>72</b> <b>8.7%</b>	<b>460</b> <b>55.6%</b>	<b>296</b> <b>35.7%</b>	<b>▲ 27.1</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>14</b> <b>8.4%</b>	<b>95</b> <b>57.2%</b>	<b>57</b> <b>34.3%</b>	<b>▲ 25.9</b>
総合工事業	回答数 構成比	56	4 7.1%	28 50.0%	24 42.9%	▲ 35.7
職別工事業	回答数 構成比	53	4 7.5%	32 60.4%	17 32.1%	▲ 24.5
設備工事業	回答数 構成比	57	6 10.5%	35 61.4%	16 28.1%	▲ 17.5
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>290</b>	<b>20</b> <b>6.9%</b>	<b>158</b> <b>54.5%</b>	<b>112</b> <b>38.6%</b>	<b>▲ 31.7</b>
(卸売業)	回答数 構成比	128	8 6.3%	76 59.4%	44 34.4%	▲ 28.1
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	24	2 8.3%	13 54.2%	9 37.5%	▲ 29.2
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	0 0.0%	19 70.4%	8 29.6%	▲ 29.6
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	2 6.9%	18 62.1%	9 31.0%	▲ 24.1
卸 機械器具	回答数 構成比	28	3 10.7%	17 60.7%	8 28.6%	▲ 17.9
卸 その他	回答数 構成比	20	1 5.0%	9 45.0%	10 50.0%	▲ 45.0
(小売業)	回答数 構成比	162	12 7.4%	82 50.6%	68 42.0%	▲ 34.6
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	16 40.0%	23 57.5%	▲ 55.0
小 飲食料品	回答数 構成比	37	3 8.1%	21 56.8%	13 35.1%	▲ 27.0
小 機械器具	回答数 構成比	40	6 15.0%	17 42.5%	17 42.5%	▲ 27.5
小 その他	回答数 構成比	45	2 4.4%	28 62.2%	15 33.3%	▲ 28.9
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>19</b> <b>43.2%</b>	<b>22</b> <b>50.0%</b>	<b>▲ 43.2</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>11</b> <b>19.3%</b>	<b>32</b> <b>56.1%</b>	<b>14</b> <b>24.6%</b>	<b>▲ 5.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>5</b> <b>8.5%</b>	<b>37</b> <b>62.7%</b>	<b>17</b> <b>28.8%</b>	<b>▲ 20.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>5</b> <b>10.0%</b>	<b>30</b> <b>60.0%</b>	<b>15</b> <b>30.0%</b>	<b>▲ 20.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>14</b> <b>8.6%</b>	<b>89</b> <b>54.9%</b>	<b>59</b> <b>36.4%</b>	<b>▲ 27.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	44	6 13.6%	28 63.6%	10 22.7%	▲ 9.1
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	1 2.7%	13 35.1%	23 62.2%	▲ 59.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	37	3 8.1%	21 56.8%	13 35.1%	▲ 27.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	4 9.1%	27 61.4%	13 29.5%	▲ 20.5

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1428</b>	<b>153</b> <b>10.7%</b>	<b>894</b> <b>62.6%</b>	<b>381</b> <b>26.7%</b>	<b>▲ 16.0</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>604</b>	<b>67</b> <b>11.1%</b>	<b>380</b> <b>62.9%</b>	<b>157</b> <b>26.0%</b>	<b>▲ 14.9</b>
食料品製造	回答数 構成比	58	10 17.2%	34 58.6%	14 24.1%	▲ 6.9
繊維工業	回答数 構成比	47	4 8.5%	36 76.6%	7 14.9%	▲ 6.4
家具・装備品	回答数 構成比	42	4 9.5%	22 52.4%	16 38.1%	▲ 28.6
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53	4 7.5%	32 60.4%	17 32.1%	▲ 24.5
印刷業	回答数	49	2 4.1%	30 61.2%	17 34.7%	▲ 30.6
化学工業	回答数 構成比	39	6 15.4%	25 64.1%	8 20.5%	▲ 5.1
プラスチック製品	回答数 構成比	53	11 20.8%	31 58.5%	11 20.8%	0.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	5 10.2%	31 63.3%	13 26.5%	▲ 16.3
金属製品	回答数 構成比	47	7 14.9%	28 59.6%	12 25.5%	▲ 10.6
電気機械器具	回答数 構成比	60	6 10.0%	39 65.0%	15 25.0%	▲ 15.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	50	3 6.0%	35 70.0%	12 24.0%	▲ 18.0
一般機械器具	回答数 構成比	57	5 8.8%	37 64.9%	15 26.3%	▲ 17.5
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>824</b>	<b>86</b> <b>10.4%</b>	<b>514</b> <b>62.4%</b>	<b>224</b> <b>27.2%</b>	<b>▲ 16.7</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>8</b> <b>4.9%</b>	<b>105</b> <b>64.4%</b>	<b>50</b> <b>30.7%</b>	<b>▲ 25.8</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	1 1.9%	31 58.5%	21 39.6%	▲ 37.7
職別工事業	回答数 構成比	52	1 1.9%	37 71.2%	14 26.9%	▲ 25.0
設備工事業	回答数 構成比	58	6 10.3%	37 63.8%	15 25.9%	▲ 15.5
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>290</b>	<b>30</b> <b>10.3%</b>	<b>176</b> <b>60.7%</b>	<b>84</b> <b>29.0%</b>	<b>▲ 18.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	129	18 14.0%	80 62.0%	31 24.0%	▲ 10.1
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	24	1 4.2%	16 66.7%	7 29.2%	▲ 25.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	26	2 7.7%	20 76.9%	4 15.4%	▲ 7.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	4 13.8%	19 65.5%	6 20.7%	▲ 6.9
卸 機械器具	回答数 構成比	29	9 31.0%	14 48.3%	6 20.7%	10.3
卸 その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	11 52.4%	8 38.1%	▲ 28.6
小 売 (小売業)	回答数 構成比	161	12 7.5%	96 59.6%	53 32.9%	▲ 25.5
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	26 65.0%	13 32.5%	▲ 30.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	38	6 15.8%	20 52.6%	12 31.6%	▲ 15.8
小 売 機械器具	回答数 構成比	39	3 7.7%	22 56.4%	14 35.9%	▲ 28.2
小 売 その他	回答数 構成比	44	2 4.5%	28 63.6%	14 31.8%	▲ 27.3
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>6</b> <b>13.3%</b>	<b>23</b> <b>51.1%</b>	<b>16</b> <b>35.6%</b>	<b>▲ 22.2</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>10</b> <b>18.2%</b>	<b>33</b> <b>60.0%</b>	<b>12</b> <b>21.8%</b>	<b>▲ 3.6</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>4</b> <b>6.8%</b>	<b>41</b> <b>69.5%</b>	<b>14</b> <b>23.7%</b>	<b>▲ 16.9</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>5</b> <b>10.2%</b>	<b>35</b> <b>71.4%</b>	<b>9</b> <b>18.4%</b>	<b>▲ 8.2</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>163</b>	<b>23</b> <b>14.1%</b>	<b>101</b> <b>62.0%</b>	<b>39</b> <b>23.9%</b>	<b>▲ 9.8</b>
専門サービス業	回答数 構成比	43	5 11.6%	33 76.7%	5 11.6%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	11 28.2%	15 38.5%	13 33.3%	▲ 5.1
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	37	4 10.8%	24 64.9%	9 24.3%	▲ 13.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	3 6.8%	29 65.9%	12 27.3%	▲ 20.5

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1472</b>	<b>326</b> <b>22.1%</b>	<b>1146</b> <b>77.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>623</b>	<b>156</b> <b>25.0%</b>	<b>467</b> <b>75.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	59	16 27.1%	43 72.9%
繊維工業	回答数 構成比	47	7 14.9%	40 85.1%
家具・装備品	回答数 構成比	42	9 21.4%	33 78.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	6 11.1%	48 88.9%
印刷業	回答数	53	15 28.3%	38 71.7%
化学工業	回答数 構成比	41	17 41.5%	24 58.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	14 25.0%	42 75.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	49	20 40.8%	29 59.2%
金属製品	回答数 構成比	49	10 20.4%	39 79.6%
電気機械器具	回答数 構成比	60	11 18.3%	49 81.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	22 42.3%	30 57.7%
一般機械器具	回答数 構成比	61	9 14.8%	52 85.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>849</b>	<b>170</b> <b>20.0%</b>	<b>679</b> <b>80.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>22</b> <b>13.2%</b>	<b>145</b> <b>86.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%
職別工事業	回答数 構成比	52	9 17.3%	43 82.7%
設備工事業	回答数 構成比	60	7 11.7%	53 88.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>298</b>	<b>51</b> <b>17.1%</b>	<b>247</b> <b>82.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	135	31 23.0%	104 77.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	10 37.0%	17 63.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	7 24.1%	22 75.9%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	3 10.3%	26 89.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	9 31.0%	20 69.0%
卸 その他	回答数 構成比	21	2 9.5%	19 90.5%
(小売業)	回答数 構成比	163	20 12.3%	143 87.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	0 0.0%	40 100.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	37	4 10.8%	33 89.2%
小 機械器具	回答数 構成比	40	8 20.0%	32 80.0%
小 その他	回答数 構成比	46	8 17.4%	38 82.6%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>45</b>	<b>8</b> <b>17.8%</b>	<b>37</b> <b>82.2%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>9</b> <b>16.1%</b>	<b>47</b> <b>83.9%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>27</b> <b>44.3%</b>	<b>34</b> <b>55.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>9</b> <b>17.0%</b>	<b>44</b> <b>83.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>44</b> <b>26.0%</b>	<b>125</b> <b>74.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	14 29.8%	33 70.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39	10 25.6%	29 74.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	37	11 29.7%	26 70.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	46	9 19.6%	37 80.4%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1468</b>	<b>279</b> <b>19.0%</b>	<b>1189</b> <b>81.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>621</b>	<b>152</b> <b>24.5%</b>	<b>469</b> <b>75.5%</b>
食料品製造	回答数 構成比	60	23 38.3%	37 61.7%
繊維工業	回答数 構成比	47	8 17.0%	39 83.0%
家具・装備品	回答数 構成比	42	5 11.9%	37 88.1%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	8 14.8%	46 85.2%
印刷業	回答数	53	12 22.6%	41 77.4%
化学工業	回答数 構成比	41	12 29.3%	29 70.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	12 21.8%	43 78.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	48	18 37.5%	30 62.5%
金属製品	回答数 構成比	49	12 24.5%	37 75.5%
電気機械器具	回答数 構成比	59	14 23.7%	45 76.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	18 34.0%	35 66.0%
一般機械器具	回答数 構成比	60	10 16.7%	50 83.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>847</b>	<b>127</b> <b>15.0%</b>	<b>720</b> <b>85.0%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>12</b> <b>7.1%</b>	<b>156</b> <b>92.9%</b>
総合工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	54 93.1%
職別工事業	回答数 構成比	51	2 3.9%	49 96.1%
設備工事業	回答数 構成比	59	6 10.2%	53 89.8%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>294</b>	<b>39</b> <b>13.3%</b>	<b>255</b> <b>86.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	134	19 14.2%	115 85.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	5 18.5%	22 81.5%
卸 飲食料品	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	3 10.7%	25 89.3%
卸 機械器具	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
卸 その他	回答数 構成比	21	1 4.8%	20 95.2%
(小売業)	回答数 構成比	160	20 12.5%	140 87.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	39	0 0.0%	39 100.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	38	2 5.3%	36 94.7%
小 機械器具	回答数 構成比	37	11 29.7%	26 70.3%
小 その他	回答数 構成比	46	7 15.2%	39 84.8%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>5</b> <b>10.9%</b>	<b>41</b> <b>89.1%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>7</b> <b>12.5%</b>	<b>49</b> <b>87.5%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>22</b> <b>35.5%</b>	<b>40</b> <b>64.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>7</b> <b>13.5%</b>	<b>45</b> <b>86.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>35</b> <b>20.7%</b>	<b>134</b> <b>79.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	13 28.3%	33 71.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	40	7 17.5%	33 82.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	39	9 23.1%	30 76.9%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	44	6 13.6%	38 86.4%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車両・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>324</b>	<b>13</b> <b>4.0%</b>	<b>61</b> <b>18.8%</b>	<b>131</b> <b>40.4%</b>	<b>64</b> <b>19.8%</b>	<b>116</b> <b>35.8%</b>	<b>10</b> <b>3.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>6</b> <b>3.8%</b>	<b>28</b> <b>17.9%</b>	<b>100</b> <b>64.1%</b>	<b>24</b> <b>15.4%</b>	<b>36</b> <b>23.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	16	0 0.0%	2 12.5%	12 75.0%	2 12.5%	4 25.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	7	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	7 77.8%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	5 83.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数	15	1 6.7%	1 6.7%	12 80.0%	2 13.3%	5 33.3%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	17	1 5.9%	7 41.2%	11 64.7%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	0 0.0%	3 21.4%	8 57.1%	3 21.4%	5 35.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	20	1 5.0%	5 25.0%	11 55.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	10	1 10.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0.0%	4 40.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	0 0.0%	6 54.5%	7 63.6%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	2 9.1%	17 77.3%	3 13.6%	5 22.7%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	5 55.6%	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>168</b>	<b>7</b> <b>4.2%</b>	<b>33</b> <b>19.6%</b>	<b>31</b> <b>18.5%</b>	<b>40</b> <b>23.8%</b>	<b>80</b> <b>47.6%</b>	<b>10</b> <b>6.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>1</b> <b>4.8%</b>	<b>4</b> <b>19.0%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>	<b>4</b> <b>19.0%</b>	<b>15</b> <b>71.4%</b>	<b>1</b> <b>4.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	9 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	5 71.4%	1 14.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>51</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>13</b> <b>25.5%</b>	<b>17</b> <b>33.3%</b>	<b>12</b> <b>23.5%</b>	<b>22</b> <b>43.1%</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	31	0 0.0%	6 19.4%	11 35.5%	11 35.5%	10 32.3%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	3 30.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	0 0.0%	2 28.6%	4 57.1%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	3 33.3%	4 44.4%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20	1 5.0%	7 35.0%	6 30.0%	1 5.0%	12 60.0%	1 5.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	7 87.5%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	5 62.5%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>7</b> <b>77.8%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>3</b> <b>11.1%</b>	<b>2</b> <b>7.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>3.7%</b>	<b>22</b> <b>81.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>1</b> <b>2.3%</b>	<b>6</b> <b>13.6%</b>	<b>8</b> <b>18.2%</b>	<b>13</b> <b>29.5%</b>	<b>16</b> <b>36.4%</b>	<b>7</b> <b>15.9%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	14	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%	9 64.3%	3 21.4%	1 7.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	1 10.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%	4 36.4%	4 36.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	7 77.8%	1 11.1%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>276</b>	<b>15</b> <b>5.4%</b>	<b>56</b> <b>20.3%</b>	<b>134</b> <b>48.6%</b>	<b>43</b> <b>15.6%</b>	<b>75</b> <b>27.2%</b>	<b>11</b> <b>4.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>6</b> <b>4.0%</b>	<b>27</b> <b>18.0%</b>	<b>106</b> <b>70.7%</b>	<b>14</b> <b>9.3%</b>	<b>16</b> <b>10.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	22	2 9.1%	9 40.9%	16 72.7%	2 9.1%	4 18.2%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	8	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	0 0.0%	2 25.0%	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%
印刷業	回答数	12	1 8.3%	1 8.3%	9 75.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	12	1 8.3%	4 33.3%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	0 0.0%	0 0.0%	9 75.0%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	1 5.6%	3 16.7%	14 77.8%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	8 66.7%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	14	1 7.1%	5 35.7%	7 50.0%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18	0 0.0%	0 0.0%	17 94.4%	3 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	8 80.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>126</b>	<b>9</b> <b>7.1%</b>	<b>29</b> <b>23.0%</b>	<b>28</b> <b>22.2%</b>	<b>29</b> <b>23.0%</b>	<b>59</b> <b>46.8%</b>	<b>11</b> <b>8.7%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>4</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>5</b> <b>41.7%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>3</b> <b>7.7%</b>	<b>15</b> <b>38.5%</b>	<b>9</b> <b>23.1%</b>	<b>10</b> <b>25.6%</b>	<b>16</b> <b>41.0%</b>	<b>3</b> <b>7.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	19	1 5.3%	4 21.1%	4 21.1%	6 31.6%	6 31.6%	2 10.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20	2 10.0%	11 55.0%	5 25.0%	4 20.0%	10 50.0%	1 5.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	11	2 18.2%	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	6 54.5%	1 9.1%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	4 57.1%	2 28.6%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>6</b> <b>85.7%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>4.5%</b>	<b>1</b> <b>4.5%</b>	<b>21</b> <b>95.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>3</b> <b>42.9%</b>	<b>3</b> <b>42.9%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>34</b>	<b>2</b> <b>5.9%</b>	<b>8</b> <b>23.5%</b>	<b>10</b> <b>29.4%</b>	<b>9</b> <b>26.5%</b>	<b>15</b> <b>44.1%</b>	<b>6</b> <b>17.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	12	1 8.3%	3 25.0%	3 25.0%	7 58.3%	3 25.0%	2 16.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	4 57.1%	0 0.0%	3 42.9%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	1 11.1%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	5 55.6%	3 33.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新、維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>322</b>	<b>199</b> <b>61.8%</b>	<b>106</b> <b>32.9%</b>	<b>60</b> <b>18.6%</b>	<b>11</b> <b>3.4%</b>	<b>17</b> <b>5.3%</b>	<b>16</b> <b>5.0%</b>	<b>13</b> <b>4.0%</b>	<b>16</b> <b>5.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>155</b>	<b>97</b> <b>62.6%</b>	<b>52</b> <b>33.5%</b>	<b>35</b> <b>22.6%</b>	<b>7</b> <b>4.5%</b>	<b>10</b> <b>6.5%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>
食料品製造	回答数 構成比	16	8 50.0%	7 43.8%	4 25.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
繊維工業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
家具・装備品	回答数 構成比	9	3 33.3%	4 44.4%	4 44.4%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	6	4 66.7%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数	15	9 60.0%	4 26.7%	3 20.0%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	17	11 64.7%	7 41.2%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	9 64.3%	5 35.7%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	19	13 68.4%	4 21.1%	4 21.1%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%
金属製品	回答数 構成比	10	7 70.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	3 30.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	7 63.6%	2 18.2%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	22	18 81.8%	10 45.5%	6 27.3%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>102</b> <b>61.1%</b>	<b>54</b> <b>32.3%</b>	<b>25</b> <b>15.0%</b>	<b>4</b> <b>2.4%</b>	<b>7</b> <b>4.2%</b>	<b>10</b> <b>6.0%</b>	<b>7</b> <b>4.2%</b>	<b>10</b> <b>6.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>20</b>	<b>12</b> <b>60.0%</b>	<b>6</b> <b>30.0%</b>	<b>6</b> <b>30.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>3</b> <b>15.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>	<b>1</b> <b>5.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%
職別工事業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>29</b> <b>58.0%</b>	<b>16</b> <b>32.0%</b>	<b>9</b> <b>18.0%</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>3</b> <b>6.0%</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>	<b>2</b> <b>4.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	31	17 54.8%	11 35.5%	5 16.1%	1 3.2%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	10	5 50.0%	4 40.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
飲食料品	回答数 構成比	7	3 42.9%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	9	7 77.8%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	19	12 63.2%	5 26.3%	4 21.1%	1 5.3%	2 10.5%	2 10.5%	2 10.5%	1 5.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食料品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	7 87.5%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	4 50.0%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	1 12.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>8</b>	<b>5</b> <b>62.5%</b>	<b>3</b> <b>37.5%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>12.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>6</b> <b>66.7%</b>	<b>6</b> <b>66.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>27</b>	<b>20</b> <b>74.1%</b>	<b>9</b> <b>33.3%</b>	<b>3</b> <b>11.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>3.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>27</b> <b>61.4%</b>	<b>10</b> <b>22.7%</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>	<b>2</b> <b>4.5%</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	14	8 57.1%	3 21.4%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%	3 21.4%	2 14.3%	2 14.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	10	4 40.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	11	9 81.8%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合 計	更新、維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>270</b>	<b>158</b> <b>58.5%</b>	<b>91</b> <b>33.7%</b>	<b>58</b> <b>21.5%</b>	<b>15</b> <b>5.6%</b>	<b>17</b> <b>6.3%</b>	<b>21</b> <b>7.8%</b>	<b>15</b> <b>5.6%</b>	<b>8</b> <b>3.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>150</b>	<b>87</b> <b>58.0%</b>	<b>50</b> <b>33.3%</b>	<b>35</b> <b>23.3%</b>	<b>10</b> <b>6.7%</b>	<b>10</b> <b>6.7%</b>	<b>9</b> <b>6.0%</b>	<b>9</b> <b>6.0%</b>	<b>5</b> <b>3.3%</b>
食料品製造	回答数 構成比	23	16 69.6%	10 43.5%	5 21.7%	1 4.3%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	8	5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%
印刷業	回答数	11	4 36.4%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	12	8 66.7%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	12	8 66.7%	5 41.7%	6 50.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	19	10 52.6%	3 15.8%	6 31.6%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%
金属製品	回答数 構成比	11	5 45.5%	5 45.5%	1 9.1%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	14	6 42.9%	5 35.7%	2 14.3%	3 21.4%	1 7.1%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18	13 72.2%	6 33.3%	5 27.8%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%
一般機械器具	回答数 構成比	10	5 50.0%	3 30.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>120</b>	<b>71</b> <b>59.2%</b>	<b>41</b> <b>34.2%</b>	<b>23</b> <b>19.2%</b>	<b>5</b> <b>4.2%</b>	<b>7</b> <b>5.8%</b>	<b>12</b> <b>10.0%</b>	<b>6</b> <b>5.0%</b>	<b>3</b> <b>2.5%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>5</b> <b>41.7%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>1</b> <b>8.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>25.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>37</b>	<b>18</b> <b>48.6%</b>	<b>14</b> <b>37.8%</b>	<b>10</b> <b>27.0%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>	<b>2</b> <b>5.4%</b>	<b>2</b> <b>5.4%</b>	<b>3</b> <b>8.1%</b>	<b>1</b> <b>2.7%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	18	8 44.4%	7 38.9%	5 27.8%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	19	10 52.6%	7 36.8%	5 26.3%	1 5.3%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	12	7 58.3%	5 41.7%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
その他	回答数 構成比	6	2 33.3%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>5</b>	<b>3</b> <b>60.0%</b>	<b>2</b> <b>40.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>20.0%</b>
<b>情 報 サービス 業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>18</b> <b>85.7%</b>	<b>9</b> <b>42.9%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>4.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>28.6%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>32</b>	<b>21</b> <b>65.6%</b>	<b>11</b> <b>34.4%</b>	<b>7</b> <b>21.9%</b>	<b>1</b> <b>3.1%</b>	<b>2</b> <b>6.3%</b>	<b>5</b> <b>15.6%</b>	<b>1</b> <b>3.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	11	7 63.6%	3 27.3%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	5 55.6%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍できる職場づくりへの取組状況

		合計	積極的に取り組んでいる	どちらかといえば取り組んでいる	あまり取り組めていないが今後取り組む予定	あまり取り組めていない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1413</b>	<b>184</b> <b>13.0%</b>	<b>410</b> <b>29.0%</b>	<b>169</b> <b>12.0%</b>	<b>650</b> <b>46.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>610</b>	<b>71</b> <b>11.6%</b>	<b>194</b> <b>31.8%</b>	<b>75</b> <b>12.3%</b>	<b>270</b> <b>44.3%</b>
食料品製造	回答数 構成比	58	6 10.3%	25 43.1%	9 15.5%	18 31.0%
繊維工業	回答数 構成比	45	6 13.3%	12 26.7%	6 13.3%	21 46.7%
家具・装備品	回答数 構成比	43	5 11.6%	10 23.3%	5 11.6%	23 53.5%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	54	5 9.3%	18 33.3%	9 16.7%	22 40.7%
印刷業	回答数 構成比	52	7 13.5%	20 38.5%	2 3.8%	23 44.2%
化学工業	回答数 構成比	40	4 10.0%	12 30.0%	2 5.0%	22 55.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	9 16.7%	20 37.0%	3 5.6%	22 40.7%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	48	4 8.3%	15 31.3%	8 16.7%	21 43.8%
金属製品	回答数 構成比	47	4 8.5%	16 34.0%	6 12.8%	21 44.7%
電気機械器具	回答数 構成比	59	7 11.9%	19 32.2%	8 13.6%	25 42.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	5 9.6%	13 25.0%	10 19.2%	24 46.2%
一般機械器具	回答数 構成比	58	9 15.5%	14 24.1%	7 12.1%	28 48.3%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>803</b>	<b>113</b> <b>14.1%</b>	<b>216</b> <b>26.9%</b>	<b>94</b> <b>11.7%</b>	<b>380</b> <b>47.3%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>152</b>	<b>7</b> <b>4.6%</b>	<b>24</b> <b>15.8%</b>	<b>15</b> <b>9.9%</b>	<b>106</b> <b>69.7%</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	2 3.8%	7 13.5%	7 13.5%	36 69.2%
職別工事業	回答数 構成比	45	1 2.2%	2 4.4%	3 11.1%	37 82.2%
設備工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	15 27.3%	3 5.5%	33 60.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>276</b>	<b>29</b> <b>10.5%</b>	<b>77</b> <b>27.9%</b>	<b>35</b> <b>12.7%</b>	<b>135</b> <b>48.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	127	13 10.2%	39 30.7%	17 13.4%	58 45.7%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	5 20.0%	8 32.0%	1 4.0%	11 44.0%
飲食料品	回答数 構成比	27	3 11.1%	9 33.3%	4 14.8%	11 40.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	2 7.7%	7 26.9%	5 19.2%	12 46.2%
機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	7 25.9%	5 18.5%	13 48.1%
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	8 36.4%	2 9.1%	11 50.0%
(小売業)	回答数 構成比	149	16 10.7%	38 25.5%	18 12.1%	77 51.7%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	7 19.4%	9 25.0%	3 8.3%	17 47.2%
飲食料品	回答数 構成比	33	3 9.1%	9 27.3%	3 9.1%	18 54.5%
機械器具	回答数 構成比	36	2 5.6%	7 19.4%	5 13.9%	22 61.1%
その他	回答数 構成比	44	4 9.1%	13 29.5%	7 15.9%	20 45.5%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>46</b>	<b>11</b> <b>23.9%</b>	<b>17</b> <b>37.0%</b>	<b>3</b> <b>6.5%</b>	<b>15</b> <b>32.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>57</b>	<b>10</b> <b>17.5%</b>	<b>19</b> <b>33.3%</b>	<b>4</b> <b>7.0%</b>	<b>24</b> <b>42.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>11</b> <b>19.0%</b>	<b>12</b> <b>20.7%</b>	<b>12</b> <b>20.7%</b>	<b>23</b> <b>39.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>6</b> <b>12.8%</b>	<b>11</b> <b>23.4%</b>	<b>5</b> <b>10.6%</b>	<b>25</b> <b>53.2%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>39</b> <b>23.4%</b>	<b>56</b> <b>33.5%</b>	<b>20</b> <b>12.0%</b>	<b>52</b> <b>31.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	46	5 10.9%	14 30.4%	5 10.9%	22 47.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	14 36.8%	8 21.1%	8 21.1%	8 21.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	38	8 21.1%	16 42.1%	4 10.5%	10 26.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	45	12 26.7%	18 40.0%	3 6.7%	12 26.7%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

女性社員の活躍を進めるために取り組んでいること

		合計	意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用	長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し	仕事と家庭を両立できる制度の充実	男女間の賃金格差の解消	管理職に対する意識啓発	全従業員に対する意識啓発	女性社員に対する意識啓発	男性の家事・育児参加の推進	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>583</b>	<b>345</b> <b>59.2%</b>	<b>71</b> <b>12.2%</b>	<b>267</b> <b>45.8%</b>	<b>174</b> <b>29.8%</b>	<b>76</b> <b>13.0%</b>	<b>92</b> <b>15.8%</b>	<b>117</b> <b>20.1%</b>	<b>18</b> <b>3.1%</b>	<b>11</b> <b>1.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>259</b>	<b>149</b> <b>57.5%</b>	<b>26</b> <b>10.0%</b>	<b>114</b> <b>44.0%</b>	<b>86</b> <b>33.2%</b>	<b>40</b> <b>15.4%</b>	<b>45</b> <b>17.4%</b>	<b>48</b> <b>18.5%</b>	<b>7</b> <b>2.7%</b>	<b>6</b> <b>2.3%</b>
食料品	回答数 構成比	31	21 67.7%	1 3.2%	11 35.5%	11 35.5%	3 9.7%	8 25.8%	5 16.1%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	17	9 52.9%	1 5.9%	8 47.1%	5 29.4%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%	1 5.9%	1 5.9%
家具・装備品	回答数 構成比	15	8 53.3%	2 13.3%	6 40.0%	3 20.0%	5 33.3%	3 20.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	23	14 60.9%	1 4.3%	12 52.2%	8 34.8%	4 17.4%	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	25	18 72.0%	3 12.0%	10 40.0%	8 32.0%	3 12.0%	3 12.0%	7 28.0%	1 4.0%	1 4.0%
化学工業	回答数 構成比	16	9 56.3%	1 6.3%	8 50.0%	6 37.5%	2 12.5%	1 6.3%	4 25.0%	1 6.3%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	29	14 48.3%	5 17.2%	16 55.2%	9 31.0%	5 17.2%	7 24.1%	10 34.5%	1 3.4%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	10 55.6%	4 22.2%	4 22.2%	4 22.2%	2 11.1%	5 27.8%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	20	8 40.0%	2 10.0%	11 55.0%	6 30.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	3 15.0%
電気機械器具	回答数 構成比	25	18 72.0%	4 16.0%	12 48.0%	10 40.0%	6 24.0%	5 20.0%	4 16.0%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	18	10 55.6%	2 11.1%	4 22.2%	7 38.9%	4 22.2%	6 33.3%	4 22.2%	1 5.6%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	22	10 45.5%	0 0.0%	12 54.5%	9 40.9%	2 9.1%	2 9.1%	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>324</b>	<b>196</b> <b>60.5%</b>	<b>45</b> <b>13.9%</b>	<b>153</b> <b>47.2%</b>	<b>88</b> <b>27.2%</b>	<b>36</b> <b>11.1%</b>	<b>47</b> <b>14.5%</b>	<b>69</b> <b>21.3%</b>	<b>11</b> <b>3.4%</b>	<b>5</b> <b>1.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>31</b>	<b>22</b> <b>71.0%</b>	<b>3</b> <b>9.7%</b>	<b>17</b> <b>54.8%</b>	<b>6</b> <b>19.4%</b>	<b>3</b> <b>9.7%</b>	<b>3</b> <b>9.7%</b>	<b>7</b> <b>22.6%</b>	<b>1</b> <b>3.2%</b>	<b>1</b> <b>3.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	9	5 55.6%	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	19	14 73.7%	3 15.8%	11 57.9%	3 15.8%	1 5.3%	2 10.5%	4 21.1%	0 0.0%	1 5.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>103</b>	<b>59</b> <b>57.3%</b>	<b>9</b> <b>8.7%</b>	<b>54</b> <b>52.4%</b>	<b>25</b> <b>24.3%</b>	<b>8</b> <b>7.8%</b>	<b>13</b> <b>12.6%</b>	<b>24</b> <b>23.3%</b>	<b>3</b> <b>2.9%</b>	<b>1</b> <b>1.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	52	32 61.5%	6 11.5%	28 53.8%	9 17.3%	4 7.7%	8 15.4%	9 17.3%	1 1.9%	1 1.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	13	6 46.2%	2 15.4%	11 84.6%	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	12	9 75.0%	1 8.3%	4 33.3%	4 33.3%	0 0.0%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	9	7 77.8%	0 0.0%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	9	4 44.4%	0 0.0%	7 77.8%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%
卸 その他	回答数 構成比	9	6 66.7%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
小 (小売業)	回答数 構成比	51	27 52.9%	3 5.9%	26 51.0%	16 31.4%	4 7.8%	5 9.8%	15 29.4%	2 3.9%	0 0.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14	7 50.0%	1 7.1%	8 57.1%	1 7.1%	1 7.1%	2 14.3%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	11	4 36.4%	0 0.0%	7 63.6%	7 63.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	9	7 77.8%	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%
小 その他	回答数 構成比	17	9 52.9%	2 11.8%	7 41.2%	6 35.3%	2 11.8%	1 5.9%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>22</b> <b>75.9%</b>	<b>3</b> <b>10.3%</b>	<b>9</b> <b>31.0%</b>	<b>9</b> <b>31.0%</b>	<b>6</b> <b>20.7%</b>	<b>7</b> <b>24.1%</b>	<b>10</b> <b>34.5%</b>	<b>1</b> <b>3.4%</b>	<b>1</b> <b>3.4%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>29</b>	<b>16</b> <b>55.2%</b>	<b>9</b> <b>31.0%</b>	<b>15</b> <b>51.7%</b>	<b>12</b> <b>41.4%</b>	<b>1</b> <b>3.4%</b>	<b>4</b> <b>13.8%</b>	<b>5</b> <b>17.2%</b>	<b>1</b> <b>3.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>23</b>	<b>14</b> <b>60.9%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>8</b> <b>34.8%</b>	<b>8</b> <b>34.8%</b>	<b>3</b> <b>13.0%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>2</b> <b>8.7%</b>	<b>1</b> <b>4.3%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>11</b> <b>64.7%</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>	<b>9</b> <b>52.9%</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>	<b>2</b> <b>11.8%</b>	<b>1</b> <b>5.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>92</b>	<b>52</b> <b>56.5%</b>	<b>18</b> <b>19.6%</b>	<b>41</b> <b>44.6%</b>	<b>27</b> <b>29.3%</b>	<b>13</b> <b>14.1%</b>	<b>16</b> <b>17.4%</b>	<b>20</b> <b>21.7%</b>	<b>3</b> <b>3.3%</b>	<b>1</b> <b>1.1%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	19	7 36.8%	4 21.1%	11 57.9%	5 26.3%	0 0.0%	2 10.5%	5 26.3%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	21	14 66.7%	6 28.6%	10 47.6%	9 42.9%	4 19.0%	4 19.0%	5 23.8%	0 0.0%	1 4.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	22	14 63.6%	2 9.1%	6 27.3%	6 27.3%	4 18.2%	3 13.6%	4 18.2%	1 4.5%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	30	17 56.7%	6 20.0%	14 46.7%	7 23.3%	5 16.7%	7 23.3%	6 20.0%	2 6.7%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めるために取り組みたいこと

		合計	意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用	長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し	仕事と家庭を両立できる制度の充実	男女間の賃金格差の解消	管理職に対する意識啓発	全従業員に対する意識啓発	女性社員に対する意識啓発	男性の家事・育児参加の推進	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>170</b>	<b>104</b> <b>61.2%</b>	<b>15</b> <b>8.8%</b>	<b>61</b> <b>35.9%</b>	<b>23</b> <b>13.5%</b>	<b>17</b> <b>10.0%</b>	<b>45</b> <b>26.5%</b>	<b>37</b> <b>21.8%</b>	<b>6</b> <b>3.5%</b>	<b>3</b> <b>1.8%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>76</b>	<b>51</b> <b>67.1%</b>	<b>9</b> <b>11.8%</b>	<b>25</b> <b>32.9%</b>	<b>8</b> <b>10.5%</b>	<b>9</b> <b>11.8%</b>	<b>25</b> <b>32.9%</b>	<b>18</b> <b>23.7%</b>	<b>2</b> <b>2.6%</b>	<b>1</b> <b>1.3%</b>
食料品	回答数 構成比	8	5 62.5%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	9	9 100.0%	3 33.3%	3 33.3%	3 33.3%	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	8	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%
金属製品	回答数 構成比	6	5 83.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	7	4 57.1%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	10	6 60.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	7	3 42.9%	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>94</b>	<b>53</b> <b>56.4%</b>	<b>6</b> <b>6.4%</b>	<b>36</b> <b>38.3%</b>	<b>15</b> <b>16.0%</b>	<b>8</b> <b>8.5%</b>	<b>20</b> <b>21.3%</b>	<b>19</b> <b>20.2%</b>	<b>4</b> <b>4.3%</b>	<b>2</b> <b>2.1%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>11</b> <b>73.3%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>3</b> <b>20.0%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>	<b>3</b> <b>20.0%</b>	<b>6</b> <b>40.0%</b>	<b>6</b> <b>40.0%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	7	6 85.7%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	3 42.9%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>35</b>	<b>22</b> <b>62.9%</b>	<b>2</b> <b>5.7%</b>	<b>14</b> <b>40.0%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>2</b> <b>5.7%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>6</b> <b>17.1%</b>	<b>1</b> <b>2.9%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	17	8 47.1%	1 5.9%	10 58.8%	4 23.5%	1 5.9%	4 23.5%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
売 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	14 77.8%	1 5.6%	4 22.2%	2 11.1%	1 5.6%	2 11.1%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
売 機械器具	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	6	6 100.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	4	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
情報サービス業	回答数 構成比	5	2 40.0%	1 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	12	9 75.0%	1 8.3%	4 33.3%	3 25.0%	0 0.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>6</b> <b>31.6%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>10</b> <b>52.6%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>3</b> <b>15.8%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>5</b> <b>26.3%</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	8	2 25.0%	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めたことによる効果

		合計	収益の向上	採用における優秀な人材確保	女性の定着率の向上	商品企画力や顧客サービスの向上	多様な視点からの業務改善	社員の働くモチベーションの向上	家庭と仕事のバランスを考えた時間管理能力の向上	企業イメージの向上	分からない	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>551</b> <b>15.1%</b>	<b>83</b> <b>30.1%</b>	<b>166</b> <b>45.9%</b>	<b>253</b> <b>16.0%</b>	<b>88</b> <b>35.4%</b>	<b>195</b> <b>28.9%</b>	<b>159</b> <b>22.3%</b>	<b>123</b> <b>17.1%</b>	<b>94</b> <b>6.2%</b>	<b>34</b> <b>1.5%</b>	<b>8</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>251</b> <b>13.1%</b>	<b>33</b> <b>32.7%</b>	<b>82</b> <b>49.0%</b>	<b>123</b> <b>12.0%</b>	<b>30</b> <b>37.1%</b>	<b>93</b> <b>31.9%</b>	<b>80</b> <b>22.3%</b>	<b>56</b> <b>13.9%</b>	<b>35</b> <b>6.8%</b>	<b>17</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>1.2%</b>
食料品	回答数 構成比	30 6.7%	2 33.3%	10 56.7%	17 33.3%	10 36.7%	11 30.0%	9 6.7%	2 13.3%	4 3.3%	1 0.0%	0
繊維工業	回答数 構成比	16 6.3%	1 43.8%	7 56.3%	9 18.8%	3 37.5%	6 12.5%	2 31.3%	5 1.0%	1 6.3%	1 0.0%	0
家具・装備品	回答数 構成比	15 20.0%	3 40.0%	6 53.3%	8 13.3%	2 33.3%	5 33.3%	5 26.7%	4 13.3%	2 6.7%	1 0.0%	0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	23 4.3%	1 47.8%	11 43.5%	10 13.0%	3 34.8%	8 30.4%	7 21.7%	5 4.3%	1 4.3%	1 0.0%	0
印刷業	回答数 構成比	24 4.2%	1 25.0%	6 50.0%	12 4.2%	1 33.3%	8 29.2%	7 20.8%	5 29.2%	7 16.7%	4 0.0%	0
化学工業	回答数 構成比	16 0.0%	0 31.3%	5 37.5%	6 6.3%	1 43.8%	7 37.5%	6 18.8%	3 18.8%	3 6.3%	1 0.0%	0
プラスチック製品	回答数 構成比	28 25.0%	7 28.6%	8 50.0%	14 7.1%	2 46.4%	13 35.7%	10 28.6%	8 7.1%	2 14.3%	4 0.0%	0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	20 15.0%	3 25.0%	5 45.0%	9 10.0%	2 40.0%	8 50.0%	10 15.0%	3 20.0%	4 5.0%	1 0.0%	0
金属製品	回答数 構成比	18 22.2%	4 27.8%	5 38.9%	7 5.6%	1 16.7%	3 22.2%	4 11.1%	2 16.7%	3 11.1%	2 16.7%	3
電気機械器具	回答数 構成比	25 28.0%	7 36.0%	9 60.0%	15 4.0%	1 44.0%	11 36.0%	9 40.0%	10 12.0%	3 0.0%	0 0.0%	0
輸送用機械器具	回答数 構成比	17 5.9%	1 29.4%	5 35.3%	6 11.8%	2 35.3%	6 35.3%	6 17.6%	3 17.6%	3 5.9%	1 0.0%	0
一般機械器具	回答数 構成比	19 15.8%	3 26.3%	5 52.6%	10 10.5%	2 36.8%	7 26.3%	5 31.6%	6 10.5%	2 0.0%	0 0.0%	0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>300</b> <b>16.7%</b>	<b>50</b> <b>28.0%</b>	<b>84</b> <b>43.3%</b>	<b>130</b> <b>19.3%</b>	<b>58</b> <b>34.0%</b>	<b>102</b> <b>26.3%</b>	<b>79</b> <b>22.3%</b>	<b>67</b> <b>19.7%</b>	<b>59</b> <b>5.7%</b>	<b>17</b> <b>1.7%</b>	<b>5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>26</b> <b>7.7%</b>	<b>2</b> <b>30.8%</b>	<b>8</b> <b>30.8%</b>	<b>8</b> <b>15.4%</b>	<b>4</b> <b>38.5%</b>	<b>10</b> <b>30.8%</b>	<b>8</b> <b>3.8%</b>	<b>1</b> <b>23.1%</b>	<b>6</b> <b>11.5%</b>	<b>3</b> <b>3.8%</b>	<b>1</b>
総合工事業	回答数 構成比	8 25.0%	2 12.5%	1 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	2 12.5%	1 12.5%	1 0.0%	0 37.5%	3 0.0%	0
職別工事業	回答数 構成比	2 0.0%	0 50.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	2 100.0%	2 0.0%	0 50.0%	1 0.0%	0 0.0%	0
設備工事業	回答数 構成比	16 0.0%	0 37.5%	6 37.5%	6 12.5%	2 37.5%	6 31.3%	5 0.0%	0 31.3%	5 0.0%	0 6.3%	1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>99</b> <b>16.2%</b>	<b>16</b> <b>19.2%</b>	<b>19</b> <b>42.4%</b>	<b>42</b> <b>21.2%</b>	<b>21</b> <b>33.3%</b>	<b>33</b> <b>27.3%</b>	<b>27</b> <b>26.3%</b>	<b>26</b> <b>14.1%</b>	<b>14</b> <b>5.1%</b>	<b>5</b> <b>1.0%</b>	<b>1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	48 14.6%	7 25.0%	12 45.8%	22 16.7%	8 41.7%	20 31.3%	15 22.9%	11 8.3%	4 4.2%	2 0.0%	0
繊維・衣服等	回答数 構成比	11 9.1%	1 36.4%	4 54.5%	6 27.3%	3 27.3%	3 45.5%	5 36.4%	4 18.2%	2 0.0%	0 0.0%	0
卸 飲食料品	回答数 構成比	12 8.3%	1 50.0%	6 41.7%	5 8.3%	1 58.3%	7 16.7%	2 16.7%	2 8.3%	1 0.0%	0 0.0%	0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	8 12.5%	1 12.5%	1 25.0%	2 12.5%	1 50.0%	4 25.0%	2 25.0%	2 12.5%	1 12.5%	1 0.0%	0
機械器具	回答数 構成比	9 11.1%	1 11.1%	1 55.6%	5 11.1%	1 44.4%	4 33.3%	3 22.2%	2 0.0%	0 11.1%	1 0.0%	0
その他	回答数 構成比	8 37.5%	3 0.0%	0 50.0%	4 25.0%	2 25.0%	2 37.5%	3 12.5%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
(小売業)	回答数 構成比	51 17.6%	9 13.7%	7 39.2%	20 25.5%	13 25.5%	13 23.5%	12 29.4%	15 19.6%	10 5.9%	3 2.0%	1
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	14 21.4%	3 14.3%	2 28.6%	4 57.1%	8 35.7%	5 14.3%	2 14.3%	2 14.3%	2 7.1%	1 0.0%	0
小 飲食料品	回答数 構成比	11 18.2%	2 0.0%	0 54.5%	6 9.1%	1 18.2%	2 9.1%	1 45.5%	5 9.1%	1 9.1%	1 0.0%	0
小 機械器具	回答数 構成比	9 11.1%	1 11.1%	1 33.3%	3 22.2%	2 44.4%	4 55.6%	5 11.1%	1 33.3%	3 0.0%	0 0.0%	0
その他	回答数 構成比	17 17.6%	3 23.5%	4 41.2%	7 11.8%	2 11.8%	2 23.5%	4 41.2%	7 23.5%	4 5.9%	1 5.9%	1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>28</b> <b>17.9%</b>	<b>5</b> <b>35.7%</b>	<b>10</b> <b>53.6%</b>	<b>15</b> <b>35.7%</b>	<b>10</b> <b>53.6%</b>	<b>15</b> <b>35.7%</b>	<b>10</b> <b>10.7%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>6</b> <b>3.6%</b>	<b>1</b> <b>3.6%</b>	<b>1</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>26</b> <b>15.4%</b>	<b>4</b> <b>34.6%</b>	<b>9</b> <b>42.3%</b>	<b>11</b> <b>11.5%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>	<b>6</b> <b>38.5%</b>	<b>10</b> <b>30.8%</b>	<b>8</b> <b>3.8%</b>	<b>1</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>3.8%</b>	<b>1</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>22</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>22.7%</b>	<b>5</b> <b>27.3%</b>	<b>6</b> <b>13.6%</b>	<b>3</b> <b>36.4%</b>	<b>8</b> <b>18.2%</b>	<b>4</b> <b>18.2%</b>	<b>4</b> <b>31.8%</b>	<b>7</b> <b>18.2%</b>	<b>4</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>16</b> <b>31.3%</b>	<b>5</b> <b>37.5%</b>	<b>6</b> <b>50.0%</b>	<b>8</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>25.0%</b>	<b>4</b> <b>12.5%</b>	<b>2</b> <b>31.3%</b>	<b>5</b> <b>25.0%</b>	<b>4</b> <b>6.3%</b>	<b>1</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>83</b> <b>21.7%</b>	<b>18</b> <b>32.5%</b>	<b>27</b> <b>48.2%</b>	<b>40</b> <b>20.5%</b>	<b>17</b> <b>31.3%</b>	<b>26</b> <b>21.7%</b>	<b>18</b> <b>24.1%</b>	<b>20</b> <b>25.3%</b>	<b>21</b> <b>3.6%</b>	<b>3</b> <b>1.2%</b>	<b>1</b>
専門サービス業	回答数 構成比	17 23.5%	4 35.3%	6 47.1%	8 11.8%	2 29.4%	5 41.2%	7 17.6%	3 29.4%	5 5.9%	1 0.0%	0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	19 21.1%	4 31.6%	6 68.4%	13 21.1%	4 5.3%	1 10.5%	2 26.3%	5 31.6%	6 0.0%	0 5.3%	1
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	22 22.7%	5 27.3%	6 36.4%	8 40.9%	9 45.5%	10 13.6%	3 18.2%	4 18.2%	4 4.5%	1 0.0%	0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	25 20.0%	5 36.0%	9 44.0%	11 8.0%	2 40.0%	10 24.0%	6 32.0%	8 24.0%	6 4.0%	1 0.0%	0

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍する上での課題

		合計	管理職の理解が不十分	社員の理解が不十分	女性社員の意識が伴わない	職場環境整備のための負担が大きい	女性社員が抱える悩みなどへの対応が難しい	女性活躍を進めるノウハウが不足	女性社員の経験や知識が不足	性別の差により難しい業務がある	結婚や出産での離職率が高い	残業、出張、転勤が難しい	特になし	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1375</b> 9.0%	<b>124</b> 13.9%	<b>191</b> 16.1%	<b>221</b> 11.6%	<b>159</b> 14.9%	<b>205</b> 15.8%	<b>217</b> 13.2%	<b>182</b> 34.4%	<b>473</b> 16.4%	<b>226</b> 17.6%	<b>242</b> 21.3%	<b>293</b> 4.7%	<b>65</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>601</b> 9.2%	<b>55</b> 14.3%	<b>86</b> 18.8%	<b>113</b> 13.1%	<b>79</b> 15.1%	<b>91</b> 17.6%	<b>106</b> 15.8%	<b>95</b> 36.1%	<b>217</b> 16.3%	<b>98</b> 17.0%	<b>102</b> 18.8%	<b>113</b> 4.0%	<b>24</b>
食料品	回答数 構成比	57 12.3%	7 14.0%	8 26.3%	15 10.5%	6 19.3%	11 19.3%	11 14.0%	8 35.1%	20 17.5%	10 10.5%	6 24.6%	14 1.8%	1
繊維工業	回答数 構成比	44 9.1%	4 13.6%	6 13.6%	6 6.8%	3 20.5%	9 20.5%	9 11.4%	5 11.4%	13 13.6%	6 11.4%	5 20.5%	9 2.5%	2
家具・装備品	回答数 構成比	44 9.1%	4 11.4%	5 4.5%	2 20.5%	9 11.4%	5 13.6%	6 6.8%	3 54.5%	24 18.2%	8 25.0%	11 13.6%	6 4.5%	2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	53 13.2%	7 9.4%	5 18.9%	10 9.4%	5 15.1%	8 17.0%	9 18.9%	10 34.0%	18 13.2%	7 7.5%	4 18.9%	10 7.5%	4
印刷業	回答数 構成比	51 9.8%	5 15.7%	8 19.6%	10 7.8%	4 13.7%	7 13.7%	7 13.7%	7 51.0%	26 29.4%	15 17.6%	9 11.8%	6 3.9%	2
化学工業	回答数 構成比	40 10.0%	4 17.5%	7 7.5%	3 12.5%	5 12.5%	5 17.5%	7 12.5%	5 25.0%	10 10.0%	4 12.5%	5 27.5%	11 2.5%	1
プラスチック製品	回答数 構成比	52 7.7%	4 23.1%	12 13.5%	7 9.6%	5 13.5%	7 9.6%	5 25.0%	13 36.5%	19 7.7%	4 19.2%	10 13.5%	7 1.9%	1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	45 6.7%	3 28.9%	13 20.0%	9 17.8%	8 15.6%	7 15.6%	7 11.1%	5 51.1%	23 13.3%	6 13.3%	6 13.3%	6 2.2%	1
金属製品	回答数 構成比	47 10.6%	5 12.8%	6 23.4%	11 17.0%	8 10.6%	5 10.6%	5 14.9%	7 42.6%	20 17.0%	8 12.8%	6 19.1%	9 6.4%	3
電気機械器具	回答数 構成比	58 6.9%	4 3.4%	2 36.2%	21 15.5%	9 22.4%	13 27.6%	16 25.9%	15 19.0%	11 13.8%	8 27.6%	16 19.0%	11 3.4%	2
輸送用機械器具	回答数 構成比	54 11.1%	6 13.0%	7 22.2%	12 22.2%	12 13.0%	7 25.9%	14 11.1%	6 35.2%	19 18.5%	10 22.2%	12 13.0%	7 5.6%	3
一般機械器具	回答数 構成比	56 3.6%	2 12.5%	7 12.5%	7 8.9%	5 12.5%	7 17.9%	10 19.6%	11 25.0%	14 21.4%	12 21.4%	12 30.4%	17 3.6%	2
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>774</b> 8.9%	<b>69</b> 13.6%	<b>105</b> 14.0%	<b>108</b> 10.3%	<b>80</b> 14.7%	<b>114</b> 14.3%	<b>111</b> 11.2%	<b>87</b> 33.1%	<b>256</b> 16.5%	<b>128</b> 18.1%	<b>140</b> 23.3%	<b>180</b> 5.3%	<b>41</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>149</b> 9.4%	<b>14</b> 11.4%	<b>17</b> 8.7%	<b>13</b> 11.4%	<b>17</b> 13.4%	<b>20</b> 13.4%	<b>20</b> 10.7%	<b>16</b> 49.7%	<b>74</b> 12.1%	<b>18</b> 10.7%	<b>16</b> 20.8%	<b>31</b> 5.4%	<b>8</b>
総合工事業	回答数 構成比	47 12.8%	6 12.8%	6 4.3%	2 19.1%	9 12.8%	6 12.8%	6 6.4%	3 46.8%	22 17.0%	8 12.8%	6 17.0%	8 8.5%	4
職別工事業	回答数 構成比	49 6.1%	3 12.2%	6 12.2%	6 2.0%	1 10.2%	5 14.3%	7 8.2%	4 53.1%	26 6.1%	3 8.2%	4 22.4%	11 6.1%	3
設備工事業	回答数 構成比	53 9.4%	5 9.4%	5 9.4%	5 13.2%	7 17.0%	9 13.2%	7 17.0%	9 49.1%	26 13.2%	7 11.3%	6 22.6%	12 1.9%	1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>265</b> 9.4%	<b>25</b> 16.6%	<b>44</b> 15.8%	<b>42</b> 8.3%	<b>22</b> 15.1%	<b>40</b> 18.5%	<b>49</b> 11.7%	<b>31</b> 26.8%	<b>71</b> 14.7%	<b>39</b> 18.1%	<b>48</b> 24.9%	<b>66</b> 7.5%	<b>20</b>
(卸売業)	回答数 構成比	123 7.3%	9 13.0%	16 17.1%	21 6.5%	8 13.0%	16 23.6%	29 12.2%	15 30.9%	38 17.1%	21 22.8%	28 22.8%	28 3.3%	4
繊維・衣服等	回答数 構成比	26 15.4%	4 19.2%	5 15.4%	4 3.8%	1 15.4%	4 34.6%	9 11.5%	3 19.2%	5 19.2%	5 19.2%	5 30.8%	8 0.0%	0
卸 飲食料品	回答数 構成比	24 12.5%	3 12.5%	3 16.7%	4 4.2%	1 16.7%	4 12.5%	3 0.0%	0 41.7%	10 16.7%	4 29.2%	7 16.7%	4 4.2%	1
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25 0.0%	0 4.0%	1 16.0%	4 4.0%	1 16.0%	4 20.0%	5 24.0%	6 36.0%	9 20.0%	5 24.0%	6 28.0%	7 4.0%	1
卸 機械器具	回答数 構成比	26 7.7%	2 11.5%	3 23.1%	6 11.5%	3 15.4%	4 26.9%	7 15.4%	4 34.6%	9 11.5%	3 19.2%	5 19.2%	5 0.0%	0
卸 その他	回答数 構成比	22 0.0%	0 18.2%	4 13.6%	3 9.1%	2 0.0%	5 22.7%	2 9.1%	2 22.7%	5 18.2%	4 22.7%	5 18.2%	4 9.1%	2
小 売 (小売業)	回答数 構成比	142 11.3%	16 19.7%	28 14.8%	21 9.9%	14 16.9%	24 14.1%	20 11.3%	16 23.2%	33 12.7%	18 14.1%	20 26.8%	38 11.3%	16
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	33 6.1%	2 27.3%	9 15.2%	5 9.1%	3 15.2%	5 18.2%	6 3.0%	1 3.0%	1 3.0%	1 6.1%	2 33.3%	11 12.1%	4
小 売 飲食料品	回答数 構成比	31 16.1%	5 22.6%	7 12.9%	4 12.9%	4 29.0%	9 16.1%	5 6.5%	2 19.4%	6 19.4%	6 16.1%	5 29.0%	9 3.2%	1
小 売 機械器具	回答数 構成比	36 19.4%	7 19.4%	7 22.2%	8 13.9%	5 19.4%	7 19.4%	7 16.7%	6 36.1%	13 19.4%	7 19.4%	7 25.0%	9 8.3%	3
小 売 その他	回答数 構成比	42 4.8%	2 11.9%	5 9.5%	4 4.8%	2 7.1%	3 4.8%	2 16.7%	7 31.0%	13 9.5%	4 14.3%	6 21.4%	9 19.0%	8
飲食店	回答数 構成比	44 2.3%	1 18.2%	8 18.2%	8 4.5%	2 25.0%	11 4.5%	2 9.1%	4 27.3%	12 20.5%	9 13.6%	6 29.5%	13 2.3%	1
情報サービス業	回答数 構成比	55 12.7%	7 12.7%	7 14.5%	8 16.4%	9 18.2%	10 14.5%	8 10.9%	6 10.9%	6 23.6%	13 20.0%	11 30.9%	17 0.0%	0
運輸業	回答数 構成比	61 11.5%	7 11.5%	7 11.5%	7 14.8%	9 9.8%	6 16.4%	10 11.5%	7 60.7%	37 11.5%	7 21.3%	13 6.6%	4 4.9%	3
不動産業	回答数 構成比	44 13.6%	6 6.8%	3 6.8%	3 0.0%	5 11.4%	4 9.1%	7 15.9%	5 11.4%	7 15.9%	4 9.1%	20 45.5%	2 4.5%	2
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>156</b> 5.8%	<b>9</b> 12.2%	<b>19</b> 17.3%	<b>27</b> 13.5%	<b>21</b> 14.1%	<b>22</b> 11.5%	<b>18</b> 10.3%	<b>16</b> 32.7%	<b>51</b> 22.4%	<b>35</b> 26.9%	<b>42</b> 18.6%	<b>29</b> 4.5%	<b>7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47 2.1%	1 12.8%	6 17.0%	8 19.1%	9 12.8%	6 14.9%	7 14.9%	7 25.5%	12 19.1%	9 29.8%	14 17.0%	8 8.5%	4
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35 2.9%	1 14.3%	5 20.0%	7 5.7%	2 11.4%	4 2.9%	1 8.6%	3 20.0%	7 40.0%	14 20.0%	7 20.0%	7 5.7%	2
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	34 11.8%	4 14.7%	5 20.6%	7 8.8%	3 17.6%	6 11.8%	4 8.8%	3 32.4%	11 20.6%	7 38.2%	13 17.6%	6 0.0%	0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	40 7.5%	3 7.5%	3 12.5%	5 17.5%	7 15.0%	6 15.0%	6 7.5%	3 52.5%	21 12.5%	5 20.0%	8 20.0%	8 2.5%	1

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍できる職場づくりへの取組状況【従業員規模別】

従業員規模		合計	積極的に取組んでいる	どちらかといえば取組んでいる	あまり取り組めていないが今後取組む予定あり	あまり取り組めていない
合計(注)	回答数 構成比	1413	184 13.0%	410 29.0%	169 12.0%	650 46.0%
1~5人	回答数 構成比	554	40 7.2%	117 21.1%	44 7.9%	353 63.7%
6~20人	回答数 構成比	433	50 11.5%	135 31.2%	60 13.9%	188 43.4%
21~50人	回答数 構成比	233	43 18.5%	88 37.8%	37 15.9%	65 27.9%
51人以上	回答数 構成比	141	34 24.1%	54 38.3%	25 17.7%	28 19.9%

(注)  
合計には、従業員規模が無回答の企業を含むため、規模別の総和とは一致しない。

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

女性社員の活躍を進めるために取り組んでいること【従業員規模別】

従業員規模		合計	意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用	長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し	仕事と家庭を両立できる制度の充実	男女間の賃金格差の解消	管理職に対する意識啓発	全従業員に対する意識啓発	女性社員に対する意識啓発	男性の家事・育児参加の推進	その他
合計(注)	回答数 構成比	583	345 59.2%	71 12.2%	267 45.8%	174 29.8%	76 13.0%	92 15.8%	117 20.1%	18 3.1%	11 1.9%
1~5人	回答数 構成比	152	67 44.1%	21 13.8%	82 53.9%	33 21.7%	8 5.3%	20 13.2%	28 18.4%	6 3.9%	2 1.3%
6~20人	回答数 構成比	183	108 59.0%	21 11.5%	80 43.7%	59 32.2%	25 13.7%	27 14.8%	38 20.8%	3 1.6%	6 3.3%
21~50人	回答数 構成比	129	90 69.8%	13 10.1%	50 38.8%	44 34.1%	20 15.5%	19 14.7%	29 22.5%	3 2.3%	3 2.3%
51人以上	回答数 構成比	88	62 70.5%	13 14.8%	38 43.2%	30 34.1%	19 21.6%	19 21.6%	20 22.7%	5 5.7%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めるために取り組みたいこと【従業員規模別】

従業員規模		合計	意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用	長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し	仕事と家庭を両立できる制度の充実	男女間の賃金格差の解消	管理職に対する意識啓発	全従業員に対する意識啓発	女性社員に対する意識啓発	男性の家事・育児参加の推進	その他
合計(注)	回答数 構成比	170	104 61.2%	15 8.8%	61 35.9%	23 13.5%	17 10.0%	45 26.5%	37 21.8%	6 3.5%	3 1.8%
1~5人	回答数 構成比	41	20 48.8%	1 2.4%	17 41.5%	5 12.2%	2 4.9%	7 17.1%	9 22.0%	1 2.4%	1 2.4%
6~20人	回答数 構成比	63	44 69.8%	4 6.3%	21 33.3%	9 14.3%	7 11.1%	16 25.4%	11 17.5%	3 4.8%	1 1.6%
21~50人	回答数 構成比	37	19 51.4%	7 18.9%	13 35.1%	6 16.2%	4 10.8%	14 37.8%	11 29.7%	2 5.4%	0 0.0%
51人以上	回答数 構成比	26	20 76.9%	2 7.7%	9 34.6%	2 7.7%	4 15.4%	8 30.8%	5 19.2%	0 0.0%	1 3.8%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活用を進めることによる効果【従業員規模別】

従業員規模		合計	収益の向上	採用における優秀な人材確保	女性の定着率の向上	商品企画力や顧客サービスの向上	多様な視点からの業務改善	社員の働くモチベーションの向上	家庭と仕事のバランスを考えた時間管理能力の向上	企業イメージの向上	分からない	その他
合計(注)	回答数 構成比	551	83 15.1%	166 30.1%	253 45.9%	88 16.0%	195 35.4%	159 28.9%	123 22.3%	94 17.1%	34 6.2%	8 1.5%
1~5人	回答数 構成比	140	27 19.3%	35 25.0%	50 35.7%	24 17.1%	38 27.1%	32 22.9%	46 32.9%	21 15.0%	6 4.3%	2 1.4%
6~20人	回答数 構成比	167	24 14.4%	50 29.9%	77 46.1%	33 19.8%	60 35.9%	51 30.5%	32 19.2%	29 17.4%	7 4.2%	2 1.2%
21~50人	回答数 構成比	124	14 11.3%	36 29.0%	57 46.0%	14 11.3%	52 41.9%	36 29.0%	20 16.1%	19 15.3%	12 9.7%	4 3.2%
51人以上	回答数 構成比	86	11 12.8%	32 37.2%	52 60.5%	16 18.6%	38 44.2%	32 37.2%	17 19.8%	22 25.6%	4 4.7%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍する上での課題【従業員規模別】

従業員規模		合計	管理職の理解が不十分	社員の理解が不十分	女性社員の意識が伴わない	職場環境整備のための負担が大きい	女性社員が抱える悩みなどへの対応が難しい	女性活躍を進めるノウハウが不足	女性社員の経験や知識が不足	性別の差により難しい業務がある	結婚や出産での離職率が高い	残業、出張、転勤が難しい	特になし	その他
合計(注)	回答数 構成比	1375	124 9.0%	191 13.9%	221 16.1%	159 11.6%	205 14.9%	217 15.8%	182 13.2%	473 34.4%	226 16.4%	242 17.6%	293 21.3%	65 4.7%
1~5人	回答数 構成比	544	41 7.5%	55 10.1%	46 8.5%	49 9.0%	72 13.2%	61 11.2%	58 10.7%	162 29.8%	71 13.1%	72 13.2%	181 33.3%	35 6.4%
6~20人	回答数 構成比	429	32 7.5%	59 13.8%	85 19.8%	48 11.2%	47 11.0%	70 16.3%	51 11.9%	172 40.1%	72 16.8%	72 16.8%	75 17.5%	19 4.4%
21~50人	回答数 構成比	236	20 8.5%	52 22.0%	45 19.1%	36 15.3%	49 20.8%	52 22.0%	42 17.8%	81 34.3%	48 20.3%	59 25.0%	23 9.7%	8 3.4%
51人以上	回答数 構成比	140	28 20.0%	20 14.3%	40 28.6%	26 18.6%	32 22.9%	32 22.9%	27 19.3%	52 37.1%	31 22.1%	36 25.7%	8 5.7%	2 1.4%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1442</b>	<b>612</b> <b>42.4%</b>	<b>449</b> <b>31.1%</b>	<b>237</b> <b>16.4%</b>	<b>144</b> <b>10.0%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>613</b>	<b>190</b> <b>31.0%</b>	<b>208</b> <b>33.9%</b>	<b>129</b> <b>21.0%</b>	<b>86</b> <b>14.0%</b>
食料品製造	回答数 構成比	56	12 21.4%	19 33.9%	13 23.2%	12 21.4%
繊維工業	回答数 構成比	46	24 52.2%	12 26.1%	7 15.2%	3 6.5%
家具・装備品	回答数 構成比	43	12 27.9%	18 41.9%	10 23.3%	3 7.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	51	15 29.4%	20 39.2%	7 13.7%	9 17.6%
印刷業	回答数 構成比	51	16 31.4%	16 31.4%	11 21.6%	8 15.7%
化学工業	回答数 構成比	40	14 35.0%	16 40.0%	6 15.0%	4 10.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	16 29.1%	19 34.5%	15 27.3%	5 9.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	47	12 25.5%	14 29.8%	11 23.4%	10 21.3%
金属製品	回答数 構成比	49	12 24.5%	16 32.7%	14 28.6%	7 14.3%
電気機械器具	回答数 構成比	61	20 32.8%	23 37.7%	10 16.4%	8 13.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	16 29.6%	11 20.4%	13 24.1%	14 25.9%
一般機械器具	回答数 構成比	60	21 35.0%	24 40.0%	12 20.0%	3 5.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>829</b>	<b>422</b> <b>50.9%</b>	<b>241</b> <b>29.1%</b>	<b>108</b> <b>13.0%</b>	<b>58</b> <b>7.0%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>166</b>	<b>87</b> <b>52.4%</b>	<b>61</b> <b>36.7%</b>	<b>16</b> <b>9.6%</b>	<b>2</b> <b>1.2%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	33 60.0%	16 29.1%	5 9.1%	1 1.8%
職別工事業	回答数 構成比	51	32 62.7%	17 33.3%	2 3.9%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	60	22 36.7%	28 46.7%	9 15.0%	1 1.7%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>181</b> <b>62.2%</b>	<b>67</b> <b>23.0%</b>	<b>26</b> <b>8.9%</b>	<b>17</b> <b>5.8%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	131	65 49.6%	43 32.8%	14 10.7%	9 6.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	24	11 45.8%	11 45.8%	1 4.2%	1 4.2%
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	16 59.3%	7 25.9%	2 7.4%	2 7.4%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	29	12 41.4%	10 34.5%	5 17.2%	2 6.9%
卸 機械器具	回答数 構成比	28	11 39.3%	12 42.9%	2 7.1%	3 10.7%
卸 その他	回答数 構成比	23	15 65.2%	3 13.0%	4 17.4%	1 4.3%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	160	116 72.5%	24 15.0%	12 7.5%	8 5.0%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	33 86.8%	4 10.5%	1 2.6%	0 0.0%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	39	31 79.5%	5 12.8%	1 2.6%	2 5.1%
小 売 機械器具	回答数 構成比	40	22 55.0%	6 15.0%	6 15.0%	6 15.0%
小 売 その他	回答数 構成比	43	30 69.8%	9 20.9%	4 9.3%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>17</b> <b>39.5%</b>	<b>18</b> <b>41.9%</b>	<b>4</b> <b>9.3%</b>	<b>4</b> <b>9.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>56</b>	<b>31</b> <b>55.4%</b>	<b>16</b> <b>28.6%</b>	<b>6</b> <b>10.7%</b>	<b>3</b> <b>5.4%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>63</b>	<b>3</b> <b>4.8%</b>	<b>21</b> <b>33.3%</b>	<b>27</b> <b>42.9%</b>	<b>12</b> <b>19.0%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>42</b> <b>84.0%</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>1</b> <b>2.0%</b>	<b>3</b> <b>6.0%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>160</b>	<b>61</b> <b>38.1%</b>	<b>54</b> <b>33.8%</b>	<b>28</b> <b>17.5%</b>	<b>17</b> <b>10.6%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	47	23 48.9%	14 29.8%	8 17.0%	2 4.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	36	13 36.1%	15 41.7%	7 19.4%	1 2.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	35	14 40.0%	9 25.7%	3 8.6%	9 25.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	42	11 26.2%	16 38.1%	10 23.8%	5 11.9%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。