

VI 参考 アンケート調査票

事務局使用欄	調査コード	202412	管理番号	11 11111 11	回答コード	01
おもて						

  

**問4** 貴社の来1～3月期の設備投資計画についてお聞きします

(1) 設備投資  実施する (以下設問C及びDへ)  実施しない (問5へ)

<p><b>C</b> 実施する内容 (複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/> 土地 <input type="checkbox"/> 建物 (工場・店舗等を含む)</p> <p><input type="checkbox"/> 生産・販売設備 (建設機械を含む)</p> <p><input type="checkbox"/> 車両・運搬具</p> <p><input type="checkbox"/> その他 ( )</p>	<p><b>D</b> 設備投資の目的は (複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/> 更新・維持・補修 <input type="checkbox"/> 生産・販売能力の拡大 <input type="checkbox"/> 合理化・省力化</p> <p><input type="checkbox"/> 研究・開発 <input type="checkbox"/> 環境保全対策 <input type="checkbox"/> 他社 (他店) との差別化</p> <p><input type="checkbox"/> 多角化 <input type="checkbox"/> その他 ( )</p>
--	--

  

**問5** 貴社の業界の「景気」について、経営者の方の御意見をお聞かせください

(1) 今10～12月期の景気水準は  好況である  普通である  不況である

(2) 来1～3月期の景気見通しは  良い方向に向かう  どちらともいえない  悪い方向に向かう

  

**問6** 取引先金融機関の貸出姿勢についてお聞きします

(1) 現在の取引先金融機関の貸出姿勢は、1年前と比較していかがですか

<p><input type="checkbox"/> 緩やかになった (設問Eへ)</p> <p>→ <b>E</b> 緩やかになった と思う理由 (複数回答可)</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td><input type="checkbox"/> 新規貸出しの積極化</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 金利の引下げ</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 担保・保証条件の緩和</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 返済条件の緩和</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 審査期間の短縮</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> その他 ( )</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/> 新規貸出しの積極化	<input type="checkbox"/> 金利の引下げ	<input type="checkbox"/> 担保・保証条件の緩和	<input type="checkbox"/> 返済条件の緩和	<input type="checkbox"/> 審査期間の短縮	<input type="checkbox"/> その他 ( )	<p><input type="checkbox"/> 厳しくなった (設問Fへ)</p> <p>→ <b>F</b> 厳しくなった と思う理由 (複数回答可)</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td><input type="checkbox"/> 新規貸出しの消極化</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 金利の引上げ</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 融資額の減額</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 担保・保証条件の厳格化</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 審査期間の長期化</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> 条件変更(リスキ)申出の拒否</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/> その他 ( )</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/> 新規貸出しの消極化	<input type="checkbox"/> 金利の引上げ	<input type="checkbox"/> 融資額の減額	<input type="checkbox"/> 担保・保証条件の厳格化	<input type="checkbox"/> 審査期間の長期化	<input type="checkbox"/> 条件変更(リスキ)申出の拒否	<input type="checkbox"/> その他 ( )
<input type="checkbox"/> 新規貸出しの積極化														
<input type="checkbox"/> 金利の引下げ														
<input type="checkbox"/> 担保・保証条件の緩和														
<input type="checkbox"/> 返済条件の緩和														
<input type="checkbox"/> 審査期間の短縮														
<input type="checkbox"/> その他 ( )														
<input type="checkbox"/> 新規貸出しの消極化														
<input type="checkbox"/> 金利の引上げ														
<input type="checkbox"/> 融資額の減額														
<input type="checkbox"/> 担保・保証条件の厳格化														
<input type="checkbox"/> 審査期間の長期化														
<input type="checkbox"/> 条件変更(リスキ)申出の拒否														
<input type="checkbox"/> その他 ( )														

**問7** 貴社の今10～12月期の経営実績 (見込み) は、前7～9月期と比較していかがでしたか

(1) 売上高  増えた  ほとんど変わらない  減った

(2) 資金繰  良くなった  ほとんど変わらない  悪くなった

(3) 採算  良くなった  ほとんど変わらない  悪くなった

**問8** 貴社の来1～3月期の経営見通しは、今10～12月期と比較していかがですか

(1) 売上高  増える  ほとんど変わらない  減る

(2) 資金繰  良くなる  ほとんど変わらない  悪くなる

(3) 採算  良くなる  ほとんど変わらない  悪くなる

**問9** 貴社の今10～12月期の設備投資実績 (見込み) についてお聞きします

(1) 設備投資  実施した (以下設問A及びBへ)  実施しなかった (問4へ)

<p><b>A</b> 実施した内容 (複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/> 土地 <input type="checkbox"/> 建物 (工場・店舗等を含む)</p> <p><input type="checkbox"/> 生産・販売設備 (建設機械を含む)</p> <p><input type="checkbox"/> 車両・運搬具 <input type="checkbox"/> その他 ( )</p>	<p><b>B</b> 設備投資の目的は (複数回答可)</p> <p><input type="checkbox"/> 更新・維持・補修 <input type="checkbox"/> 生産・販売能力の拡大 <input type="checkbox"/> 合理化・省力化</p> <p><input type="checkbox"/> 研究・開発 <input type="checkbox"/> 環境保全対策 <input type="checkbox"/> 他社 (他店) との差別化</p> <p><input type="checkbox"/> 多角化 <input type="checkbox"/> その他 ( )</p>
---	--

うらへ

埼玉県四半期経営動向調査（令和6年10～12月期調査）

お忙しいところ大変恐縮ですが、当調査への御協力をお願いいたします。

**調査の回答は電子回答が便利です！**

(電子回答のメリット) お持ちのスマホやタブレットで手軽に回答でき、ポストへの投函が不要です。

電子回答される企業が増えています！

約13% (令和3年度)

↑

約27% (令和6年度)

専用サイトの二次元コード

・スマホやタブレット上のカメラをかざすとサイトにジャンプします。  
・ご回答には「暗証番号」の入力が必要です。

**問1** 貴社の今10～12月期の経営実績 (見込み) は、前7～9月期と比較していかがでしたか

(1) 売上高  増えた  ほとんど変わらない  減った

(2) 資金繰  良くなった  ほとんど変わらない  悪くなった

(3) 採算  良くなった  ほとんど変わらない  悪くなった

**お願い**

回答は機密で取り扱いますので、  
車の無い店舗やホールなどで配  
し、マスコック口に入るように配  
載して下さい

事務局使用欄 調査コード 202412 管理番号 11 11111 11 回答コード 01

埼玉県四半期経営動向調査（令和6年10～12月期調査）

うら

(2) 金融機関に期待することは何か（複数回答可）

<input type="checkbox"/> 安定した資金供給	<input type="checkbox"/> 金利の優遇	<input type="checkbox"/> 担保・保証条件の柔軟な対応
<input type="checkbox"/> 経営改善についての助言	<input type="checkbox"/> 事業計画策定についての助言	<input type="checkbox"/> 既存債務の条件変更
<input type="checkbox"/> 梅助金申請の支援	<input type="checkbox"/> 取引先の紹介、販路開拓支援	<input type="checkbox"/> 事業承継支援
<input type="checkbox"/> 経営に役立つ情報の提供	<input type="checkbox"/> 価格転嫁に関するアドバイス	<input type="checkbox"/> 特になし
<input type="checkbox"/> その他（ ）		

(2) カスタマーハラスメント対策の実施状況

会社全体で対策を講じている（設問1へ）  現場において対策を講じている

対策を講じていない（設問1へ）  対策を検討している  分からない、把握していない

**1** 具体的な対策は

<input type="checkbox"/> 相談体制の整備	<input type="checkbox"/> 被害者へのメンタルヘルスケアの実施
<input type="checkbox"/> マニュアルの整備	<input type="checkbox"/> 社員研修、セミナーの実施
<input type="checkbox"/> 社外的な意思表示	<input type="checkbox"/> その他（ ）

複数回答可

問7 カスタマーハラスメント※（以下：カスハラ）対策の取組状況等についてお聞きます

※ 顧客、取引先等からの著しい迷惑行為（暴行、脅迫、ひどい暴言、著しく不当な要求等）

(1) ここ数年（3年程度）で、貴社においてカスタマーハラスメントの被害が発生しましたか

発生した（設問8及び9へ）  発生していない  分からない、把握していない

**8** カスハラ行為の

<input type="checkbox"/> 身体的な攻撃（暴行等）	<input type="checkbox"/> 精神的な攻撃（脅迫、士下座の要求等）
<input type="checkbox"/> 威圧的な言動（大声で責める等）	<input type="checkbox"/> 継続的な、執拗な言動（頻繁なクレーム等）
<input type="checkbox"/> 拘束的な言動（居座り等）	<input type="checkbox"/> 業務内容と関係のない言動（性別や容姿への侮辱等）
<input type="checkbox"/> 著しく不当な要求（代金の支払い拒否、迷惑料としての現金の要求等）	
<input type="checkbox"/> その他（ ）	

具体的な内容は

複数回答可

**9** 対策を講じていない理由は

<input type="checkbox"/> 自社で起きている事象がハラスメントに該当するかどうかの判断が難しい
<input type="checkbox"/> 対策を講じるためのノウハウがない
<input type="checkbox"/> 対応するための適切な人材が社内にはいない
<input type="checkbox"/> どこに相談すればよいか分からない
<input type="checkbox"/> 対策の必要性を感じていない
<input type="checkbox"/> その他（ ）

複数回答可

(3) カスタマーハラスメント被害の防止に向けて行政に期待する支援（複数回答可）

<input type="checkbox"/> 対策に関する情報発信	<input type="checkbox"/> 企業向けガイドラインの整備
<input type="checkbox"/> 対策に関する研修やセミナー等の開催	<input type="checkbox"/> 対策を講じるために必要な費用の助成
<input type="checkbox"/> 相談窓口の整備	<input type="checkbox"/> 専門家によるアドバイス
<input type="checkbox"/> 顧客・取引先等への啓発（消費者の理解促進等）	<input type="checkbox"/> カスハラ防止に向けた社会的気運の醸成
<input type="checkbox"/> その他（ ）	

**9** カスハラ行為による貴社への影響は

<input type="checkbox"/> 行為を受けた従業員の心身に影響があった（通病、休業等）
<input type="checkbox"/> 行為を受けた従業員が離職した
<input type="checkbox"/> 金銭的損失が生じた（代替品の提供等）
<input type="checkbox"/> 通常業務に支障が出た（対応に著しい手間がかかった等）
<input type="checkbox"/> 行為を受けた従業員のモチベーションが低下した
<input type="checkbox"/> 時に影響は生じていない、把握していない
<input type="checkbox"/> その他（ ）

複数回答可

問8 貴社の従業員数（常時雇用する者の数）を教えてください

<input type="checkbox"/> 1～5人	<input type="checkbox"/> 6～20人	<input type="checkbox"/> 21～50人	<input type="checkbox"/> 51人以上
-------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

※ 調査結果の送付を希望しますか？  希望する（メールでの送付）  希望する（郵送）  希望しない

送付先メールアドレス（任意で記載してください）

\_\_\_\_\_

《本調査に関するお問い合わせ先》 埼玉県産業労働政策課企画調査担当  
 (電話) 048-830-3723 (メール) a3710-10@pref.saitama.lg.jp

御協力いただき誠にありがとうございます。

アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第14回改訂日本標準産業分類（R5.7改訂）	
製 造 業	食料品製造	食料品製造業(09)	
	繊維工業	繊維工業(11)	
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)	
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)	
	印刷業	印刷・同関連業(15)	
	化学工業	化学工業(16)	
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)	
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)	
	金属製品	金属製品製造業(24)	
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)	
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)	
一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)		
非 製 造 業	建 総合工事業	総合工事業(06)	
	設 職別工事業	職別工事業(07)	
	業 設備工事業	設備工事業(08)	
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)
		機械器具	機械器具卸売業(54)
		その他	その他の卸売業(55)
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)
		飲食料品	飲食料品小売業(58)
		機械器具	機械器具小売業(59)
		その他	その他の小売業(60)
	飲食店	飲食店(76)	
	情報サービス業	情報サービス業(39)	
	運輸業	道路貨物運送業(44)	
	不動産業	不動産取引業(68)	
	サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)
洗濯・理美容・浴場業		洗濯・理容・美容・浴場業(78)	
その他の生活関連・娯楽業		その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)	
その他の事業サービス業		その他の事業サービス業(92)	

埼玉県四半期経営動向調査（令和6年10～12月期）  
編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課  
調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課  
埼玉県企画財政部 地域振興センター  
問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 企画調査担当  
048-830-3723