

# 感覚でやってきた集客・運用、そろそろ卒業しませんか

「何から始めればよいか分からない」「成果につながらない」——そんなEC運営の悩みを解決。本講座では、100を超えるブランド運営に携わった深地雅也氏が、売上につながる実践ノウハウを全8回で解説します。

EC活用支援 実践講座（全8回） 開催概要



## 1. 日時（全8回）

令和8年9月～11月 17:00～18:30（第1～4回は共通講座、第5～8回はコース別講座です）  
詳しい日程については次ページをご参照ください。

## 2. 場所

オンライン会議システム（Zoom）

## 3. 対象者

- ・全国の中小・小規模事業者 定員35名（※1衣料・ファッション雑貨コース 15名／総合ECコース20名）※先着順
- ・現在ECサイトを運営しており集客・売上向上に取り組みたい方。
- ・原則全8回のセミナー全てにご参加いただける方。

（※1衣料・ファッション雑貨コースは衣料品店、古着屋、アクセサリショップ等の事業者様を想定しております）

## 4. 目指すゴール

検索対策・メールマガジン運用・SNS運用・UI改善を基礎から実践まで習得し、業種特性を踏まえた自社ECの集客改善・売上向上につなげる。

## 5. 講師

深地雅也氏（StylePicks）

2006年（株）三崎商事に入社し、Dsquared2の国内卸・直営店管理を経験。その後（株）アオイにてNeil Barrett・PAOLA FRANIの国内卸・直営店管理業務を経て2011年にフリーランスとして独立。アパレルECの運用代行を手掛け、2016年に法人化。現在ではWEB解析を基としたECディレクション業務が主軸で、累計100ブランド以上の運営に携わる。



## 6. 内容

第1～4回：共通講座（ECの基礎知識・実践スキルの習得）

第5～8回：コース別講座（衣料・ファッション雑貨コース／総合ECコース） ※詳細は次ページ参照  
衣料・ファッション雑貨コース、総合ECコースの選択はセミナーお申込み時に選択いただく形となります。

## 7. 参加方法・注意事項

- ・CANVASからお申込みください。なお、お申込みにはCANVASのアカウント登録が必要になります。
- ・録画・録音・撮影、資料の二次利用、詳細内容のSNS投稿は固くお断りします。
- ・受講証明書の発行はございません。
- ・セミナー参加者にはアンケートがございますのでご協力をお願いいたします。

### ■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します

URL(衣料・ファッション雑貨コース)：<https://www.canvas-shokokai.jp/event/6946/>  
URL(総合ECコース)：<https://www.canvas-shokokai.jp/event/6955/>

※上記HPは9月2日（水）18:30以降に公開予定です。公開まで閲覧はできません。



（衣料・ファッション雑貨コース）（総合ECコース）

# 各回の内容 開催日時

## ■ 共通講座（第1～4回）

### 第1回 ECの役割とタスク全般

- ECサイト運営の役割分担とタスク全体像を整理

### 第3回 機能の説明と実践

- カラーミーショップ/BASE/Shopify等の無料管理画面で商品登録・ブログ機能を実践

### 第2回 基本用語についての解説

- EC運営で頻出する基本用語をやさしく解説

### 第4回 効果検証ツール解説

- GA4・Search Consoleの設定を含む効果検証の考え方

## ■ コース別講座（第5～8回）

※衣料・ファッション雑貨コース、総合ECコースについてはお申し込み時に選択いただく形となります。

### 衣料・ファッション雑貨コース（定員15名）

#### 第5回 検索対策初級

指名検索の対策（取扱ブランド名・ショップ名検索）  
ローカル検索対策（店舗出店時の対策）  
計測と改善方法

#### 第6回 メルマガ運用初級

utmパラメータについて  
計測方法について  
アパレル/セレクトショップ等のプッシュ事例と効果的な内容

#### 第7回 SNS運用初級

Instagramの運用方法  
計測方法について  
アパレル/セレクトショップ等のプッシュ事例と効果的な内容

#### 第8回 UI改善・運用初級

計測方法／NGな計測について  
データから紐解くサイト構成・改善（アパレル/セレクトショップ向け）

### 総合ECコース（定員20名）

#### 第5回 検索対策初級

自社商品のニーズの測り方  
お客様のニーズに応じたサイト側の対策  
計測と改善方法

#### 第6回 メルマガ運用初級

utmパラメータについて  
計測方法について  
（非アパレル向け）プッシュ事例と効果的な内容

#### 第7回 SNS運用初級

X／Instagram／YouTubeの運用方法  
計測方法について  
SNSコンテンツ事例と効果的な内容

#### 第8回 UI改善・運用初級

計測方法／NGな計測について  
データから紐解くサイト構成・改善（非アパレル向け）

## ■ 開催日時

### ・ 共通講座（第1～4回）

第1回 9月 24日（木曜）17：00～18：30  
第2回 9月 29日（火曜）17：00～18：30  
第3回 10月 6日（火曜）17：00～18：30  
第4回 10月 13日（火曜）17：00～18：30

### ・ コース別講座（第5～8回）

#### 衣料・ファッション雑貨コース

第5回 10月20日（火曜）17：00～18：30  
第6回 10月27日（火曜）17：00～18：30  
第7回 11月 4日（水曜）17：00～18：30  
第8回 11月10日（火曜）17：00～18：30

#### 総合ECコース

第5回 10月22日（木曜）17：00～18：30  
第6回 10月30日（金曜）17：00～18：30  
第7回 11月 5日（木曜）17：00～18：30  
第8回 11月12日（木曜）17：00～18：30