

## VI 参考 アンケート調査票

←こちらのQRコードからも御回答いただけます お問い合わせ大歓迎ですが、当調査への御協力をお願いいたします。									
	事務局使用欄	調査コード	202309	管理番号	11	11	回答コード	01	
<b>問1</b> 貴社の今7～9月期の経営実績（見込み）は、前4～6月期と比較していかがでしたか	<p>1 増えた <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない <input type="checkbox"/> 減った <input type="checkbox"/></p> <p>(1) 売上高 <input type="checkbox"/> 良くなつた <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない <input type="checkbox"/> 悪くなつた <input type="checkbox"/></p> <p>(2) 資金繰り <input type="checkbox"/> 良くなつた <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない <input type="checkbox"/> 悪くなつた <input type="checkbox"/></p> <p>(3) 採算 <input type="checkbox"/> 良くなつた <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない <input type="checkbox"/> 悪くなつた <input type="checkbox"/></p>								
<b>問2</b> 貴社の来10～12月期の経営見通しは、今7～9月期と比較していかがですか	<p>1 増える <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない <input type="checkbox"/> 減る <input type="checkbox"/></p> <p>(1) 売上高 <input type="checkbox"/> 良くなる <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない <input type="checkbox"/> 悪くなる <input type="checkbox"/></p> <p>(2) 資金繰り <input type="checkbox"/> 良くなる <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない <input type="checkbox"/> 悪くなる <input type="checkbox"/></p> <p>(3) 採算 <input type="checkbox"/> 良くなる <input type="checkbox"/> ほとんど変わらない <input type="checkbox"/> 悪くなる <input type="checkbox"/></p>								
<b>問3</b> 貴社の今7～9月期の設備投資実績（見込み）についてお聞きします	<p>1 実施した → 調問ア及びイへ <input type="checkbox"/> 実施しなかつた <input type="checkbox"/> 説明4へ</p> <p>ア 実施した内容（複数回答可）</p> <p>(1) 設備投資 <input type="checkbox"/> 実施した → 調問ア及びイへ <input type="checkbox"/> 設備投資の目的（複数回答可）</p> <p>(2) 土地 <input type="checkbox"/> 更新・維持・補修 <input type="checkbox"/> 生産・販売能力の拡大</p> <p>建物（工場・店舗等を含む） <input type="checkbox"/> 合理化・省力化 <input type="checkbox"/> 研究・開発</p> <p>生産・販売設備（建設機械を含む） <input type="checkbox"/> 環境保全対策</p> <p>情報化機器 <input type="checkbox"/> 多角化</p> <p>車両・運搬具 <input type="checkbox"/> その他（<input type="checkbox"/> ）</p>								
<b>問4</b> 貴社の来10～12月期の設備投資計画についてお聞きします	<p>1 実施する → 調問ア及びイへ <input type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> 説明5へ</p> <p>ア 実施する内容（複数回答可）</p> <p>(1) 設備投資 <input type="checkbox"/> 実施する → 調問ア及びイへ <input type="checkbox"/> 設備投資の目的（複数回答可）</p> <p>(2) 土地 <input type="checkbox"/> 更新・維持・補修 <input type="checkbox"/> 生産・販売能力の拡大</p> <p>建物（工場・店舗等を含む） <input type="checkbox"/> 合理化・省力化 <input type="checkbox"/> 研究・開発</p> <p>生産・販売設備（建設機械を含む） <input type="checkbox"/> 環境保全対策</p> <p>情報化機器 <input type="checkbox"/> 多角化</p> <p>車両・運搬具 <input type="checkbox"/> その他（<input type="checkbox"/> ）</p>								
<b>問5</b> 貴社の業界の「景気」について、経営者の方の御意見をお聞かせください	<p>(1) 今7～9月期の景気水準は □ 好況である <input type="checkbox"/> 普通である <input type="checkbox"/> 不況である <input type="checkbox"/></p> <p>(2) 来10～12月期の景気見通しは □ 良い方向に向かう <input type="checkbox"/> どちらとも言えない <input type="checkbox"/> 悪い方向に向かう <input type="checkbox"/></p>								
<b>問6</b> 価格交渉や価格戦略、パートナーシップ構築宣言等についてお聞きします	<p>1 価格交渉や価格戦略、パートナーシップ構築宣言等についてお聞きします</p> <p>(1) 発注側企業と十分に価格交渉（相談）ができるか □ できている <input type="checkbox"/> できない <input type="checkbox"/></p> <p>(2) 1年前と比較して、価格交渉（相談）のしやすさはどうか □ 改善した <input type="checkbox"/> → 調問アへ <input type="checkbox"/> 変わらない <input type="checkbox"/> 難しくなつた <input type="checkbox"/> → 調問イへ <input type="checkbox"/> 価格交渉をする必要はない <input type="checkbox"/></p> <p>ア 改善した理由（複数回答可）</p> <p>(3) 取引先の態度が変わった □ 取引先が理解を示すようになった（「パートナーシップ構築宣言」の登録等） □ 行政の相談窓口や専門家派遣を活用し、価格交渉のノウハウを得た □ 不適切な対応を行った事業者名の公表などにより、交渉に応じる社会的圧力が強まつた □ 業界全体で適切な価格競争の機運が醸成された □ その他（<input type="checkbox"/> ）</p> <p>イ 難しくなつた理由（複数回答可）</p> <p>(4) 取引先が価格競争に後ろ向きになった □ 取引先が価格競争に後ろ向きになつた □ 物面上昇のスピードが速く、交渉面との乖離があつた □ 業界全体が適切な価格交渉をしつらい雰囲気になつている □ その他（<input type="checkbox"/> ）</p> <p>ア 高騰に対する程度価格競争できているか（回答が「十分にできている」以外は設問アへ）</p> <p>(1) コスト高騰に対する程度価格競争できているか（回答が「十分にできている」以外は設問アへ） □ 十分にできている(100%) <input type="checkbox"/> 80～99% <input type="checkbox"/> 60～79% <input type="checkbox"/> 40～59% <input type="checkbox"/> 全くできない <input type="checkbox"/></p> <p>(2) 価格競争が十分にできていない理由（複数回答可） □ 発注側企業と交渉したが、企業全体の方針により理解を得られなかつた □ 発注側企業と交渉したが、購買部門担当者の理解を得られなかつた □ 取引停止などが懸念され、十分に価格交渉ができていない □ 同業他社が値上げに慎重なため、自社だけの価格交渉が不安 □ 最終消費者に受け入れてもらえないおそれがあり、価格交渉ができていない □ その他（<input type="checkbox"/> ）</p> <p>ア 貴社は「パートナーシップ構築宣言」の登録を行っているか □ 既に登録している <input type="checkbox"/> 今後登録する予定 <input type="checkbox"/> 登録しようが検討している <input type="checkbox"/> 登録する予定はない <input type="checkbox"/></p> <p>*取引先との共享共栄や「取引条件のしわ寄せ」防止を経営者が宣言する旨の制度</p>								

## 埼玉県四半期経営動向調査（令和7年7～9月期調査）

### 問7 貨上昇の実施状況についてお聞きします

(1) 直近1年間の貴社の業績はどうでしたか

- 好調である  改善している
- 横ばいである  悪化している
- 低迷している  その他（  
）

(2) 直近1年間で貨上昇を実施したか

- 実施した → 調問ア及びイへ
  - 今後実施する予定又は検討中 → 調問ア及びイへ
  - 実施していない（今後も予定はない） → 調問ウへ
- ↓ (2)で「実施した」又は「今後実施する予定又は検討中」を選択した企業のみご回答ください。
- ア 貨上昇の内容は何か。また貨上昇率はどの程度か（複数回答可）
- |   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 定期昇給（<br>%）                        | <input type="checkbox"/> ベースアップ（<br>%）                               | <input type="checkbox"/> 経費削減（広告宣伝費など人件費以外<br>%） | <input type="checkbox"/> 人事費の削減（従業員数、給与、福利厚生費等<br>%）                                    |
| <input type="checkbox"/> 新卒者の初任給の増額（<br>%）                  | <input type="checkbox"/> 賞与（一時金）の増額（<br>%）                           | <input type="checkbox"/> 新たな販路開拓                 | <input type="checkbox"/> 新分野開拓・多角化  |
| <input type="checkbox"/> その他（<br>）                          | <input type="checkbox"/> 生産性の向上                                      | <input type="checkbox"/> 値下げによる販路の拡大・維持          | <input type="checkbox"/> 値上げ・価格競争の促進  |
| <input type="checkbox"/> 社員のモチベーション向上、離職防止のため<br>他社の動向をみて   | <input type="checkbox"/> 業績、財務状況が良好であったため<br>労使間の交渉があつたため            | <input type="checkbox"/> その他（<br>）               | <input type="checkbox"/> その他（<br>）  |
| <input type="checkbox"/> 原材料価格が高騰しているため<br>エネルギー価格が高騰しているため | <input type="checkbox"/> コスト増加分を十分に価格軒嫁できていないため<br>コスト増加分を十分に不安があるため | <input type="checkbox"/> 貨上昇を実施しない理由（複数回答可）      | <input type="checkbox"/> 休日増加など待遇改善を優先したため<br>設備投資を優先するため<br>財務状況が不安定であるため<br>その他（<br>） |
- ↓ (2)で「実施していない（今後も予定はない）」を選択した企業のみご回答ください。

うち

事務局使用欄 調査コード 202509 管理番号 11 11111 11 回答コード 01

お問い合わせ用QRコード



1



1

### 問8 米国における関税措置の影響についてお聞きします

(1) 米国における関税措置が貴社の経営に与える影響について

- 現時点で悪い影響がある  
□ 株子を見守っている段階である
- 今後悪い影響が出る見込みである  
□ 今後良い影響が出る見込みである
- 今後悪い影響と良い影響が出る見込みである  
□ 今後悪い影響と良い影響と良い影響がある
- 分からない・どちらとも言えない  
□ 現時点で良い影響がある

(2) 悪い影響（見込み含む）の具体的な内容（複数回答可）

- 海外における自社の販売不振や売上低迷  
□ 受注先からの値下げ要請等による利益率の低下  
□ その他の（  
）
- 受注先による代替生産拠点の確保  
□ 代生産拠点の確保又は受注先による代替生産拠点の確保要請

(3) 貴社の対策（実施予定会社）について（複数回答可）

- 経費削減（広告宣伝費など人件費以外  
%）  
□ 新たな販路開拓
- 新分野開拓・多角化  
□ 値上げ・価格競争の促進
- その他（  
）
- 生産性の向上  
□ 値下げによる販路の拡大・維持
- その他（  
）

(4) 黒に期待する支援について（複数回答可）

- 資金繰り支援  
□ 相談窓口の充実  
□ 専門家派遣（生産性向上、海外展開支援等  
）
- 販路開拓・多角化支援  
□ 雇用確保支援  
□ その他（  
）

(5) 米国における関税措置の貴社への影響（今後予想される良い影響・悪い影響）、貴社の対策及び県に期待する支援について、記載できることがあれば具体的に御記入ください（自由記述）

### 問9 貴社の従業員数（常時雇用する者の数）を教えてください

1～5人  6～20人  21～50人  51人以上

- ※ 調査結果は県ホームページで公開しています。調査結果の送付を希望しますか？
- 希望する（メールでの送付）  希望する（郵送）  希望しない
- 報告書送付先メールアドレス（左づめで記載してください）
- メールアドレスを複数記入された場合は、複数のメールアドレスを複数回記入して登録させていただきます。
- （本調査に関するお問い合わせ先） 埼玉県産業労働部産業労働政策企画調査担当  
(電話) 048-830-3723 國 (メール) a3710-10@pref.saitama.jp
- 御協力いただき誠にありがとうございます。

## アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第14回改訂日本標準産業分類(R5.7改訂)
製造業	食料品製造	食料品製造業(09)
	織維工業	織維工業(11)
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)
	印刷業	印刷・同関連業(15)
	化学工業	化学工業(16)
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)
	金属製品	金属製品製造業(24)
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)
非製造業	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)
	一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)
	建設業	総合工事業(06)
	卸売業	職別工事業(07)
	設備工事業	設備工事業(08)
	織維・衣服等	織維・衣服等卸売業(51)
	飲食料品	飲食料品卸売業(52)
	建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)
	機械器具	機械器具卸売業(54)
	その他	その他の卸売業(55)
小売業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)
	飲食料品	飲食料品小売業(58)
	機械器具	機械器具小売業(59)
	その他	その他の小売業(60)
	飲食店	飲食店(76)
	情報サービス業	情報サービス業(39)
	運輸業	道路貨物運送業(44)
	不動産業	不動産取引業(68)
	サービス業	専門サービス業(72)
	洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)
その他	その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)
	その他の事業サービス業	その他の事業サービス業(92)

埼玉県四半期経営動向調査（令和7年7～9月期）

編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

埼玉県企画財政部 地域振興センター

問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 企画調査担当

048-830-3723